



**欢乐家庭** **省钱 好记 方便**

短号打电话：全市5分 省内1毛 省外2毛 全国接短号电话免费 发短信KTJTW12到10086开通



详询：15905371860

# 12个园区引中小项目“安家”

# 高新区系列措施“呵护”企业创新发展

本报济宁5月27日讯(记者马辉 通讯员 李辉) 为鼓励全民创业,推动民营经济发展,济宁高新区专门出台一系列政策文件支持创新创业。其中,该区专门设立了每年3.2亿元的产业发展、服务业引导和科技创新基金,吸引了大批企业到高新区创业发展。

高新区为大力推进中小民营企业集群发展,每年筛选20家高成长性的民营企业,整合土地、金融、人才、科技等资源给予全力支持。按照技术中心、物流中心、人力资源中心、物业中心、财务中

心、产品展示中心等“六个中心”一体化模式,规划建设了功能完善的12个特色园区,引导中小项目入园发展。

在满足民营企业人才需求方面,启动了“人才特区”建设,出台了费用减免、人事编制、住房保障等10项特殊政策,实施了“551人才引进工程”和“企业家素质提升工程”,面向“211”院校储备了400余名光电信息、生命科学、工程机械、汽车制造等专业的研究生,启动建设了25万平方米的大学生公寓,创业公寓和新城公寓,开通了人才家属子女就

学、就业、就医“绿色通道”，人才引进、培养、储备、居住、评价“一体化”格局加快形成。

围绕提升企业核心竞争力，以政府引导资金拉动企业近6亿元的研发投入，建成7个行业公共技术中心，6个博士后工作站，院士工作站，92个国家和省部级工程技术中心，研发中心，建成46家产学研基地，促成区内90%以上的大中型企业与国内外高校院所建立合作关系，参与国家和地方标准制定30余项。今年重点推进“官产学研资介”合作共建“20个创新平

台”,产学研基地、创意及工业设计园、大学园等功能性平台建设加快推进,科技服务体系、创新型产业集群“双试点”工程全面展开,为企业开展产学研合作提供了有力支撑。

在破解企业融资难题方面，积极推进企业与区内60余家金融机构的对接合作，今年还将在原有4家基金公司的基础上，力争年内创办1家科技银行，新引进设立4家风投、创投、担保公司，为种子期、初创期、成长期、成熟期民营企业提供资金保障。

## 本地菜上市多

## 部分菜跌至一元

**本报济宁5月27日讯(记者何泉峰)** 5月份以来,随着天气渐热,本地蔬菜大量上市,较高的菜价出现了回落。27日,记者走访济宁市城区多家农贸市场了解到,多种蔬菜价格普遍下降,不少菜品每斤价格降了1元甚至更多。

“5月初,部分每斤价格两三块钱的现在已经降到一块钱左右了,价格的便宜了,市民买的也多了。”蔬菜商贩崔迎春说,“除少数非当季蔬菜如大蒜、土豆等价格有所上升外,芸豆从每斤3.5元降到2元,茄子从每斤2.5元降到1.5元,黄瓜降得更多,从每斤3.5元降到了1.3元。”

记者从红星、秦庄、解放路等农贸市场了解到,西红柿从每斤3.8元回落到2元,卷心菜从每斤2.8元降到1.3元,大葱也降到了1.5元/斤。多数叶类蔬菜价格在1元/斤。

“按照往年的情况来看，目前，蔬菜的价格还不是最低点。”蔬菜批发商姜先生说，“到6月份，会有近半数蔬菜跌至每斤1元以内。”

## 蛋价止跌反弹

一周每斤涨8毛

本报济宁5月27日讯(记者何泉峰) 经历了连续数月的持续下跌行情后,近日市场上鸡蛋价格终于刹住下滑脚步,出现小幅反弹。27日,记者走访多处农贸市场发现,当天鸡蛋的零售价格为4元/斤,与5月21日相比,每斤零售价格大约回升了0.8元。

“这两天鸡蛋价格略有回升，主要由于前段时间鸡蛋价格持续低迷，养鸡户一直处于亏损状态，他们自然会被迫减少鸡蛋存栏量，这也导致鸡蛋的产量降低。再加上最近气温持续走高，对产蛋量也产生一定影响。”济宁市畜牧兽医局的相关工作人员告诉记者，从目前情况看，鸡蛋零售将在每斤4元钱左右徘徊一段时间，价格不会再有大的波动，预计在端午节前，鸡蛋价格还将有小幅上涨。

# 嘉祥新汽车站启用

26日上午,总投资9200万元,建造一年多的嘉祥新汽车站正式启用开门迎客。新车站设计日发送旅客最大可达2.7万人次,属一级客运站。新站启用后,老车站也将随之弃用。

嘉祥新车站位于县城建设路北段,曾子像北1000米处,该建设工程是嘉祥县政府确定的重点工程项目。

车站相关负责人介绍,目前新车站共有车辆200余部,包括市际班车、省际班车在内共69条线路。新车站启用首日,日发送客流已从原来的3800人次增至7000余人次。

本报记者 李蕊 通讯员 夏  
动全 摄影报道



# 商超里粽子“大战”提前上演

## 肉粽子卖不过甜粽子

**本报济宁5月27日讯(记者马辉)** 虽然距离端午节还有20多天,但是在济宁城区的各大超市,粽子已被摆到了杂货区最显著的位置。为了吸引消费者,拉长粽子的销售时间,各厂商提前推出降价促销活动,每斤粽子的降价幅度在10%以上。根据超市方面的反馈,传统口味的甜粽子依然是粽子市场的销售主力。

由于受糯米、红枣、肉类等原材料价格上涨的影响,今年,粽子的售

价普遍看涨,上涨幅度在5-10%之间。各厂商为了能在端午节前有个好的销售业绩,粽子集中上市已有一个星期时间左右,比往年上市时间至少提前了一周时间。

在城区科苑路上的某超市,各品牌粽子产品被摆在了较为醒目的位置,而为了预热市场,粽子产品已开始提前“放价”,其中,一款500克装的某品牌甜粽子,从原价13.9元降到了11.9元,降价幅度超过了10%。像这种情况,在各大

超市都有,琵琶山路某超市经理齐先生告诉记者,由于在北方,市民平时对粽子的消费量不大,因此,在端午节来临前夕,提早推出针对粽子的促销活动,以拉长粽子的消费时间,拉动粽子的销售量。

“虽然今年粽子的售价略有上涨,但是商家大力度的促销活动,基本与上涨部分抵消,市民购买粽子依然较为便宜。”齐经理告诉记者,除了袋装产品外,散装产

品的价格较为便宜,像红枣、红豆沙等口味的粽子,每斤的售价仅为六七元钱,价格较为平易。

记者走访了解到,跟往年相比,除了红枣、八宝、红豆沙等口味外,今年各品牌又纷纷推出了肉粽子。“市民消费还是以传统口味为主,最高的一天营业额能达到七八百元,而肉粽子一天最多卖个二三百元。”某超市的一位肖经理告诉记者,这跟北方人的生活习惯有关,和价格也有一定关系。