

菏泽:家门“盖满章”,烦恼>方便

疯狂小广告挤满家家门口的白墙,如何治理可借鉴新小区

文/片 本报记者 周千清 李凤仪

“俺小区楼道里贴满了小广告,还有不少是钢印打上去的,既难看又不好清理。”家住菏泽一小区的市民王先生抱怨,有时小广告还贴到了门上,让人觉得心里很不舒服。23日,记者走访了菏泽城区部分新旧小区发现,旧小区楼道基本被各类小广告“霸占”,而新小区这种现象较轻,不过有的也已被小广告“污染”。



▲小广告在方便市民的同时,也成为社区的信息污染源。

现象 楼道俨然成了广告墙

“各类小广告贴满了楼道,实在是大煞风景!”说起楼道里的小广告李先生就觉得可气。他说,看着满楼的小广告,他感觉是一种视觉污染。

他原先居住的华平小区的楼道里,贴的、喷的、手写的等各类小广告充斥眼球;广告类型也五花八门:“开

锁”、“家电维修”、“搬家”等,整个楼道墙面俨然成了广告牌。有些广告纸已被揭掉,墙面剩下黑黄的粘印,使得乱糟糟的墙更显脏乱。类似华平小区的情况有很多,记者随即走访了几个小区发现,很多小区楼道内都有不同数量小广告。

菏泽亨通园小区的楼道也被各类小广告“霸占”,且无一楼层幸免。甚至有些居民的门上也被贴上了小广告,虽被居民清理掉,但痕迹依然明显。记者粗略数了该小区一楼道,自一层到六层,乱贴乱画的小广告达150余处。

看法 市民褒贬不一

与李先生有一样感受的人不在少数。“最让人不能忍受的是小广告竟然都贴到了我家大门上,特别难清理,门把手上还不时会有一些广告宣传页,只能无奈扔到垃圾箱中。”亨通园小区的张女士抱怨。

“看到心情就不好,白白净净的墙就这样被污染了。”家住亨通园的冯军告诉记者,进入楼道看到满墙的

广告,像是在毫不知情的情况下自家的院子被人闯入,“没有安全感。”

不过,有的市民对家门口的广告并不那么反感。“挺方便的,那么多年也习惯了。”家住联通家属院的刘先生。他告诉记者,他曾经把钥匙忘在家里,焦急中拨打了门边贴的开锁公司电话,“开锁师傅很快就来了。”

治理 不妨借鉴新小区

采访中,记者发现,小广告贴满楼道是大部分小区普遍存在的问题。大部分物业公司直呼难管理,“进出小区的人那么多,贴小广告的人防不胜防,很难监管。”

而在和平路与长江路交叉口附近一新建小区,楼道内几乎没有小广告。该小区物业公司秩序部主管刘先生介绍,一旦发现带着贴小广告的人准备进入小区,他们就会上前制止。而且,该小区每栋楼的楼道门都是自动关闭的,“不是业主,根本无法进入,这样一来就杜绝了小广告的侵入。”

“楼道满布小广告跟物业管理不够规范有很大关系,如果物业对进出小区人员严格管理,如果每个小区设有便民服务栏,就会好得多。”对于如何治理楼道小广告,相关人士建议,首先物业应加强管理,另外,楼道口应有便民服务栏,一些正规的便民广告可通过物业认证贴到专门的服务栏中。

“小区楼道中的小广告目前还没有明确由哪个部门管理。”菏泽市城市管理局相关负责人表示,这些小广告很顽固,屡禁不止,目前还没有特别好的办法从源头上清理。

活的啤酒含酵母 泰山原浆啤酒越活越新鲜

酵母是原浆区别于普通啤酒的最核心物质。“泰山原浆啤酒富含酵母,适度饮用能调节肠胃!”近日,关于泰山原浆啤酒呵护肠胃功能的概念越来越被消费者认同。不少市民表示,喝酒,就要喝健康的!

“泰山原浆啤酒在口感上非常醇厚新鲜,其营养成分也很全面,几乎是内外兼备的好啤酒。”近日,在菏泽及各地啤酒消费市场,泰山原浆啤酒获得了交口称赞。营养专家表示,原浆啤酒中的酵母优质鲜活,富含人体必需的氨基酸、维生素和矿物质,其中氨基酸的含量特别丰富,并且其酵母蛋白的营养价值接近动物蛋

白,可以有效改善人类的营养比例。

泰山啤酒德国啤酒专家卢特哈德先生介绍说,泰山原浆啤酒是未经过滤直接发酵罐中灌装的100%全麦啤酒原液。因为不过滤,完全保留了发酵过程中产生的氨基酸、蛋白质以及微量元素,其中最关键的就是保留了大量的活性酵母,能有效地提高人体的消化和吸收功能;同时也保持了啤酒最原始、最新鲜的口感。

原浆的独特之处,从啤酒的色泽和质地上便能看出来。平时所喝的普通啤酒,质地透明澄清,泡沫容易消散,而拿

起一瓶泰山原浆,透过瓶子便能看到它最上面一层丰富的泡沫和浓郁的酒水。倒入杯中,原浆的质感就完全呈现出来,啤酒颜色是不透明的、浑浊的,泡沫丰富且特别细腻。喝下去,更是不同,可以感触到一种非常醇厚的质地和浓郁的啤酒香,这正是泰山原浆啤酒带来的与众不同的口感。

从各大啤酒品牌的价格竞争到寻求差异化、着重消费者需求;从本土区域销售到成功入驻70个城市……“用心做啤酒,关注消费者需求”,这正是泰山原浆啤酒所创新追求的“啤酒理想”和“消费者利益最大化!” (王莉娜)

骑行中,电动自行车突发自燃

业内人士提醒:夏季电车自燃事故高发,须做好日常检查及维护

本报菏泽5月23日讯(记者 梁斌) 汽车自燃对市民来说已不陌生,可普遍使用的电动自行车竟也能在骑行中着火,则让不少人惊出一身冷汗。20日,菏泽城长江路一辆骑行中的电动车突然着火,车主弃车离开,数分钟后烧为骨架。

23日下午,长江路与解放大街交叉处西南角的修车铺里,修车师傅想起前两天发生的电车自燃事故仍心有余悸:20日下午15时许,斜对面的路口,一柱黑烟,直径有洗脸盆大小,连绵不断上窜十几米高;黑烟下方,一辆电动车伴着“噼里啪啦”的声响火花四溅;电动车5米外围了一圈人,没有人敢靠近,生怕着火的车突然爆炸。

仍是在事发地的斜对面,做大排档生意的小张当时目睹了事发全过程。起初,电动车从他家门前经过时,恰好被他注意到,这是一辆旧电动自行车,车主是一名年近五旬的老汉。紧接着,车行驶到十字路口便出现异常,电车座

下的电池冒出黑烟,老汉赶紧下车,推着电车走过绿灯。但就在十字路口的斑马线附近,电车冒黑烟越来越大,没等老汉走出几步,电车便起火了。

多名电动车维修商分析说,这种情况可能是线路故障所致,因此,在气温较高的夏天,尽量不要长时间连续使用电动车,防止电动车因线路温度过高、电机发热等因素引发电路故障而起火。电动车最好定时到维修站检测线路,排除线路隐患,以防线路老化、粘连而导致短路。

业内人士介绍,电动车充电时,最好将充电器放在地上,以利于及时散热,充电时间最长不得超过12个小时,应避免长时间充电而使电动车的电源锁处发热短路,电池充不进电或充电器的自动保护装置失灵时应停止充电。此外,电动车应尽可能避免在暴雨天气、积水地段行驶或使用高压水枪洗车,以防止线路潮湿引发短路造成电动车自燃。

斯巴鲁感恩回馈 森林人增配不增价

近日,中冀斯巴鲁为庆祝成立8周年,自2012年3月1日起,举办“一路有你 感恩回馈”森林人增配不增价活动,凡购买2012款森林人非导航版车型即可免费获赠七项精品装饰件,包括:数字高清DVD导航、前雾灯镀铬装饰、后雾灯镀铬装饰、车门装饰条、后保险杠装饰条、油箱盖装饰条、行李箱托盘。森林人是斯巴鲁车系中最为畅销的车型,也是目前市场热销的SUV,此时增配不增价,真是千载难逢的购车好机会。

2012款Forester森林人2.5XS、2.0XS、2.0X等自然吸气车型同2011款一样,搭载了斯巴鲁第三代水平对置发动机(SUBARU BOXER)。这一新型发动机通过减小缸径、加长冲程,优化进、排气系统,紧凑化燃烧室,减小运行摩擦提高冷却性能等方面的改进,在燃油经济性获得飞跃性提高的同时,实现了良好的加速响应,并在环保性能与驾驶乐趣之间取得了很好的平衡。同时,这一发动机还可使用93号汽油,大幅节

省了行车成本,而燃油适用要求的降低,使车辆的日常使用更为便利。此外,2012款Forester森林人承诺3年或10万公里保修服务也为消费者带来了真正的实惠。

实惠的价位及良好的燃油经济性,使得森林人在同类进口汽车中具有相当强的竞争力。此次“一路有你 感恩回馈”森林人增配不增价的优惠促销活动,将更多的实惠带给广大消费者,是准备购买SUV车型朋友的绝佳机会。

“尊享柴油动力 品味科技魅力”

瑞风&瑞鹰1.9CTI即将登陆菏泽,再创节能新纪录

备受瞩目的江淮瑞风II 1.9CTI、瑞鹰1.9CTI将于6月正式登陆菏泽。作为江淮最新动力产品,本次上市的两款新车在江淮乘用车强大自主研发实力的基础上,运用了国际领先技术,实现动力性能方面的完美突破,不仅极大的提升了用户价值,新动力系统的应用将满足市场更多更高的细分需求。

本次两款新车联袂上市,源自于共同搭载的1.9CTI新型动力,这也是本次江淮乘用车带给市场最大的惊喜。该款发动机的拥有

两大关键词——“升”和“省”,“升”是指该款发动机本身实现的科技升级,“省”是指为车主带来的“省油、省心、省钱”的实惠。以瑞风II 1.9CTI为例,该发动机运用国际领先技术VNT(可变喷嘴)增压与第三代高压共轨直喷技术,最大功率可达100kW/4000rpm,最大扭矩为308Nm/2200-2600rpm,采用最新电控高压共轨系统,VNT(可变喷嘴/截面增压器)满足国IV排放标准。

瑞风、瑞鹰自上市以来,一路创造辉煌。作为国内

MPV第一品牌,瑞风上市十年来开启了自主品牌MPV从无到有发展探索之路,并一路创造奇迹,今年销量一路飙升即将突破50万辆。而享有“自主SUV黑马”、“性价比之王”等美誉的江淮瑞鹰,一直以卓越的品质和服务在市场上拥有良好的口碑。此次上市的瑞风II、瑞鹰1.9CTI,必将延续江淮乘用车一贯的高品质、高价值的家族传统,尤其在油价飙升的时代,更充分发挥出高效节能的优点,书写出江淮乘用车新的篇章。(齐讯)