

# 黄标车越早淘汰补贴越多

## 8月起淘汰补贴降两成, 政府鼓励车主尽早淘汰

本报5月22日讯(记者 蓝娜娜) 为鼓励车主淘汰黄标车, 青岛市政府于去年7月份印发相关通知, 分两个时段对提前淘汰的高污染黄标车给予补贴。22日, 记者获悉, 8月1日起, 黄标车淘汰补助申领进入第二阶段, 同种淘汰车辆补贴资金普遍比第一阶段降两成。

根据青岛市政府印发的

《青岛市区鼓励高污染黄标车提前淘汰补助资金管理暂行办法》的规定, 可申领补助金的黄标车类型包含轿车、客车、载货车、专项作业车等各类车辆, 同时, 还必须满足以下条件: 2011年8月1日前, 在山东省青岛市的市南区、市北区、四方区、李沧区、崂山区、黄岛区、城阳区行政区(含高新区和保税区)范围内

注册登记; 车辆注册登记所有人为个人、个体工商户、企业和其他非财政供养社会组织; 在最近一个检验周期内, 参加过机动车环保检验的; 报废时, 其实际使用年限距离国家规定强制报废年限一年以上, 且非因自然报废或交通事故等导致直接报废的; 实际使用年限计算的起始和终止日期分别为车辆初

次登记日期和车主将报废汽车交售给有资质的本地报废汽车回收企业的日期。

在淘汰车辆补贴资金标准设定上, 2011年8月1日至2012年7月31日期间淘汰的黄标车, 按照车辆具体情况可申领到800元/辆至18000元/辆不等的补贴资金; 2012年8月1日至2013年7月31日期间淘汰的黄标车, 按照车辆具

体情况可申领到600元/辆至14400元/辆不等的补贴资金。

第二阶段补贴资金额度普遍比第一阶段降了两成, 个别车辆降幅更大。

青岛市一家报废汽车回收公司工作人员称, 由于很多人不知道淘汰的黄标车可申领到补贴资金, 因此自去年8月至今, 只有2000多名车主来公司办理了黄标车报废手续,

至于他们是否到相关部门领取了补贴资金, 他也不清楚。

对此, 青岛市环保局工作人员称, 目前岛城共有8家有资质的报废汽车回收企业, 希望更多车主在政策优惠期间办理报废车辆手续和补贴资金申领手续。今后, 对于黄标车限行范围也将逐步扩大, 从目前的沿海一线逐步向市内七区扩大。

## 两藏獒 百万代言

20日, 在崂山区军港獒园, 一家网站花百万元请两只藏獒代言。这两只藏獒品种为红獒, 每只价值在千万元左右, 是藏獒里的明星。当日, 网站负责人和藏獒主人签约, 花费百万元代言, 目的就是为了扩大网站影响力。

本报记者  
杨宁  
摄影报道



# 10万条环保手帕送同学

## 极地科普大讲堂岛城开讲, 教同学们少用一次性物品

本报5月22日讯(记者 孟艳) 22日, 在青岛林蔚小学, 曾经参加过5次南极考察和3次北极考察的夏立民给同学们讲述南极生活时, 引起了一阵惊讶呼声。当日, 极地科普大讲堂活动拉开序幕, 随后陆续进入青岛的多家中小学普及南北极科普知识, 并免费发放10万条手帕, 教同学们少用一次性物品。

22日, 青岛海昌极地海洋世界“林蔚小学极地科普教育

实践基地”正式揭牌。同时, “极地科普大讲堂”活动也拉开序幕。第一堂课邀请了国家海洋局极地考察办公室综合处处长夏立民讲课, 他此前曾参加过5次南极考察和3次北极考察。他向同学们介绍, 南极有洁白无瑕的雪, 憨态可掬的企鹅, 可爱的海豹, 罕见的极光……这些景色在内陆是看不到的, 还有那没有任何污染的空气, 但是条件也非常艰苦。“南极天气十

分寒冷, 在零下59°C的地方工作, 顶多20分钟, 就要到零下30°C地方暖和一下。”夏立民话一说完, 孩子们极为惊讶。

夏立民提问同学们如何用自己行动保护南极? 有学生回答, 不浪费铅笔, 还有节约用电。夏立民称, 学生们从科普知识里得到要保护环境的理念, 这堂课就非常成功了。

据悉, 在“极地科普大讲

堂”活动期间, 青岛海昌极地海洋世界除邀请国家极地科考办公室的专家团走进青岛林蔚小学、青岛海昌极地海洋世界泽口希望小学、青岛大学等校园传播科普知识, 在“极地科普大讲堂”活动之后, 青岛海昌极地海洋世界会将10万余条环保公益手帕免费发放给岛城的部分中小学, 通过该行动培养孩子们不使用一次性物品的习惯, 提高他们的环保意识。

## 5月蜜月游唱主角

### 新人扎堆蜜月, 旅游价格上涨

本报5月22日讯(记者 孟艳) 每年5月份都是结婚的旺季, 随之而来的便是蜜月游热潮, 传统海岛游仍是新人首选, 而定制蜜月游也成为一些时尚新人的选择。记者从多家旅行社获悉, 近期“蜜月游”迅速走红, 成为后“五一”旅游市场的一大热点, 价格略有上涨。

22日, 记者从青岛中青旅国际旅行社、港中旅旅行社等多家旅行社获悉, 今年最热门的蜜月游目的地依然是各大海岛。被称为“蜜月度假圣地”的马尔代夫最受新婚夫妇青睐, 据途牛旅游网监测数据显示, 5月通过途牛旅游网预订出游马尔代夫的人群, 较去年同期相比上升了85.8%, 与上月相比则上升了112%。同样为新婚夫妇所喜爱的普吉岛和巴厘岛, 也迎来了大批游客, 青岛地区本月出游普吉岛人数较上月环比上升48.57%。除人数上涨外, 海岛旅游价格也因为蜜月带动略有上涨, 普遍上涨一成左右。

与传统海岛游相比, 含蜜月配套服务的海岛游产品设计, 更能吸引新婚夫妇的眼球。例如途牛旅游网推出的青岛经北京出发的“普吉至甲米6日或7日游”, 为新婚夫妇安排博森山庄的独栋泳池别墅二人世界, 并赠送泰式婚礼全套仪式, 能够为新婚夫妇的蜜月游增添更多的异国婚礼体验, 吸引了不少人咨询。

另外, 不少时尚小夫妻打起了邮轮的主意。青岛的一对夫妇通过途牛旅游网预订了天津出港的“皇家加勒比海洋航行者号天津—福冈—长崎—釜山—济州岛—天津7晚8日”时, 就特别提出了要在邮轮上的天光教堂里见证爱情。

青岛市旅游协会人士介绍, 85后渐渐成为蜜月游市场的主力, 个性化需求也越来越多。旅行社都在积极推出更符合市场需求、更受欢迎的蜜月游产品, “嫁”期旅游产品受到旅行社重视。

齐鲁晚报·今日青岛 是齐鲁晚报的青岛地方版, 2007年11月19日创刊, 随齐鲁晚报发行, 目前日发行量10余万份, 日出版16个版,

其中, 每天上万份报纸覆盖青岛始发的飞机与高铁。《今日青岛》坚持

“全心全意为青岛人民服务”的办报宗旨, 经过四年的发展, 已经成为岛城党政机关、企事业单位及其他自领阶层的主流读物之一。

因发展需要, 寻求有实力的广告公司携手共赢, 诚征胶州、即墨、莱西、平度等市广告代理商。

有意者请致电: 0532-68872800 13176870071  
联系人: 刘先生

或将公司材料发至: jrqd001@126.com

丽