

# 3999元电视标价标到5999元

## 在日日顺买家电,你得当心别被虚标的价格忽悠了

港城家电卖场越来越多,竞争的激烈程度不言而喻。于是,有的家电卖场便开始自称进入“微利时代”,经常搞些“零利润”团购活动。不过,记者23日在位于莱山区的烟台日日顺电器润弘旗舰店却发现,这里的产品标价普遍虚高,有的竟多标了上千元。



标价5999元  
3999元就卖

在位于莱山区的烟台日日顺电器润弘旗舰店,一款长虹3D电视标签上的价格是5999元。当记者说这个价格有点贵时,销售人员说:“那是标签上的价格,现在还在延续‘五一’时的优惠价,每台3999元。”对于几天以后的团购活动,虽然宣传页上没有标出这个款式的电视机,不过销售人员称,几天后的团购价比3999元还低。

记者又询问了该柜台的其他几款电视机,发现报价普遍比标价便宜。有一款团购机标价3999元,但店内称25日-27日期间购买能便宜1000多元。

不仅在长虹电视专柜,在该电器商场的其他专柜,也普遍存在标价虚高的问题。某知名品牌洗衣机专柜

的销售人员告诉记者,不用在意洗衣机上摆放的标签价格,如果想买的话,肯定比标签上便宜几百块钱。例如一款2799元的洗衣机,即使不搞活动,2599元也能拿到手。

### 虽明码标价但都没实价

记者发现,价格标签有水分的情况在烟台日日顺电器润弘旗舰店是一种普遍现象,而且越高端的家电,其中的水分就越大。

在某品牌家电专柜,销售人员称,如果买他们家的一款高端洗衣机和一款两开门的原装进口电冰箱,不仅能送一台42英寸电视机,而且高端洗衣机和原装进口电冰箱的价格也能便宜。例如这款原装进口电冰箱标价为9999元,如果组合买的话5999元就够了。

商务部颁布的《零售商促销行为管理办法》中规定,“商家不得利用虚构原价打折或者使人误解的标价形式或价格手段欺



家电竞争日趋激烈,部分卖场开始虚标价格然后提供“优惠”。

骗、诱导消费者购买商品”。然而对于这一规定,烟台日日顺电器的销售人员似乎毫不在意。

为何家电卖场可以明码标价,但不明码实价呢?采访中记者了解到,由于家电卖场之间的竞争激烈,卖场为了提高销售量,通常会以低于厂家建议零售价的价格出售。业内人士指出,家电卖场的这一

做法,是一种促销手段。商家利用了消费者喜欢砍价、爱占便宜的心理,故意标高价格,再以低价格来促成交易,让消费者觉得很实惠。

业内人士提醒消费者,在购买家电时,销售人员虽然会主动告诉“优惠价”,不过消费者最好货比三家,一般的家电都会有几百元的还价空间。 本报记者

惊喜连连 优惠多多

## 鼎城·国翠看房团火热报名中

本报5月23日讯(见习记者 刘振) 6月2日鼎城·国翠看房团持续火热招募中,上百个电话咨询,充分表现出读者对此次看房团活动的热情。鼎城·国翠针对此次看房团活动特别推出每平方米最高优惠1200元的政策,还配合此次看房团活动推出5折狂购活动。

鼎城·国翠处在烟台730公里海岸线的最美湾区,除了海、山、林、岛、园五维景观外,更为吸引人的是这里的周边配套。鼎城·国翠周边配套完善,幼儿园、小学、初中、高中、大学一应俱全。5分钟的车程就可以到达机关幼儿园、爱特启迪幼儿园,那里均可以提供优质的幼儿教育服务。鼎城·国翠的二期工程将建一座寄宿性质的小学,其前身就是金沟寨小学。周围还有烟台一中、双语学校,以及20分钟就可到

达的烟台大学城。在鼎城·国翠居住,可以全程享受到从幼儿园阶段到大学阶段的优质教育。烟台图书馆、美术馆等也均在此区域,而且100年前,这里也是冰心老人的故居。有着如此浓厚的人文气息,相信对子女的教育可以起到良好的作用。

报名参加看房团的王女士说:“我们年纪大了,想给孩子买套房子,鼎城·国翠离我们住的地方近,离学校也近,以后有孙子以后啊,可以方便接送孩子。”

报名电话:18605455896  
时间:6月2日上午8:30

集合地点:烟台规划展览馆(可乘坐59、82、61路公交车在图书馆站下,也可乘坐1、7、33、51、53、62路公交车在海滨小区站下车)

看房地址:鼎城·国翠售楼处

第二期婚纱照团购报名进行中

## 新人婚纱照免费上报刊登

本报5月23日讯(记者 李相澎) 本报联合首尔国际婚纱摄影举行的第二期婚纱照团购现已开始报名。本次团购活动是迄今为止港城影响、优惠力度最大的活动,拨打本报热线咨询报名的读者已超过500人次。

在第一期婚纱照团购活动圆满结束后,仍有不少读者打来电话询问团购的活动。在得知原价5000多元的婚纱照,参加团购价只需2699元后,很多人遗憾没有赶上,于是想尽快参与到第二期团购中,并对首尔婚纱摄影非常感兴趣。该店安经理在得知读者的需求后表示,所有参与团购活动的消费者,除了享受最优惠的价格外,还将享受不低于第一期的优质服务。意向读者只需

拨打本报热线,登记您的姓名、联系方式、拍摄时间和心理价位等内容即可报名参与团购。

本报郑重承诺,本次团购活动力求为消费者选中价格最低、服务最好的婚纱摄影机构,是真正意义上的一次性消费,为消费者扫除可能存在的消费陷阱。消费者只需一次交费,就可以完整享受整个婚纱照拍摄服务,杜绝任何后期费用。

本次活动中,所有成功参与团购的消费者,婚纱照都有机会免费在本报刊登,并附上两位新人的爱情宣言。珍藏这样一份报纸对于新婚夫妇来说,是一笔不可多得的财富,多年以后也可以成为一段美好的回忆。 团购热线:13853524759

## “六一”儿童节将近 儿童用品渐趋高端化

本报5月23日讯(记者 孙芳芳) 距离“六一”儿童节还有一个多星期的时间,各商家已经争相打起儿童节“促销战”,高端数码产品也受到了不少家长的青睐。

23日上午,记者来到市区一家大型超市,各种样式的儿童服装、鞋帽摆放在显眼的位置,“欢乐儿童节”的大牌子烘托出节日气氛。“促销活动今天是第一天,不少家长都来给孩子选购新衣服。”超市内儿童服饰的促销人员告诉记者,各种亲子装以及夏装很受家长们的欢迎,再加上现在打折力度大,吸引了不少家长的关注。记者看到,某知名品牌童装推出了满50元立减10元的促销活动。儿童玩

具、化妆品、学习用具等都推出了优惠促销活动。强生婴儿用品推出了买88元立减10元,买68元送强生婴儿湿巾的优惠活动。某品牌玩具也推出了买38元送泡泡枪一个,买88元送卡通毛绒一个,买188元送卡通龙一个的促销活动。

除此之外,价格比较高的数码产品也备受家长们的青睐。“去年儿童节送给孩子一个MP4,今年他点名想要个新手机。”市民张先生告诉记者,现在孩子已经上初中了,过节已经不稀罕玩具和衣服了,而是希望父母能给自己买数码类的产品。“孩子给我列了好几样,IPAD、手机都行,最好是IPHONE4。”

## 恒邦股份股权质押贷款 隆基机械30日股权登记



本报5月23日讯(记者 李园园) 23日晚间,恒邦股份(002237)发布关于股权质押的公告,将向银行融资14000万元。此外,隆基机械(002363)月底要向股民发放1200万元的红包。

23日晚间,恒邦股份发布公告称,恒邦股份将持有的本公司IPO前发行的无限售流通股840万股,用于向北京银行股份有限公司济南分行申请人民币融资14000万元提供质押担保,占本公司总股本22760万股的3.69%。该项股权质押期限

自2012年5月18日至2013年5月17日止。

此外,隆基机械当晚也发布了2011年年度权益分配方案公告,以公司现有总股本12000万股为基数,向全体股东每10股派1元人民币(含税),共计派现1200万元。本次权益分派股权登记日为2012年5月30日,除权除息日为2012年5月31日。

烟台万润(002643)当晚也披露,烟台万润控股股东山东中节能发展公司名称变更,变更后企业名称为“中节能(山东)投资发展公司”。本次仅为控股股东企业名称变更,其持烟台万润的股权数、股权比例没有发生变化,不影响控股股东对公司的控制关系。