

谁 WHO 是下一个市场热点

本刊 综合

如果说SUV是最热的车型,那么混合动力就是毫无争议的最热门技术。

如果说过去几年,纯电动、氢燃料还能和混合动力一争短长,那么2012年对新能源路线图之争画上了句号——混合动力是最现实的解决方案,同时,混合动力在中国也即将进入快速普及的新阶段。

进入2012年,不仅丰田、本田几乎全部展示重点就是混动技术,其他厂家也都加入到了混动的行列中来,比如奥迪带来了A8混合动力车,大众带来的最新的插电式混合动力概念车cross coupe,标致也展示了508RXH混合动力车……

如果说车型和设计上的热点还有偶然性,还和时尚潮流一样,存在一定的不确定性,那么动力系统作为汽车最核心的技术,它的发展方向多年来是不变的——就是更节能、更高效、更环保。多点燃油喷射、可变气门正时,如此;缸内直喷、涡轮增压,亦如此;接下来动力系统的发展路线图必然是:从混合动力到插电式混合动力、增程型电动,再到纯电动、氢燃料。

经过几年的争论,同时也看到丰田在混合动力领域取得的丰硕成果,几乎所有汽车厂家逐渐统一了认识:纯电动还比较遥

远,混动是绕不开的发展阶段。

普锐斯两年前就已经跻身美国市场畅销车型前十,去年更在日本一举成为最畅销车型,混合动力凯美瑞也刚刚被美国《消费者报告》评为2012年度家用轿车第一名。增程型电动车雪佛兰VOLT在美国越来越成为经销商的噩梦的同时,普锐斯却在美国罕见地需要加价!丰田实现第一个100万辆混合动力车,经历了大约10年时间,但是第二个100万辆只用了大约2年,第三个100万辆只用了大约1年半!

成熟市场的今天就是新兴市场的明天。中国已经成为世界最大汽车市场,同样,中国也一定会成为世界最大的混合动力车市场。以前,油价低、车价高,是混合动力不被人接受的两大障碍,现在,油价已经“破九奔十”,而混合动力车价也大幅下降,上一代普锐斯刚进中国时,售价是28.8万元起,现在更先进的第三代普锐斯是22.98万元起;本田和丰田都表示,为了进一步降低成本,将在中国本地采购甚至生产混合动力系统。

现有的强混技术,能真实地降低40%的油耗,一款A级车的现实综合油耗不到5升,一款B级车的现实综合油耗不到6升(如果是柴油混合动力,油耗还可以更低,动力系统5年10万公里质保,电池终身

免维护……本届北京车展,我们看到,混合动力在中国已经驶上了高速公路的匝道,不过,遗憾的是,这条汽车业的高速路,并不是每个厂家都领到了上路卡。

SUV从来不是什么功能的胜利,而是风格上的喜好。大多数SUV的“拥趸”就喜欢那种高高在上驾驶的感觉。随着市场的发展扩大,SUV在悄然之间已开始分化,分为轿车化、运动化以及小型化三个方向,单靠一款SUV已经难以全盘通吃了,较为明智的做法是通过几款SUV来实现市场的互补。

一向保守的福特今年一口气拿出四款SUV,让人吃惊。在过去的几年中,东风本田CR-V开创了城市SUV市场,长城哈弗、奇瑞瑞虎开创了中低端SUV市场,这些SUV价格高度集中在10万-25万元之间,基本上是以A级轿车开发出来的SUV,汉兰达、奥迪Q5则开发出新的中高端SUV市场。

SUV价格体系得以大幅延伸,据说,宾利EXP 9F和兰博基尼Urus量产后的价格可以达到千万元,一下将价格空间拉开,宾利EXP 9F主打舒适性,而兰博基尼Urus则为轿跑型SUV,拥有跑车化的外观,说白了就是一款底盘升高的跑车;从车身尺寸来看,过去主流SUV在4.5米、宽为1.8米左右,福特翼搏车长不到4

米,它基于A0级车平台,使用1.0T发动机,一下颠覆了大家对SUV的传统印象;未来还有没有可能出现基于A00级轿车开发出来的SUV完全有可能。

本土车企奇瑞、吉利、长城、广汽传祺、青年莲花、一汽、东风北汽分别研发生产了自己的重量级SUV,但可惜的是,这些本土品牌虽然意识到了SUV的商机,但并未意识到市场已经开始分化了,大多数车型还是集中在CR-V代表的城市SUV市场,或许是比亚迪S6、哈弗H6、海马骑士成功的启发,片面地认为城市SUV市场是个蓝海。不错,城市型SUV仍然是目前最大的细分市场,但这款车基本上为CR-V、途观、RAV4、IX35和逍客等车型所占领,本土车型在技术和品牌上不占有优势,要从其中虎口夺食谈何容易?本土品牌只能做些中低端市场。为何不做些基于A0、A00级轿车市场所开发出来的SUV呢?这块市场竞争还不激烈,而且中小型车正是本土品牌的强项。

这里,不能不提到一下上海汽车的市场反应能力,在中大型SUV荣威W5走俏之后,立马瞄准了小型SUV,首发了ICON概念SUV,据说,上海汽车会根据市场反应来实现量产计划。

MPV、跑车、SUV、小型车、电动车、混合动力、柴油车,谁是下一个市场热点?车型方面,当属SUV,2011年中国市场共售出SUV车型159万辆,较上年增长超过20%,今年一季度,国产SUV累计销售40.95万辆,同比增长12.1%,远高于乘用车平均0.3%的增长水平。而技术领域,混合动力则确立了未来王者地位,混合动力在中国也即将进入快速普及的新阶段。



代言人
黄立行

谁,是真正的 弯道九段。

Mazda3 星骋 两厢/三厢驭弯而来。

10万元性价比之王! Mazda3 经典款 8.98万元起售!
Mazda3与星骋荣获1.6L节油冠军,带您从容面对油价挑战。

向完美说不 Mazda3 星骋

“九段”的桂冠,在弯道加冕! Mazda3 星骋两厢/三厢全系标配麦佛逊式独立前悬架,多连杆式后悬架,精准操控,让每一条弯道都是制胜之道。此外,欧洲E-NCAP和美国NHTSA五星安全碰撞评级, DSC电子车身稳定控制系统,安全无忧,才能胜人一筹。

*欧洲E-NCAP和美国NHTSA五星安全碰撞评级(上述五星碰撞测试车辆为欧洲及北美当地销售车型)

全程关怀
三年十万公里保修
24小时道路救援服务

长安马自达 | 百米知音

400-800-2777 800-807-2777
www.chana-mazda.com.cn

Mazda3 星骋 Mazda3 经典款 Mazda2 炫动款 Mazda2 劲翔炫动款

长安马自达济宁东润源4S店

济宁市327国道(南营段)市车管所西2公里路南

销售热线: 0537-2989811

售后服务: 0537-2989833