

没有文化的旅游没有魅力

济宁举办文化发展高层研讨会

5月15日，济宁文化发展高层研讨会在孔子研究院开幕。来自省内外高等院校等单位的专家聚首曲阜，为实施文化建设“突破曲阜”战略献计献策，共同为济宁市文化旅游产业的发展把脉。

山东省委宣传部副部长徐向红说，近年来，国内外“孔子热”、“国学热”的日益兴起，特别是孔子学院在海外迅速发展，中国曲阜国际孔子文化节、联合国教科文组织孔子教育奖、尼山世界文明论坛等文化品牌活

动影响力日益增强，孔子已经成为济宁市、山东省乃至全国的一张靓丽的文化名片。

省旅游局局长于冲在研讨会上作了题为《聚焦文化 引领旅游产业大发展》的演讲。他指出，文化产业的发展要注重与其他产业融合发展，充分发挥文化引导经济社会发展的作用。旅游业是文化产业，文化产业和旅游产业都是实体经济。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，没有文化的旅游就没有魅力，没有旅游的文化就缺乏活力。

面对济宁市的文化旅游产业发展，于冲提出，要聚焦文化为城市铸灵魂。儒家文化有“三孔”、“封禅文化”有泰山。要按照由虚变实的原则，打造城市文化的物质载体，把济宁打造成有形、可见、可体验、可参与的中国文化高地。要聚焦文化为产业育品牌。文化的唯一性、差异性构成了一个地区的旅游吸引力和竞争力。要从文化入手，打造具有吸引力、竞争力和生命力的旅游产业体系。他建议：要构建鲜明的地域文化产业体系吸引

人；构建生态旅游产业体系留住人；构建城市文化旅游品牌人聚人。

济宁市委书记马平昌说，要尽快把济宁建成文化强市。实施文化建设“突破曲阜”战略。以曲阜国家级文化产业示范园区为载体，集中培育带动力强的重点文化产业项目和骨干龙头企业，将曲阜建成济宁市文化产业核心区、山东省文化产业新高地、全国文化产业一流示范区。传承弘扬优秀传统文化。以更高的境界、更宽的视野运作孔子文

化品牌，高水平办好国际孔子文化节、尼山世界文明论坛和世界儒学大会，加快建设孔子博物馆、孔子学院总部国际青少年研修基地，搞好文化遗产的保护和利用，积极推进中华文化标志城规划建设。推动文化产业实现重大突破。把文化产业作为支柱产业来培植，着力打造儒家文化、运河文化、生态文化产业带，加快建设始祖文化、水浒文化、红色文化、佛教文化产业区，推动文化产业集聚集群发展。

(张令伟)



李逵给李师师伴奏。(张梦西 摄)

精彩旅游日

游完济宁，别局将进行奖励。

忘了写篇游记！19

当晚，梁山风

日，中国旅游日，济宁市“游济宁、写济宁”游记作品大奖赛正式启动。

景区推出“水浒风·梁山情”山寨晚会。在晚会上，李大开奖赛正式启动。

当天，梁山风景区推出“水浒风·梁山情”山寨晚会，邹城市看庄镇举办特色农产品收获节。

《贵妃醉酒》中燕青反串杨贵妃，鲁智深演唱新水浒传歌曲《兄弟无数》。风趣幽默的节目，让游客穿越时空，在欢乐中感受梁山好汉的侠骨柔情。

19日，济宁市在人民公园举行庆祝“5·19”中国旅游日宣传展示咨询活动，相关负责人现场解答外出旅游的注意事项、导游考试、旅游投诉等方面的问题。建设银行济宁分行现场给市民办理旅游龙卡业务。同时还组织开展了“文明旅游、从我做起”签名活动。同时启动“游济宁、写济宁”游记作品大奖赛，以游览济宁市旅游景区为主题，突出在旅游活动中的亲身体验和所思所想，内容积极健康，有独到的观点和视角。对于优秀稿件，济宁市旅游

局将进行奖励。

19日，邹城市启动新一轮孟府修学游活动。看庄镇举办特色农产品收获节，举办“挖土豆”比赛、“土豆状元”大赛等活动。

张庄镇举行大樱桃桃节，并举行大樱桃形象大使选拔、周末自驾游、登山观景等

活动。

任城区长沟葡萄园、李营苗木生态园、石桥万亩荷花园、南张特菜基地等，将举行参与性较强的采摘、趣味比赛等生态休闲活动。

(图片报道详见B07版)

景区好榜样

这对夫妇乐于助人 主动寄还游客物品

5月16日下午，邹城峰山风景区收到一封从济宁寄来的信件。在信封里，是一张游客写的感谢信，称赞峰山景区商户王来刚拾金不昧的事迹。

王来刚夫妇在峰山半山亭景点售货亭做生意。今年5月5日，他们打扫卫生时，偶然发现凳子底下

有两张卡片。仔细一看。一张是身份证，一张是济宁旅游一卡通。

王来刚夫妇等待失主来领，一整天过去了，也没有等到失主。5月7日，王来刚自费用特快专递把卡邮给失主。

5月16日，峰山风景区收到装有感谢信的信件

了解事情经过后，峰山风景区管委会对王来刚夫妇通报表扬。(刘强)

景区新时尚

这对夫妻纯美时尚 湿地景区举办婚礼

5月18日上午，汶上莲花湖湿地迎来了一批特殊的游客，他们是一对即将步入婚姻殿堂的新人，以及前来见证这份坚贞爱情、送出真挚祝福的亲友们。

为了“让湿地走近居民，让居民走进生态”，满足城市人群对婚礼形式的个性化、多样化需求，莲花湖湿地

创新旅游经营理念，打破传统婚礼模式，汶上莲花湖湿地特别推出了

“婚庆进湿地”主题活动，通过相约绿草地、放生爱情鱼、情定三生树，烘托绿色生态主题，打造纯美浪漫婚礼。近期，莲花湖湿地还将积极策划“相约湿地、走近爱情”大型相亲活动，届时，推出一

系列主题活动，为适龄青年提供一次美好邂逅的机会。

作为汶上全新打造的休闲旅游高地，莲花湖湿地始终坚持以把握消费需求，打造消费热点，提供生态体验为主线，通过不断创新经营思路，拓展体验娱乐项目，积极探索一条生态体验旅游发展的新路子。(李威)