

伴随蓬莱阁旅游品牌的不断彰显,在海内外知名度、美誉度的不断提升,景区在大力开拓海外市场的同时,也将目光聚焦到国际化的探索上。尤其是近年来,蓬莱阁景区立足文化品牌和资源优势,不断加大对外交流力度,以此引领景区旅游文化的国际化水准,不断续写旅游新传奇。



蓬莱阁管理处主任寇润平(左)与圃隐学会会长崔炳俊互换移接书。

文化搭桥迎来四海宾客

# 蓬莱阁引领旅游文化国际化

本报通讯员 郑亮亮 黄海丽 朱恒亮 本报记者 苗华茂



蓬莱阁与格莱美斯城堡建立友好关系。

## 追根溯源,蓬莱阁对外交流基因优良

要追溯蓬莱阁对外交流的历史渊源,就不得不从古登州港说起。登州港最早是一个自然港湾,历经多次修建,逐步形成规模,到公元707年,登州治所迁至蓬莱后,才正式称为“登州港”。历经兴盛、衰落,直到1913年,失去其港口作用,有长达1206年的历史,是我国古代重要的贸易港和军事港口。

隋唐时期“东方海上丝绸之路”达到了空前的繁荣,登州港作为当时中国北方最重要的港口,在与朝鲜半岛、日本列岛的政治、经济、文化交流中发挥了极其重要的作用。唐中期以后,因登州在中朝日

海上丝绸之路中的重要地位,成为中国“北方第一大港”。登陆的日本遣唐使、新罗遣唐使以及使节、商人、学者、僧侣搭乘的船只往来不绝,中国的丝绸、陶瓷、茶叶和典籍,日本的沙金、水银、金属,朝鲜半岛的草药、金银工艺品等商品琳琅满目。此间,作为我国古代对外交流的重要“窗口”,有过“丝竹笙歌,商贾云集”,“帆樯林立,笙歌达旦”,“日出千旗,日落万盏灯”的繁盛。

宋、元、明、清时期,尽管受到政治和军事因素的影响,登州港开始由唐代的极盛转向渐衰,但山东半

岛与朝鲜、日本的贸易和人员往来,特别是民间的交流始终没有中断。

正是这种隐于时空和血液中的历史脉动和渊源,使蓬莱阁文化的骨子里渗透着开放、包容和兼收并包的特色,也使蓬莱阁在旅游发展中非常注重对外交流和探索。从21世纪初率先在旅游行业将ISO9001和ISO14001两个国际体系认证引入和执行,到积极开展多渠道多形式多层次的对外文化交流与合作,使蓬莱阁在对国际旅游前沿理论和旅游潮流的借鉴和探索中不断发展壮大,也大大增强了蓬莱阁文化在国际上的感召力和影响力。

## 岁月流转,现代对外交流日臻成熟

虽然蓬莱阁、登州古港作为对外交流的商贸地位随着时光流逝不断弱化,但蓬莱阁作为旅游景区和旅游文化的杰出代表,却从未停止过对外交流的步伐,尤其近年来,对外交流更是日臻成熟。

对外文化交流范围进一步扩大,内容和形式日益丰富,渠道和层次更加多样。目前,蓬莱阁同多个国家的景区和文化组织保持着密切的联系。仅今年5月份,就出现了多次对外交流活动。5月17日,来自韩国的圃隐学会及圃隐先生宗孙一行在蓬莱阁新古船博物馆隆重举办了圃隐郑梦周先生祭拜仪式,这是继2009年郑梦周胸像奉安仪式后举行的规模最大的一次祭拜。5月18日,来自日本根法学社87岁的守田文子老人带领家

人及日本和歌山(蓬莱山)友人一行,不远万里,飘洋过海,第9次来到蓬莱阁景区,对八仙文化进行交流访问。

文化交流注重品牌化运作,传播手段更加多元丰富。继2000年第一届中国蓬莱“和平颂”国际青少年文化艺术节举办以来,蓬莱阁已经成功举办十届了,每一届都饱含了蓬莱阁文化的精华。其中的大型文艺演出以及“和平与发展”高层论坛等以丰富的内涵和广泛的参与性,每年吸引着世界各地的青少年和国际友人前来交流,被联合国誉为“迄今为止呼唤和平的最大集会之一”,成为对外交流品牌化运作的典范之一。通过此项活动使蓬莱阁的品牌文化更直观的迈出国门,打上国际化的烙印。

在对外交流逐步信息化、便捷化的当代,蓬莱阁除了通过图书、影视、展览等传统手段外,更是向着加强针对性和实效性的方向转变,依据现代互联网等科技手段,打造英、韩、日等多语种的门户网站,并加强网站的境外推广和链接,以此积极打造了海外目的地营销的新平台。还通过持续加强与同程、去哪儿网等强势行业网站的深化合作,吸引大量外国游客的关注,更加方便海外游客预定和在线支付。目前,蓬莱阁还在着手建立智慧旅游手机客户端,将以更快捷的方式实现全球旅游信息的融通和旅游服务的提供,并通过建设简体中文版、繁体版以及手机WAP网站,打造多功能于一身的国际化旅游目的地综合服务网站。



外国友人参观景区。

## 追古抚今,国际化对外交流扬帆起航

蓬莱阁景区在国际化探索中,注重挖掘宝贵的历史文化,找寻珍贵的传承载体。为了将时空的无形变为现实的有形,景区一方面加大对古代历史原貌的修复——按照明代原貌全面修复了蓬莱水城(即古登州港);一方面深入挖掘和充分展示对外交流的实物见证——全力推出挖掘出土的4艘古代沉船(包含两艘朝鲜高丽古船),高标准建设了集科技元素和现代感十足的新古船博物馆。借助这些新项目,在经济、信息、生活全球化的今天,进一步扩大和延伸对外交流脉络,提升对外交流水平。

为了高品质的修复蓬莱水城,使这一标识对外交流的重要历史遗产得到最好保护和合理利用,蓬莱市委、市政府将水城项目列为蓬莱市优先发展项目和市重点工程,聘

请了天津大学城市规划设计研究院编制了《蓬莱水城及蓬莱阁保护规划》。经过国家文物局专家论证和批准,按照“有效保护、永续利用”的原则,自2006年起,开始对蓬莱水城进行了全面的环境整治和维修保护。

蓬莱水城保护利用项目总投资5.5亿元,占地27公顷,先后完成土地征用376亩,拆除建筑12万平方米,动迁居民600余户,渔船迁港400多艘。先后恢复修建了明代古城墙1429米,完成了城墙外12万平方米的绿化和生态改造。完成蓬莱水城小海清淤7万平方米,清淤土方11万方米。对1400多米的小海岸堤进行了维修。同时,恢复修建了2万多平方米的明代重要军事指挥机构备倭都司府以及东、西、南三处兵营、三官庙,并进行了精心布展;修复关门口外190米防波堤,对水城道路,给

排水、消防、安防、绿化等进行了全面建设和升级改造。

为了不断挖掘以港口为挈领的航海对外文化交流,景区高标准建设了古船博物馆,这也是北方最具特色、唯一的一座以古船为主题的博物馆,该馆占地面积7276平方米,投资1亿多元,于2008年6月30日动工。2012年5月中下旬对外开放。里面主要陈列了1984年和2005年在蓬莱水城小海中清淤时出土的4艘中外古船和大量的历史文物。

蓬莱阁在对外交流的历史进程中,不断尝试通过各种途径和渠道,进行文化互通、管理互动、人员互访、经验共享,以此推动景区的国际化水准,增强海内外游客对蓬莱阁文化和旅游的认同,从而更好地推动蓬莱阁旅游事业的不断跨越发展。



韩国文化交流团访问景区。