



胜利鼓舞非洲鼓俱乐部的宋俊贤小朋友表演架子鼓。



康力国际健身会所教练给观众带来杠铃操表演。



李佳浩小朋友吉他弹唱。



纤姿舞蹈社的老师表演精彩的肚皮舞。

本组图片由本报记者 任小杰 摄



直接蹲到地上记录中意的会员资料。本报记者 郑美芹 摄



会员海报上贴满了“中意”便签纸。本报记者 任小杰 摄



聚精会神,仔细挑选。本报记者 郑美芹 摄

创新产品强势亮相科博会

日前,国家级高科技产业国际交流与合作的盛会第十五届中国北京国际科技产业博览会(简称“科博会”)在北京市盛大开幕,作为高端品牌的领袖企业,海尔集团高端品牌卡萨帝铂锐六门冰箱、法式对开门冰箱、单门双温区酒柜等高端产品亮相科博会,其中卡萨帝单门双温区酒柜专业酒窖品质引发参展客商的广泛关注,成为本届科博会上当之无愧的明星产品。

高端酒柜引发消费者关注

记者在本届科博会上看到,卡萨帝酒柜分别展出了装瓶量为92瓶和136瓶的单门双温区酒柜产品,这

卡萨帝酒柜专业储酒引发关注

区的单门双温区酒柜对记者说。他还告诉记者,这次来参加科博会,想为公司的高端会所采购卡萨帝酒柜。

创新技术打造专业产品

卡萨帝展区的工作人员向记者讲解了卡萨帝单门双温区酒柜行业



领先的功能。这一系列的酒柜通过智能技术升级,智能模拟酒窖环境,恒温保湿,并且在全球行业中首次实现双温区调控,每个温区均可以实现5℃-20℃精确控温,储藏白葡萄酒、红葡萄酒等不同类别的葡萄酒,实现精细化储藏管理。

除此之外,卡萨帝单门双温区酒柜应用的物联网技术也引起了参展客商的兴趣,通过WiFi模块的运用,用户可以通过手机随时查询所储藏红酒的产地、年份等信息,这项技术的运用还能让用户远程控制并设定酒柜温度,最大限度的给美酒悉心的照顾。

除酒柜产品之外,卡萨帝展出的三门变频冰吧也因为控温精准、多温区设计、大冷冻空间等众多优势被参展客商津津乐道,成为本届科博会上被关注的焦点,他们纷纷表示要加大对卡萨帝酒柜和冰吧产品的采购量。

记者在科博会期间采访了数位业内专家,他们认为,目前品质生活受到高端消费者的关注,这为高端家电行业发展提供了新的契机。作为行业的领军企业,卡萨帝以专业储酒的格调产品不仅引起行业和媒体的高度关注,也将继续引导高端酒柜的发展潮流。



山东发行量第一的都市报

齐鲁晚报在全国晚报都市类报纸综合竞争力排行榜上稳居前三,连续八年蝉联世界报业发行百强,连续七年入选中国最具价值品牌500强,2011年品牌价值高达28.96亿元。自创刊以来,经过多年的发展已经成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广的报纸。

新闻热线:0546-8065000 广告热线:0546-8327067 订报热线:0546-8203666

逐晚报 天下