



这车啥性能一定要问清。



车展上找辆适合的车。



小丑达人吸引孩子目光。

销售商做大宣传积累客户,老百姓得到优惠和便利

本报汽车县域巡展圆满收官

文/片 本报记者 曹剑



这车要能开回家,多爽。

26日、27日,本报汽车县域巡展在新泰市新汽车站广场圆满落幕。自5月12日开始的汽车县域巡展,吸引了众多观众,不少参展商取得较好成绩,卖出汽车,还积累不少客户。

26日上午,新泰市新汽车站前面广场十分热闹,不到8点钟,前来看车选车的市民穿梭在车辆之间,人头攒动。各种品牌汽车展位前的彩旗随风飘荡。一老年男子把遮阳帽顶在头上,笑着说:“这个温度,小风吹着,看车正合适。”

广场东侧,两名年轻女子各抱着孩子,一边看车一边交流,喜笑颜

开。小宋说,她俩是同住一个单元里,结婚时间相仿,孩子年龄仅差一个月。“今天知道有车展,我们俩打车赶过来,看看有没有合适的。孩子快上学,想买辆车接送。”

现场一对小夫妻,女子还穿着红色的鞋子。两人步行两公里,来看车展看车,丈夫帮妻子拿着包。“结婚前就想买车,结果钱不够,现在两家老人都赞助一点,我们买辆车代步。”

市民车展逛得欢,销售员忙得不可开交。一边不停地讲解,一边不停接电话。“您好,我在新泰呢,肥城车展上您看中的那辆车想明天提车吗?”记者听到不少销售员接到类

似电话。“车展效果挺好。”一名穿蓝色上衣的销售员说。

有的销售商为吸引市民,搭建舞台表演节目。海马富士达销售场地上,一名小丑达人又变魔术,又分发小礼品,让看车老百姓很着迷。

本报汽车县域巡展自5月12日在宁阳县拉开序幕,经肥城市、新泰市圆满落幕。三场车展,汽车销售商优惠活动不断,不少市民当场订车,还有市民表现出极大的购车愿望。车展为参展商积累不少潜在客户,市民说车都送到家门口,你们报社干了件大好事,为老百姓提供方便。

这边来五个家庭,那边来三个“外援” 组团看车,一人请来仨参谋

新泰车展,有不少市民组团看车,一心挑辆最满意的。有5个家庭的7名成员组团看车,还有一人想买车请来三个“外援”。

26日上午9点左右,一大拨人一边说笑着从广场东头走进车展场地,细数有7人。销售员们不经意多看了几眼,眼神中露出欢喜。“不知这些人是买车还是路过,如果买车可是大客户。至少订一辆。”销售员暗想。7人刚进场地就相中一辆白色起亚K5轿车,围着轿车转悠。男销售员一看顾客到,立刻迎上去。只见几人动手抬脚,不一会儿就有4人坐进车里,还有三人在车外手扶打开的车门,往里观看。销售员告诉他们,这辆车是原装进口车,现在买车可以享受优惠,几人又看了一圈后恋恋不舍离开,不一会来到一辆大众途安车前,重复相同的动作。

“我们四个人一座,就

能试出悬挂好不好,以后走起来颠不颠就知道了。更多的还是考虑价格因素。”徐先生说,他们7人分别来自5个不同家庭,组团来看车,是想相互参考意见。

而在一辆新款福特福克斯轿车面前,统一行动的四个“爷们”也让销售员欢喜。四人中的韩先生说,这次主要是他想买车,其他三人是自己叫来的参谋。“他们都有车,对车比较了解,叫着来一起看看,提提意见。”韩先生说,其余三人也有换车打算,借车展机会,看看有没有喜欢的车。

四人在福克斯面前一会摸摸轮胎,一会看看天窗,跟销售员要了名片后离开场地。“多一个人就多一个心眼,多看两遍,多找两个人提提意见,对买车有好处,毕竟买车不是买菜,一开要十年八年的,慎重点比较好。”韩先生说。



一人来买车,有三个是参谋。

斯柯达车友自驾游“花样年华” 带上老人孩子,娱乐休闲又增进感情



斯柯达车友在“花样年华”游玩。 本报记者 曹剑 摄

本报泰安5月27日讯(记者曹剑) 27日下午,本报联合上海斯柯达4S店组织斯柯达车友,推出自驾游“花样年华”活动,56名车友分乘17辆斯柯达轿车到达泰山花样年华景区,度过难忘时光。

27日下午1点30分,斯柯达车友汇车友在斯柯达4S店前集合出发,17辆车排起长长队伍,成为路上的一道风景。远远望去,闪烁的灯光延伸很远。车友队员们经泰山

众人随后来梦幻花都、热带风情等景点观光。“借这个机会,带着老人孩子出来游玩,不仅休闲娱乐,而且增进感情,非常开心。”车友赵女士说。

泰山花样年华景区是全国著名的影视拍摄基地,集休闲观光、体验刺激为一体的国家AAAA级景区。景区占地1200亩,有水上乐园、梦幻花都、热带风情、宝岛兰苑、未来田园、天合乐园、动感地带、千年紫薇等景点。地理位置优越,交通便利,四通八达,距京沪、京福高速公路泰安东出口均不足10分钟车程,京沪高速铁路泰安站到景区仅需20分钟。

据了解,泰山花样年华景区先后被命名评选为“山东省旅游示范点”、“山东省十佳旅游景区”、“最美中国(山东)十大品牌景区”、山东旅游风云榜“十佳景区”、“山东省文化产业重点园区”,入选“到山东不可不去的100个地方”。

刮刮乐新票“心连心”上市 面值两元,头奖3万元



本报讯 27日,记者了解到,刮刮乐新票“心连心”上市,彩票面值2元,头奖3万元,共分奖级9级,中奖面27.97%。

据了解,“心连心”彩票设计温馨,采用黄色为主色调,票面的“爱心箱”体现了“公益福彩,善行天下”的主旨。彩票采用简单的“刮成语”玩法,与彩票名称相对应,所有中奖成语均带“心”字,可以说是“见‘心’中奖”,无‘心’无奖。

游戏规则如下:刮开覆盖膜,在任意一次机会中,如果刮出与彩票背面《奖金对照表》中相同的成语,即可获得所对应的奖金。共有三次机会,中奖奖金兼中兼得。

“心连心”彩票面值2元,头奖3万元,奖级9级,中奖面27.97%。比如,如果刮出“万众一心”,则获头奖3万元;如果刮出“心如止水”,则中末等奖2元。(孙思荣)