

5月26日下午,本报和日照市妇女儿童活动中心联合举办的《齐鲁晚报》义卖活动在日照新玛特广场和日照市妇女儿童活动中心广场举行,刚刚招募的本报校园通讯社部分小记者也加入其中。

孩子们走上街头,卖报纸、献爱心,两个小时的时间里,2500份报纸就全部销售一空,所得的2507元善款将用来为日照市社会福利院的孩子们购买节日礼物。

卖出报纸 收获爱心

“阿姨,买一份报纸吧,今天的报纸看点很多,我们还会把卖报的钱用来给福利院的小朋友买儿童节礼物,请支持我们吧。”

看到路边的孩子叫卖报纸献爱心,不少市民“慷慨解囊”。市民徐女士用40元买了两份报纸。她告诉记者,孩子们的行为感染了她。“看到孩子们那么辛苦地义卖报纸,为福利院孩子买礼物,我感觉自己也应该做点什么。多买几份报纸就当献爱心了。”

市民李先生掏出100元来买了一份报纸,“马上到儿童节了,正好借这个机会为福利院的孩子送点礼物,不用亲自跑一趟了,还得谢谢你们。”

在此次的“卖报童子军”当中,最小的是只有5岁的牟政彭。虽然年龄小,但牟政彭卖起报纸来毫不示弱,不仅如此,牟政彭还带来了弟弟过来做“见习报童”,让他学习卖报纸,下次也一起报名。

短短的两个小时的时间里,牟政彭就卖出了50份报纸,连妈妈安女士也不禁感到意外。

爱心企业 前来助阵

除了市民的大力支持以外,2家爱心企业也加入了其中。下午3点10分,日照宜生奶吧管理有限公司经理秦先生也来到了义卖报纸的现场。

“在报纸上看到你们的活动后,公司就派我过来买点报纸献爱心,作为企业我们想多尽一份

社会责任帮助福利院的孩子们。我们将把这些报纸分发给店里的客人和我们的员工,将爱传递下去。”

秦先生不仅购买了600份《齐鲁晚报》,还为现在卖报的50名孩子每人送来了一盒现酿酸奶。“孩子们义卖报纸,很辛苦,我们很感动。”秦先生说。

日照美佳集团行政部孙先生也来到义卖现场买报纸,“得知咱们义卖报纸这一活动后,公司特意派我来买600份报纸献爱心。”

据孙先生介绍,公司一直注重社会公益活动,希望此次行动可以帮助到福利院的孩子们。

卖报让孩子学会爱他人

在爱心榜单上,赫然列着孩子们的劳动成果:王丽璇60份,239元;庄锺宇70份,89元;王孜敏60份,74元;姜雅欣50份,58.5元……

日照市妇女儿童活动中心少年儿童职业体验团团长汲再告诉记者,活动不在于孩子们卖出了多少报纸,募集了多少钱,而是通过参加这次职业体验活动,学会与人交流,尤其是对陌生人说话。另外,也让孩子们体会到工作的不易,珍惜现在的幸福生活,学会关爱他人。

仅仅2个小时,2500份报纸就全部卖出,不少孩子意犹未尽,尽管已经筋疲力尽,但脸上却挂着灿烂的笑容,有的孩子即使手中还剩最后一份报纸,也不放弃,坚持到最后。

不少家长感慨:这活动太好了,让我们知道孩子其实并不像想象中那么脆弱,只要给他们机会,他们能够自己做得很好。

2500份爱心报纸两小时售罄

晚报义卖受追捧,“卖报童子军”筹集善款2507元

文/本报记者 张萍 片/本报记者 刘涛



“啦啦啦,我是卖报的小行家。”



▲“叔叔,买份报纸吧,可好看呢。”

▲小报童魏本亮的母亲一直远远地看着孩子卖报,并不时给孩子鼓励。

▼活动结束后,几位小报童摆出胜利的手势。



本报校园通讯社招募小记者

想让孩子参加社会实践活动吗?想提高孩子的写作水平吗?想为孩子们提供一个“走出课堂,参与社会,开拓视野,展示才能”的平台吗?本报拟成立校园通讯社,面向全市招募中小學生,加入小记者的行列。

本报校园通讯社是齐鲁晚报指导的公益性活动团体,以“助孩子快乐成长”为服务宗旨,小记者们将通过参与培训学习、新闻采写、社会公益活动等内容,提高自身综合素质,认知能力和社会观察能力,让小记者在社会实践中学会用敏锐的目光观察社会,全面提高自身综合素质。

同时,本报还将推出“乐学专刊”,小记者享

有每年至少1次将作品刊登在本报乐学专刊的机会,并可获得由本报颁发的小记者证书,凭证书可优先参加本报组织的各类活动。

年龄在18岁以下的中小學生,都可报名成为本报校园通讯社的成员,小记者期限为一年。成为本报小记者无需缴纳团费,每年订阅一份齐鲁晚报(全年180元)即可。

咨询热线:18663392870 报名热线:8308113、8789838 报名地点:齐鲁晚报(今日日照)编辑部(市住建委东侧)。投稿邮箱:qlwbjrrzzp@sina.com。

您还可加入本报“日照妈妈”QQ群交流教育经验,群号:230817037。

●第一人称

我是卖报小冠军

小朋友们,你们卖过报纸吗?你们知道卖报纸好玩吗?卖报纸可好玩了!今天我就去卖报纸了,而且这次卖报纸是为了帮助福利院的小朋友,所以我特别高兴。

开始卖报纸了,我转来转去寻找我的“目标”。啊!前面走一位叔叔,我连忙走过去对叔叔说:“叔叔,买份报纸吧,我们想为福利院的小朋友献点爱心。”叔叔听到我的话后放慢脚步对我说:“好啊,我买一份报纸。”第一份报纸就这么卖出去了,我真高兴啊,卖报纸原来这么简单呀!

可是卖报纸好像也没那么简单。有一位叔叔在听我向他推销报纸的时候,对我说:“我没有零钱。”我一时不知道怎么办,只好悻悻地离去。还有一位阿姨没有买报纸,却推说买过报纸了,我当时就愣住了,难道我看错了?

其实大部分人还是很有爱心的。有一位阿姨说要买两份报纸,却给了我40元钱。我惊讶极了,阿姨却说:“不用找钱了,这些钱就算是送给福利院小朋友的礼物吧!”

还有一位李爷爷买了一份报纸给了我100元钱,哇,100元的钞票!我惊呆了,连忙谢了李爷爷。李爷爷真是好有爱心呀!

还有位叔叔把他买的那份报纸又给了我:“你再去一次吧,那样还可以多赚一元钱呢!”

终于卖完了!我一共卖出60份报纸,总收入239元钱。老师说

我是本次卖报纸的小冠军呢!今天的卖报纸真快乐,你们也来试试吧!

(日照市金海岸小学二年级八班 王丽璇)



小报童王丽璇成为当天的销售小冠军。

大家心里都有善良的种子

这是我第一次卖报纸,我很兴奋也很辛苦,原来挣钱真得不容易!一开始卖报纸并不顺利,有的人会装作没听到不理我;有的人会直接拒绝;有一个阿姨不但自己不买,还在别人买报纸的时候多加阻拦,甚至批评我,说我骗钱的。

为什么我在很用心地做善事,卖报纸的钱全部捐给福利院小朋友却还被人批评?为什么她自己不献爱心还阻拦别人献爱心?后来妈妈安慰我说没关系,因为善事不是做给别人看的,是要靠自己的行动。每个人做事情不可能让所有的人都说好,但只要无愧于心就可以了。还说虽然有很多人拒绝我,但也有很多人是支持我,买我的报纸的,这就说明大多数人还是肯定我的行为的,我想了想,确实如此,也就没那么沮丧了。

卖报还让我接触到了更多的各种各样的好人,有的人很有爱心,看了我身上的横幅会主动买报纸;有的人很善良,看天气这么热也会答应买报纸;有的人很热心,买完报纸还会主动向我推荐其他

好卖报纸的地方,这些人不但买报纸,还会与我交流,他们善意的微笑给我最大的鼓励,让我觉得原来社会上还是好人多!原来大家心里都有一颗善良的种子等待发芽!

这次卖报活动,也让我特别有成就感:以前捐款什么的,都是向爸妈要钱,归根到底还是爸爸妈妈的爱心,跟自己的付出没有多大关系。

可这次,是我自己的劳动所得,所以我特别自豪!

(日照港第一小学 张润国)

孩子的成就感不言而喻

这次的社会实践活动,不但让孩子们了解了大人们工作的辛苦,挣钱的不易,还让他们近距离地接触社会,特别是让孩子们将自己的劳动所得进行慈善义捐,非常有益。

现在的孩子,过惯了万事顺心,习惯了别人对自己的肯定、赞扬,很少有机会接受挫折教育。通过卖报纸的活动,把事事都由别人处理妥当的孩子推到人前,让他们试着自己去与人交流,去处理问题,这是对孩子的一种锻炼。

作为家长,看着别人无视儿子的话离开,看着儿子被人冷漠的拒绝,看着别人误解儿子的行

他的卖报心得。

他觉得自己能用自己的劳动所得去帮助福利院的小朋友特别自豪,觉得自己成了一个对别人有帮助的人,成就感不言而喻。

(家长 胡静)



孩子将自己的酸奶喂给母亲。

●记者手记

羞涩的一小步,人生的一大步

卖报对于孩子们而言,意义并不在于卖了多少份,谁募集到的钱最多,当看着孩子们毫无保留地将自己辛苦募集到的钱小心翼翼地放到“爱心募捐箱”,相信在场的每一个人都会动容。五毛、一元、五元……一张张零钱填满了募捐箱。

记者看到,烈日下不少孩子东奔西跑,每看到一个路人,就快步跑过去;一个个孩子热得汗流浹背,满脸通红,却始终不放弃。他们愿意为了他人不辞辛苦,乐于奉献,这才是最可贵的。

或许,若干年后,孩子们还会记起,在一个阳光明媚的午后,在炎炎烈日下,他们艰难而羞涩的迈出的第一步。

比孩子们更加兴奋的莫过于家长了,不少家长激动地热泪盈眶,握着记者的手表示感谢:“孩子今天的表现很让我意外,他平时不爱说话,有些内向,没想到他今天居然表现的这么好。”不少家长甚至表示,下次一定还来陪孩子卖报。

记者反思思考:为什么一个卖报活动会如此受欢迎?或许卖

报不仅弥补了孩子社会体验的空白,也不仅仅是增加了一次写作的题材,而是在孩子们心中埋下了一颗种子,学会去爱,也学会正确地认识社会,这将是孩子们一次难忘而美好的生活经历。

我们感谢愿意驻足奉献爱心的人士,也感谢爱心企业的鼎力相助。本报将和日照市妇女儿童活动中心一起用善款为日照市社会福利院的孩子们购买“六一”儿童节的礼物,带去您和孩子的祝福。

(记者 张萍)

齐鲁晚报·《今日日照》

全心全意为日照人民服务

日照

日照市妇女儿童活动中心

全国都市类报纸竞争力第三

世界日报发行量百强榜第22位

新闻热线: 0633-8308110

广告投放热线: 0633-8308129 8308127

报纸征订热线: 0633-8326222

买海信智能电视 享专属节能补贴

海信率先发起电视节能补贴,最高可享350元优惠

为积极响应国家节能降耗政策,将企业技术优势转化为消费者实惠和市场胜势,自5月25日起,海信率先全面发起买智能电视享节能补贴活动,活动期间,购买海信XT770、560系列、580系列智能电视将首次享受到最高**元的节能补贴优惠,智能电视普及风暴一触即发。

绿色节能 海信先行

作为中国彩电市场龙头企业的海信,一直将绿色发展融

入企业愿景及战略规划,倡导在“以卓越的产品与服务满足顾客的需求,提升人类社会生活品质”的同时,为保护人类赖以生存的自然环境,促进我国消费电子产业的可持续发展做出自己更大的贡献。

2007年海信参与了国家平板电视行业能效标准的制定工作,不仅在推动平板能效标准尽快出台方面做了大量工作,而且从自身做起,积极进行产品升级,确保海信所有平板电视产品提前两年实现了能效全达标,2010年7月,海信发布了旨在引领产业绿色发展的《海

信绿色发展纲要》。

截至目前,海信平板电视在绿色节能领域拥有专利600多项,高居业内前列。通过“LED背光计划”、“背光分区智控技术”、“高效模组”、“电源节能设计”等多项节能技术大幅降低了待机 and 整机运行功耗,实现节能40%以上。

智能普及 海信领航

2011年以来,海信率先启动智能化转型,将满足用户体验作为产品研发的主攻方向,

全力开发出具有全新智能化体验的新电视,同时,海信在节能技术领域扎实、雄厚的技术优势也不断得以发挥,在达到一级能效标准的基础上,海信智能电视的能效指数不断提高。

今年4月,海信批量上市了XT770、K560、K580系列智能电视新产品,它们不仅采用了最新的平板节能技术,而且产品的智能化水平也是业内最高的,通过多屏互动、语义识别、“电视汇”、“围观”等个性化的功能特点充分体现海信智能电视以顾客体验为核心的产品理念。

业内专家分析,海信此次率先发起的节能补贴活动,是其技术实力的体现,不仅有利于消费者选购真正绿色的智能电视,也将加速平板产业的整合和升级,促进高效节能智能电视产品的快速推广普及。

根据中怡康数据统计显示,海信平板电视已连续第9年全国销量第一,截止2012年3月,海信LED电视的零售量和零售额占有率分别以18.96%和17.39%高居行业首位;海信智能电视以高达18.05%的市场销售额占有率在中国市场上遥遥领先。