

多部门助推旅游重点项目建设

5月17日上午,全省重点旅游项目建设工作座谈会在山东大厦举行,会议由省政府牵头,省国土资源厅、住建厅、交通运输厅、海洋渔业厅、环保厅、文化厅、林业局、旅游局等部门及17市分管领导共同参加,探讨了全省重点旅游项目的建设进度和存在的问题等,各相关部门纷纷支招,助推我省重点旅游项目建设。

据悉,2012年烟台和济宁的重点旅游项目总数达88

个,并列全省之首;临沂市共规划建设旅游项目54个,规划投资687.47亿元;威海市在建旅游项目42个,总投资2346.9亿元,投资额最高。同时,各市还根据实际情况,反映了项目建设过程中所遇到的困难,而“用地难”更是各市普遍反映的难题。就此,省国土资源厅与会领导建议,各地应尽快把重点的旅游发展用地纳入土地利用总体规划数据库统计,鼓励旅游业发展优先使用“挖潜指标”。

针对“旅游与文化”方面的问题,省文化厅副厅长李国琳说,文化旅游产业对拉动经济起了良好的促进作用。下一步,在国家级、省级文化示范产业园区建设中,将对文化旅游相关的项目和基地给予大力支持,在政策上给予适当的倾斜和扶持。目前,荣成旅游有限公司、蓬莱阁旅游有限公司等文化旅游项目已获得省文化产业专项贷款超过10亿元。省文化厅将进一步加强与金融机构的融合,积极为文

化旅游项目、文化旅游景区融资牵线搭桥。

“重点旅游项目建设涉及面广,需要党政主导,部门联动、社会参与。”省旅游局局长于冲说,今年省旅游局将积极落实省市两级部门会商制度,联合职能部门推动重点项目落地;与农业部门合作,重点研究乡村旅游发展的问题;与住房与建设部门合作,加快旅游名镇建设;与文化部门合作,研究推动文化旅游项目开发;与环保、

林业、海洋渔业、水利部门合作,研究推进生态旅游发展;与国土部门合作,研究解决重点旅游度假区和作为旅游基础设施的度假酒店集群用地;与交通运输部门合作,研究重点旅游项目交通配套设施问题,争取做到景区修到哪里,道路就建到哪里,提高重点旅游景区的通达度。

“旅游产业要素中的食、住、行、游、购、娱等,都具有明显的实体经济特征。旅游吸引投资,增加就业,旅游服

务是实实在在的劳动付出,游客通过旅游为城市带来真金白银的增量消费。这些都充分说明旅游是实实在在的实体经济。”于冲兴致高涨地介绍,旅游业还是唯一在国家层面正式被确立为战略性和支柱“双重”产业定位的产业。要提升产业素质,提高旅游产业的综合收益,关键是要拉长产业链,在更宽的领域开发一批重点旅游项目,支撑整个产业发展。

(李芳芳)

市民共享旅游日优惠盛宴

5月19日是第二届中国旅游日,来自省会都市圈的济南、淄博、泰安、莱芜、滨州、聊城等6城市的一百余企业,参加了在济南泉城广场举行的惠民活动,大幅让利的旅游产品吸引了现场市民的眼球。

“当天报名即送海滨游!”在此次展会上,康辉旅游集团打出的宣传海报充满了震撼力,只要当天报名指定的五条长线线路,即可获得赠送日照两日游或者蓬莱长岛两日游产品。据康辉旅行社的工作人员介绍:“这样的优惠力度平常几乎没有,相当于为每条长线线路节省了400元左右。同时这种长短线组合的促销方式,也让游客们非常喜爱。今天到展位咨询的人非常多!”同样吸引人们关注的,还有嘉年华国旅赠送价值千万的旅游产

品。他们推出的价值2012元的5000套旅游优惠券,刚刚摆上桌面便被游客们一抢而空。这套优惠券包括了嘉华台湾游、出境游、国内游、短线游等多种项目,优惠幅度在5元—100元不等。

与旅行社的线路让利优惠相比,旅游景区更多采用赠送门票、门票打折销售、团体优惠或者赠送小礼品的方式回馈游客。雪野农博园景区针对前十名游客推出了1元一张的门票,仅两分钟便被抢完。九顶塔民俗欢乐园的旅游门票,也从120元



火爆的推介咨询现场

优惠到了90元,并将门票实用期限截止至2012年12月31日。

据悉,在本次旅交会上,共有15家旅行社推出了一百余套优惠旅游线路产品,涵盖了近郊一日游、周边二三日游、国内四五

日游以及韩国、日本、东南亚、欧美等出境旅游,优惠幅度从短线的几十元至出境旅游线路的1400余元不等,使旅游日真正成为全民共享的旅游盛会。(韦超婷)

中国旅游日

新泰举办庆中国旅游日文艺笔会

5月19日,新泰市举办庆祝2012年中国旅游日莲花山文艺笔会。笔会由新泰市旅游局、新泰市摄影家协会、新泰市作家协会、新泰文化编辑部联合举办。作家、摄影家们自山门开始,经观音广场、天成观音等游览区,最后到达云谷寺,进行文学和摄影采风活动。笔会还特邀新泰户外瑜伽俱乐部会员一路随行,担当模特现场表演。据新泰市旅游局负责人介绍,通过举办庆祝中国旅游日活动暨莲花山文艺笔会,结合新泰市正在开展的“提标提速提能、创新创业创先”主题活动的要求,在全社会营造支持旅游、参与旅游的良好氛围,将更好地宣传推介新泰及莲花山旅游,带动旅游产业快速发展。(崔庆伟 潘继栋)

旅游日三万游客 欢赴西霞口

今年中国旅游日,西霞口景区继续推行景区门票特大优惠,共迎来近3万名游客来此欢度旅游日,接待人数远超今年五一小长假首日。

旅游日当天,游客以旅行社组团游为主,神雕山野生动物自然保护区外的多处停车场都爆满,连保护区至龙眼港的道路两旁都停满了各地旅行社的旅游大巴,据统计约有400多辆。今年中国旅游日,景区推出了特大门票优惠,成山头风景区和神雕山野生动物自然保护区优惠5-6折,使得西霞口景区成为了烟威地区短线游的主要目的地。

据了解,当天景区之所以如此火爆,得益于去年首届中国旅游日的成功举办以及今年省市旅游局的大力宣传,使得中国旅游日出行旅游的观念慢慢形成。在节前两周,就不断有游客咨询旅游日优惠情况。神雕山野生动物自然保护区育幼室饲养的小动物们,当天也在室外与游客亲密接触了一回。海驴岛漫天飞舞的鸥鹭和遍布海鸟的金黄油菜花,也吸引了三千多名游客前来游览。(丛文考)



“儒风乐舞”

中韩联合文艺演出在山大举行

5月18日晚,庆祝中韩建交20周年“儒风乐舞”中韩联合文艺演出在山东大学隆重举行。此次演出为观众献上了一道独具中韩风情的文化盛宴,博得观众如潮的掌声和喝彩。韩国旅游发展局驻青岛办事处代表郑容文表示,希望通过本次活动吸引更多中国游客到韩国旅游,探访韩国儒学中心地——成均馆及地方乡校,亲身体验韩国的儒学文化。(贾鹏)

蒙山让慈善之花盛开



▲临沂金汇蒙山董事长公维海

“只要人人都献出一点爱,世界将变成美好的人间”,这是歌手韦唯歌曲《爱的奉献》中让听众感动至心、热泪盈眶的歌词,在中国大地广泛流传。在六一节即将到来之际,蒙山云蒙景区(蒙阴蒙山)给孩子们奉献了一份特殊的礼物:捐出6万元资助200

名贫困孤儿,每人300元,并将爱心捐助持续下去,直到孩子们大学毕业。

一个好汉三个帮,一个篱笆三个桩,临沂金汇蒙山董事长公维海对此深有体会:“金汇集团接手蒙山国家森林公园时面临产品老化、竞争力不强等问题,接手后在社会各界的支持和关爱下,蒙山国家森林公园迅速实现从观光型产品向休闲度假养生产品转变,全力打造天然氧吧、益寿蒙山品牌,突出蒙山运动概念,推出了森林冲锋车、森林索道、森林漂流、森林快乐大巴等运动元素,让蒙山旅游内涵更加丰富,更加符合现代人的旅游需求。截止至5月中旬,2012年蒙山

国家森林公园综合收入突破2300万元,已经超过去年全年收入,估计2012年全年收入将超过6000万元。”据了解,蒙山云蒙景区已成为山东省内首家(主题乐园除外)主要收入不依赖门票的景区,目前蒙山云蒙景区门票收入只占到景区综合收入的30%,蒙山已经走出一条独具特色的创收之路。

公维海认为,蒙山发展了,实力壮大了,有责任和义务回报社会的支持。蒙山通过一系列活动来降低景区门票,大幅降低景区门票价格,做了大量公益、捐助活动。2010年11月联合临沂市慈善总会开展“金汇蒙山彩虹行动”,免费救助102名贫困唇腭裂和烧伤患者。2011年6月,在蒙阴一中设立“金汇蒙

山奖学金”,每年出资20万元奖励品学兼优的学生。2011年12月1日至2012年2月29日,蒙山云蒙景区与临沂市慈善总会联合推出“蒙山盛开太阳花”大型慈善活动,出资30万元捐助贫困斜颈患儿,并把3个月门票收入的40%捐给慈善总会,本次活动蒙山云蒙景区共捐助超过100万元。今年三八节期间,蒙山云蒙景区推出了“关爱贫困母亲、相约大爱蒙山”惠民活动,蒙山将三八妇女节当天的全部门票收入捐助给临沂市妇联,并捐出10万元成立救助基金,救助贫困患病母亲。

2012年4月21日至5月20日,蒙山云蒙景区举办了山东蒙山第八届天然氧吧休闲节,向社会赠送

12万张免费游览券。母亲节期间50岁以上母亲免费游览景区。

公维海认为,企业的生存和发展不仅要有良好的经济效益,更要有广泛的社会效益和社会责任,要做一个合格的企业公民,蒙山希望通过持续不断的慈善和公益事业,带动更多的旅游企业加入到慈善事业中来,让慈善成为社会的常态和热潮。

山东旅游业业内人士认为,企业通过公益慈善事业,能获得社会公众的广泛认同,能迅速提高企业的品牌美誉度和知名度,让企业发展更快更健康,王老吉凉茶在汶川地震后捐款亿元让王老吉品牌声誉鹊起、热销大江南北就是很好的例子。(东方)