

“赶海客”提前一月到日照

日照全面部署促城市旅游品牌扩容升级,旅游热度提前升温

本报记者 张永斌 李玉涛 刘国林

早来客

旺季提前一个月 旅游品牌效应显效果

刚进4月,日照海峡国际旅行社的陈媛媛已在加紧协调一个从扬州来的旅行团。

“扬州很美,江苏也能看海,但很多客人还是选择来咱‘东方夏威夷’,你说怪还是不怪?”陈媛媛向记者。

据了解,今年,日照各旅行社的地接线路预订提前了1个多月,日照碧波、凯莱、平安、九州等旅行社接团量增长了17%,组团量增长了10%。

洗海澡、吃海鲜、避酷暑,都以夏天最爽。但是,其实今年4月,万平口风景区接待人数即达到36.7万人次,同比增长12.5%。

22日下午,日照万平口风景区管理服务中心,计算器噼里啪啦响,工作人员魏晓庆统计出了游客人数:“去年整整一个五月份,我们接待游客49万人次。而今年,截止到5月19日,已经接待44万人次。”

“日照名声越来越大,旺季也越来越提前,品牌效应真是看得见摸得着。”日照万平口风景区管理服务中心办公室主任高华峰说。

早动手

境内外大力推介 小城品牌名声远扬

据介绍,多年来,日照市旅游

洗海澡、吃海鲜、避酷暑,都以夏天最爽。但是今年4月,还没到夏季,日照万平口风景区接待人数即达到36.7万人次,同比增长12.5%。日照旅游早在春季就已升温。

围绕抢抓蓝色发展机遇,日照市出台了打造蓝色经济区、建设海洋特色新兴城市的意见,提出了“建设滨海文化和旅游名城”的城市发展目标,为日照旅游发展明确了思路,取得了很好的效果。

市场的拓展从局部区域拓展到了境外,先后举办了多次峰会、加盟活动。去年,日照市组织旅游促销团赴全国重点城市召开11场日照旅游专场说明会,并参加了境内外多场旅游交易会。

日照市旅游局局长王立新的“三部曲”总结了市场开拓:1999年至2005年的“赤膊上阵”阶段,主要是组织旅行社到外地促销;2006年至2008年的“大会盟”阶段,主要是大量邀请外地旅行商来日照;2009年至今为主流媒体宣传阶段,主要是打造城市旅游品牌。

日照旅游的品牌建设,由“蓝天、碧海、金海滩”,到现在的“亿吨综合大港、临港产业基地、阳光度假海岸、水上运动之都、生态宜居家园、大学科技园区、历史文化之城、北方绿茶之乡、黑陶文化之乡”九



每年的帆船赛事也为日照海滨旅游增添了色彩。本报记者 刘涛 摄

大名片,魅力铸就并非一日之功。

早建设

“渔”村从一个到几十个 造就中国最大民俗基地

据统计,今年“五一”期间,日照沿海“渔家乐”平均入住率为85%,九成过夜游客住在“渔家乐”。

5月22日,在任家台村一户“渔家乐”,记者看到,房顶装了钢化玻璃罩,既亮堂又防蚊虫,房间墙壁上挂的是日照农民画、日照海滨风光摄影作品,“渔家”院落既透着富足味,又透着文化味。

日照市最早选择王家皂村为试点,发展“渔家乐”,现如今在东港区漫长的海岸线上,分布了数

十个民俗旅游村,床位8万多张,这样的规模在全国也是最大的民俗旅游接待基地。

为此,日照市先后制定出台了《日照市民俗旅游管理办法》等文件,对客房卫生、接待、安全、礼仪等明确要求,加大监管力度,使民俗旅游村的服务走向规范化、标准化。

早规划

抢抓蓝色机遇 建设滨海旅游名城

“绿道是一个慢行系统,有些地方将只允许骑自行车、步行,市民、游客可以欣赏美景,舒缓心情。”日照市住建委工作人员介绍说。

日照是“联合国人居奖”获得

城市,“最适合人类居住城市”之一,绿道施工完毕后,日照将有“慢生活”,焕发新活力。

日照市的绿道建设先行一步只是一例,去年,山东半岛蓝色经济区确定为国家战略,围绕抢抓蓝色发展机遇,日照市出台了《打造蓝色经济区,建设海洋特色新兴城市的意见》,明确提出了“建设滨海文化和旅游名城”的城市发展目标。

2010年,日照专题研究部署旅游工作;而在2009年,日照市委书记杨军对旅游业发展作出批示36次,对日照市旅游工作领导小组列出的68个影响旅游发展的问题加以解决,2010年又列出39个问题,有效解决了诸如交通、环境等方面的问题。

早挖掘

日照努力做深 “三天文化”

对于城市发展目标中的文化要素,日照市委书记杨军告诉记者,日照是一个既古老又年轻的城市,特别是历史文化资源非常丰富,日照正在着力做深昨天的文化、做实今天的文化、做活明天的文化。

杨军说,日照的“三天文化”还派生出太阳文化、太公文化、生态文化、水上运动文化以及正在打造的蓝色文化,还要进一步发展创意文化和影视文化,日照将充分发掘这些文化资源。目前,全市正大力开展“文化建设年”活动,努力实现文化建设新突破。



车到山前必有路 有路必有丰田车

乐驾嘉年华

玩转一汽丰田全车系,各有各精彩

5/31-6/3 每天10:00至18:00
济南奥体中心南门停车场

详情及报名请咨询当地经销商或登录
http://event.ftms.com.cn/2012_allftms



奇趣之境,等你驾临!

本图片内容仅为创意表现,请结合实际内容以现场为准。

欢乐激情再度来袭,快来一汽丰田乐驾嘉年华,体验欢畅酷炫的汽车盛宴吧!

速度与激情

模拟赛道激情体验
SUV极限体验
急速漂移体验

欢乐总动员

卡丁车酷跑乐园
亲子乐园
车技比拼系列游戏

自驾游到场参观的来宾可享受现场免费的二手车评估服务。

每天到场来参与体验活动均有机会获赠免费礼品并可参加现场抽奖活动,详情如下:

①每天免费赠送1000个精美手机壳(适用iPhone4或iPhone4S机型),送完即止。

②每天抽取30名幸运来宾,赠送价值1000元精美礼品一份(汽车组合用品8件套、两用软体冷暖餐包等)。

如遇恶劣天气条件、自然灾害、重大疫情、政府行为、社会突发事件或法律法规的颁布、修订等不可抗力因素致使本活动不能正常进行的,活动主办方有权更改或取消本活动的权利。

www.ftms.com.cn 手机网站m.ftms.com.cn 一汽丰田顾客服务中心:800-810-1210 400-810-1210			
本地区经销商(排名不分先后)			
济南鲁鹰丰田 0531-85985111	东营庞大东盛丰田 0546-7156188	青岛安利捷丰田 0532-85035555	威海大友工业新区分店 0631-5588555
济南嘉瑞丰田 0531-88923666	菏泽润华丰田 0530-5955777	青岛安利捷莱西分店 0532-87420555	烟台长久丰田 0535-6727999
济南明星丰田 0531-87518899	济宁振华丰田 0537-3719966	青岛驰铭丰田 0532-68606888	烟台中升丰田 0535-2111666
济南明星济阳分店 0531-55609000	莱芜玄武丰田 0634-6321999	日照鸿发丰田 0633-3912333	烟台东联丰田 0535-6398199
济南明星商河分店 0531-84807766	聊城五州丰田 0635-8881234	日照鸿发莒县分店 0633-3909111	淄博世纪丰田 0533-3172111
济南润华丰田 0531-87297888	临沂翔宇丰田 0539-2150666	泰安东方丰田 0538-6300000	淄博世纪周村分店 0533-6018808
滨州鸿泰丰田 0543-2295555	临沂泰华丰田 0539-7389888	潍坊玄武丰田 0536-8654777	淄博远方丰田 0533-2715333
德州天衡丰田 0534-2565555	临沂和裕丰田 0539-8942666	潍坊玄武高密分店 0536-2668899	枣庄和裕丰田 0632-8626688
东营泛华丰田 0546-8960000	青岛世鑫丰田 0532-86826777	潍坊广泰丰田 0536-8556888	
东营泛华广饶分店 0546-6663000	青岛世泰丰田 0532-88721666	威海大友丰田 0631-5296666	
TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商			
AAA TOYOTA 安心 安全 爱用			
CROWN 皇冠	REIZ 锐志	PRIUS 普锐斯	COROLLA 卡罗拉
COROLLA EX 花冠	VIOS 威驰	RAV4	LAND CRUISER 200 兰德酷路泽
PRADO 普拉多	COASTER 柯斯达		