

187米淄博第一高楼“萌芽”

建筑面积12万平方米,地上36层,地下2层

本报5月23日讯(见习记者 焦健 通讯员 苏媛) 23日,由淄博市高新区招商促进发展局主办的“汇金大厦基础工程正负零施工节点”提前完成表彰大会召开,187米的淄博第一高楼已经露出地面,为下阶段的工程建设打下了良好的基础。

据了解,“十二”五规划,淄博市提出了在中心城区建设100座高层建筑,形成高层

建筑群,提升淄博城市景观和城市形象的战略要求。汇金大厦项目以187米的高度,成为目前淄博市第一高度地标建筑。汇金大厦位于高新区柳泉路与鲁泰大道交会处,是鲁中地区第一座按照国际甲级写字楼标准打造的城市金融商务综合体和实力企业总部基地。主楼呈正方形,总建筑面积12万平方米,地上为36层,地下为2层。

据介绍,5月16日,高187米的汇金大厦项目圆满完成了基础及正负零下主体工程任务,比正常施工周期提前了45天,提前完成了项目主体工程的第一个重要工程节点。截至目前,汇金大厦共完成高标号混凝土浇筑2.5万立方米,绑扎钢筋3000余吨,工程形象进度主楼已完成二层平面绑扎钢筋,东裙楼二层基本完成,工程进

展顺利。预计年底前实现主体封顶,2013年投入使用。

为保障汇金大厦的顺利完工,建设之初开发单位共设奖励基金800万元,由开发单位对参建者给出如此高额的奖励在淄博还属首例。大会现场,针对大厦基础工程及正负零节点提前完工,项目开发单位山东富通置业有限公司奖励建设单位天齐集团300万元。

314家企业有驻厂安监员

安全监督员达828人

本报5月23日讯(见习记者 董程程 通讯员 刘广胜) 从4月上旬开始,市安监局专门对各区县的危险化学品企业驻厂安全监督员派驻工作开展情况进行了调研督导。截至今年3月底,全市共完成314家企业的驻厂安全监督员派驻工作,共派驻驻厂安全监督员828人。

从调查的情况看,自去年8月30日市政府办公厅印发《关于在全市危险化学品企业建立驻厂安全监督员制度的通知》,明确在全市危险化学品企业建立驻厂安全监督员制度以来,各区县工作开展较

顺利,总体情况良好。但也发现个别区县存在工作进展较慢,派驻形式不符合要求的情形。对此,调查组明确要求其在下一步派驻时予以纠正。目前,各区县正抓紧组织人员招录和培训派驻工作,逐步规范工作机制、内容和程序,力争在第三季度前完成派驻工作。

截至今年3月底,全市共完成314家企业的驻厂安全监督员派驻工作,其中重大危险源企业172家,含剧毒生产企业12家、剧毒化学品使用企业21家、剧毒化学品储存企业2家,共派驻驻厂安全监督员828人。

千人参加全国田径大赛

5月26日上午8:30鸣锣

本报5月23日讯(见习记者 孙慧瑶) 23日,2012年全国田径大赛(淄博站)媒体通气会暨赞助签约仪式在淄博市体育中心新闻发布厅召开。本次大赛共设41个赛项,1543人报名参加,其中运动员1088人。

淄博站是2012年全国田径大奖赛第四站。竞赛日程安排为:24日,各代表队和裁判

员、官员报道;25日召开技术会和赛前训练;26日比赛上午8:30开始,下午16:00开始;27日比赛上午8:30开始,晚上18:00开始,两天共四场比赛。大赛设有食品安全检验检疫部、票务部、兴奋剂检查部等11个工作机构,11家定点接待酒店和122名志愿者确保比赛顺利进行。

卸下“乱妆”

5月22日,张店区城市管理行政执法局对新世界商业步行街上私设电子显示屏、乱摆放落地广告牌等严重影响步行街容貌的问题,进行了集中治理。商场西路至人民西路路段已整治完毕,共拆除私自悬挂电子显示屏41块,收缴清理落地广告牌33块,同时清理条幅9块。

本报见习记者 董程程 通讯员 陈志强 傅厂 摄影报道



活的啤酒含酵母

泰山原浆啤酒越活越新鲜

酵母是原浆区别普通啤酒的最核心物质。“泰山原浆啤酒富含酵母,适度饮用能调节肠胃!”近日,关于泰山原浆啤酒呵护肠胃功能的概念越来越被消费者认同。不少市民表示,喝酒,就要喝健康的!

“泰山原浆啤酒在口感上非常醇厚新鲜,其营养成分也很全面,几乎是内外兼备的好啤酒。”近日,在淄博及各地啤酒消费市场,泰山原浆啤酒获得了交口称赞。营养专家表示,原浆啤酒中的酵母优质鲜活,富含人体必需的氨基酸、维生素和矿物质,其中氨基酸的含量特别丰富,并且其酵母蛋白的营养

价值接近动物蛋白,可以有效改善人类的营养比例。

泰山啤酒德国啤酒专家卢特哈德先生介绍说,泰山原浆啤酒是未经过滤直接从发酵罐中灌装的100%全麦啤酒原液。因为不过滤,完全保留了发酵过程中产生的氨基酸、蛋白质以及微量元素,其中最关键的就是保留了大量的活性酵母,能有效地提高人体的消化和吸收功能,同时也保持了啤酒最原始、最新鲜的口感。

原浆的独特之处,从啤酒的色泽和质地上便能看出来。平时所喝的普通啤酒,质地透明澄清,泡沫容易消散,而拿起一瓶泰山原

浆,透过瓶子便能看到它最上面一层丰富的泡沫和浓郁的酒水。倒入杯中,原浆的质感就完全呈现出来,啤酒颜色是不透明的、浑浊的,泡沫丰富且特别细腻。喝下去,更是不同,可以感触到一种非常醇厚的质地和浓郁的啤酒香,这正是泰山原浆啤酒带来的与众不同的口感。

从各大啤酒品牌的价格竞争到寻求差异化,着重消费者需求;从本土区域销售到成功入驻70个城市……“用心做啤酒,关注消费者需求”,这正是泰山原浆啤酒所创新追求的“啤酒理想”和“消费者利益最大化!”。(刘其杰)