

# 我爱我家

## 品牌不断优化 行业悄然升级

# 家居业告别“暴利时代”

时下天气渐热,正是家居业销售的淡季。通常而言,五一促销季过后,家居销售都会逐步趋于稳定。然而自上游产业调控以来,家居业的销售就一直大受影响,家装需求再未现井喷势头。目前的家居业销售情况,看似正进入谷底。回想两年之前的家装“牛市”,不少新入行者都感慨生不逢时。

□本刊记者 张德生

自红星美凯龙、居然之家、欧亚达等全国连锁的大型家居卖场相继登陆济南,与银座家居等为代表的本土家居卖场共同开发市场以来,济南的家居市场得到了长足的发展。消费者对于家庭装修,已经不再满足于简单的功能性装修,而是更注重品味与情调。对整体品质与细节的要求也越来越高。所以,消费者在选购家装时,品牌集中度也越来越高。不仅对于建材、家具等单品如此,对于卖场的选择也是如此。同时,不少家居业内人士认为,近些年家居市场的过快膨胀,必然使行业需要一个调整期。2012年,无疑是最佳调整时机:在最恶劣的环境下优胜劣汰。

### 价格战已现颓势,竞争渐归理性

不少人认为,价格战是每个行业发展特定阶段的产物,是一种饥饿疗法,可以达到迅速洗牌的效果。可是目前家居市场发动价格战的不乏名不见经传的杂牌子,很多并不经营品牌,只是包装劣质的产品,用低价迷惑消费者的眼睛。他们并不想洗牌,只想浑水摸鱼。

曾有读者问到,20多元一平的强化地板能买么?这个问题代表了一部分对家装毫无

了解的消费者的疑惑。虽然选购产品不能单纯以价格高低来衡量产品好坏。但是价格应保持在一个合理的区间之内,长期偏离成本过大就属不正常了。以强化地板为例,一张普通的密度板基材市场价在八九十到二三百不等,再加上耐磨层、装饰层、平衡层,开槽加工和包装流通等环节,五六十元的价格都难保合格。而最近市场上频频爆出劣质建材用于施工的事件,也暴露出了价格战的必然恶果。越是缺乏品牌监管的落后卖场或家装集散地,这种情况就越普遍。基于消费者对产品的不了解,低价策略成了劣质产品战胜优质品牌的良方。

当从业者把价格战当做制胜法宝之时,就往往牺牲了与原本最该注重的产品质量。红星美凯龙山东区企划部长徐梅对记者说,不论出于何种目的,价格战从来都是短暂的。竞争回归理性,踏实做品牌才是正道。

### 行业趋于成熟,入行门槛不断提高

记者在济南各家居卖场看到,同在号称“家居金街”的北园大街两侧,红星美凯龙、居然之家、欧亚达家居和银座家居人气一直较旺,而其他卖场的消费者相对较少。上周末,在居然之家参加换购活动的一位李姓消费者告诉记者:“他选购家装材料,首先看商场的



信誉与促销力度。只有大商场里才有好品牌,在有限的几个大商场中选择优惠,其实并不难。”

而对于品牌经营者而言,在大型卖场中立足,却并非易事。据了解,目前,家居行业发展日趋成熟,暴利时代一去不返。一方面,不断上涨的场租、人力成本让实力弱小的从业者捉襟见肘;另一方面,产品质量与服务比拼也让众多小品牌难以维系。尤其是在今年市场形势并不看好的情况下,不少边缘品牌都已经销声匿迹。相对地,一些消费者耳熟能详的知名品牌却表现出了良好的抗压性。

对此,欧派橱柜的俞总表示,要想家居行业健康发展,就要提高入市门槛,倡导产品与服务的竞争,树立品牌意识,让乱市者无从下手。否则行业很难再上新台阶。而市场遇冷的时间越长,行业洗牌就洗得越彻底。

### 踏实做产品才是硬道理

环顾家居业的领导品牌,无论是家具、建材,还是大型家居商场,无不在努力提升自身的软硬件,以期为消费者提供更优质的服务,来获得更高的品牌美誉度。居然之家进入济南以来,所推行的家具以旧换新,安装调试零延迟等服务新举措得到了广泛的社会赞誉。莱茵阳光地板推出的地板铺贴前免费地面找平服务,解决了毛坯房的老大难问题,也受到了消费者的热烈欢迎。

同样是做活动,一些二三线品牌频频举办“侃价会”等所谓的团购活动,却越来越不受消费者待见。更有甚者,一些团购组织(网站)专以掳客为业,吃了消费者吃商家,做一场场不负责任的秀,从中渔利。而到头来,让参与商家一味向成本开刀,产品质量每况愈下,不促不消,难以维系。而消费者却买到了许多无力售后服务的产品,维权无门。

华耐山东公司孙经理表示,打铁还需自身硬,做市场归根结底是做品牌,只有安心做好产品才是立足之本。

**银座家居** 北园店 燕山店 中心店

银座信誉·品牌保证·价格最低  
送货准时·服务贴心·满意100%

活动时间  
2012年5月26日—6月3日

敬请关注下周“六·一”专场  
为您心爱的宝贝打造个性小天地...

# 名品惠购

# 小家大爱

北园店、燕山店、中心店  
5月26日—6月3日“千万大奖,终极盛惠”  
冠军联盟旗下品牌

**OPPEIN** 欧派  
橱柜 衣柜

大自然地板  
**Nature**

de RUCCI  
慕思寝具

**联邦家居** **东鹏瓷砖**  
东鹏瓷砖·世界之美

**如是**  
到店体验现代中国居家文化之博大精深,感受琴棋书画之古韵流畅。活动当日更有礼尚往来、倾情优惠之情深意长,5月26日精彩上演!

地址:北园店四楼  
电话:0531-82639826

**顶固**  
TOPSTRONG  
5月26日新店开业总裁签售

1. 存定金 金生金
2. 5折体验智能系列产品
3. 衣柜柜体展开面积:158元/m<sup>2</sup>

地址:中心店东厅三楼  
电话:0531-55559720

**蒙娜丽莎瓷砖**  
MONALISA TILES  
5月25日-6月30日  
缤纷盛夏“新花”绽放。

1. 交500元抵1000元货款
2. 限时秒杀一口价。

地址:燕山店一楼  
电话:0531-55587161

**KITO**  
全意陶·有思想的瓷砖  
6月9日-17日 豪门团购盛典

1. 尊贵新品100元当200元花
2. 全线产品折上折
3. 指定产品折抄底价特卖

地址:中心店东厅五楼  
电话:0531-55559951

**爱心同行 圆梦六一**  
——银座家居关注留守儿童

凝聚点点爱心,汇聚大爱河流,关爱家庭困难儿童、留守儿童特殊群体。银座家居邀您一起,伸出援手,献出爱心,过一个意义非凡的六一。  
爱心市民请致电0531-85098888  
参与爱心活动...

**Frandsis**: V系列法式古典主义家居5月起登陆济南,纯手工雕琢醇厚古典,量身定制演绎极致浪漫,奢华内敛,敬请品鉴。(北园店)  
索菲亚衣柜: 5.25-6.30 特价出击。(北园店、燕山店、中心店)  
欧派壁纸: 5.25-6.30 给力特惠,进店有好礼。(燕山店)  
欧驰沙发: 6.4-10大型以旧换新爱心促销即将拉开帷幕,更有神秘精美豪礼等你拿!(北园店)  
欧圣欧洋: 6.18-24 总裁签售 全国放价 签售后10元可抵800元。(北园店)  
简欧家具: “客户服务节”部分特供产品3.9折起,另有大型抽奖活动。(燕山店)

**lohos** 非凡过六一 全家总动员  
5月18日—6月3日,银座家居各乐居生活馆

1. 六一巧置家 购物有好礼
2. 快乐宝贝 更新“装备”
3. 精品品牌促销活动
4. 抽奖试手气 节日添惊喜(活动时间:6月1日至3日)
5. 乐居华信店于5.18—6.3推出“超值一口价”13款商品

**五月会员周**  
超值送“夏”礼

5月26日-6月3日,活动期间在济南门店须持会员卡

- 购物满10000元,赠银洁清馨枕或鳄鱼纹纸巾盒;
- 购物满20000元,赠银洁超柔绣花夏凉被;
- 购物满30000元,赠银洁印花毛巾被或鳄鱼纹储物凳;
- 购物满50000元,赠银洁竹纤维凉席三件套或美的蒸汽挂烫机;
- 购物满100000元,赠松下空气净化器。(满赠时扣减相应积分)