



这车啥性能一定要问清。



车展上找辆适合的车。



小丑达人吸引孩子目光。

销售商做大宣传积累客户，老百姓得到优惠和便利

本报汽车县域巡展圆满收官

文/片 本报记者 曹剑



这车要能开回家，多爽。

26日、27日，本报汽车县域巡展在新泰市新汽车站广场圆满落幕。自5月12日开始的汽车县域巡展，吸引众多观众，不少参展商取得较好成绩，卖出汽车，还积累了不少客户。

26日上午，新泰市新汽车站前面广场十分热闹，不到8点钟，前来看车选车的市民穿梭在车辆之间，人头攒动。各种品牌汽车展位前的彩旗随风飘荡。一老年男子把遮阳帽顶在头上，笑着说：“这个温度，小风吹着，看车正合适。”

广场东侧，两名年轻女子各抱着孩子，一边看车一边交流，喜笑颜开。小宋说，她俩是同住一个单元里，结婚时间相仿，孩子年龄仅差一个月。“今天知道有车展，我们俩打车过来，看看有没有合适的。孩子快上学，想买辆车接送。”

现场一对小夫妻，女子还穿着红色的鞋子。两人步行两公里，来车展看车，丈夫帮妻子拿着包。“结婚前就想买车，结果钱不够，现在两家老人都赞助一点，我们买辆车代步。”

市民车展逛得欢，销售员忙得不可开交。一边不停地讲解，一边不停接电话。“您好，我在新泰呢，肥城车展上您看中的那辆车想明天提车吗？”记者听到不少销售员接到类似电话。“车展效果挺好。”一名穿蓝色上衣的销售员说。

有的销售商为吸引市民，搭建舞台表演节目。海马富士达销售场上，一名小丑达人又变魔术，又分发小礼品，让看车老百姓很着迷。

本报汽车县域巡展自5月12日在宁阳县拉开序幕，经肥城市、新泰市圆满落幕。三场车展，汽车销售商优惠活动不断，不少市民当场订车，还有市民表现出极大的购车愿望。车展为参展商积累不少潜在客户，市民说车都送到家门口，你们报社干了件大好事，为老百姓提供方便。

这边来五个家庭，那边来三个“外援”

组团看车，一人请来仨参谋

新泰车展，有不少市民组团看车，一心挑辆最满意的。有5个家庭的7名成员组团看车，还有一人想买车请来三个“外援”。

26日上午9点左右，一大拨人一边说笑着从广场东头走进车展场地，细数有7人。销售员们不经意多看了几眼，眼神中露出欢喜。“不知这些人是买车还是路过，如果买车可是大客户。至少订一辆。”销售员暗想。7人刚进场地就相中一辆白色起亚K5轿车，围着轿车转悠。男销售员一看顾客到，立刻迎上去。只见几人动手抬脚，不一会就有4人坐进车里，还有三人在车外手扶打开的车门，往里观看。销售员告诉他们，这辆车是原装进口车，现在买车可以享受优惠，几人又看了一圈后恋恋不舍离开，不一会来到一辆大众途安车前，重复相同动作。

“我们四个人一座，就

能试出悬挂好不好，以后走起路来颠不颠就知道了。更多的还是考虑价格因素。”徐先生说，他们7人分别来自5个不同家庭，组团来看车，是想相互参考意见。

而在一辆新款福特福克斯轿车面前，统一行动的四个“爷们”也让销售员欢喜。四人中的韩先生说，这次主要是他想买车，其他三人是自己叫来的参谋。“他们都有车，对车比较了解，叫着来一起看看，提提意见。”韩先生说，其余三人也有换车打算，借车展机会，看看有没有喜欢的车。

四人在福克斯面前一会摸摸轮胎，一会看看天窗，跟销售员要了名片后离开场地。“多一个人就多一个心眼，多看两遍，多找两个人提提意见，对买车有好处，毕竟买车不是买菜，一开要十年八年的，慎重点比较好。”韩先生说。



一人来买车，有三个是参谋。

斯柯达车友自驾游“花样年华”

带上老人孩子，娱乐休闲又增进感情



斯柯达车友在“花样年华”游玩。本报记者 曹剑 摄

本报泰安5月27日讯(记者曹剑) 27日下午，本报联合上海斯柯达4S店组织斯柯达车友，推出自驾游“花样年华”活动，56名车友分乘17辆斯柯达轿车到达泰山花样年华景区，度过难忘时光。

27日下午1点30分，斯柯达车友汇车友在斯柯达4S店前集合出发，17辆车排起长长队伍，成为路上一道风景。远远望去，闪烁的灯光延伸很远。车友队员们经泰山

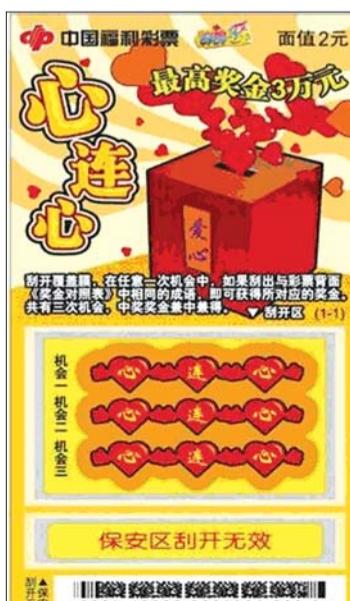
众人随后来到梦幻花都、热带风情等景点观光。“借这个机会，带着老人孩子出来游玩，不仅休闲娱乐，而且增进感情，非常开心。”车友赵女士说。

泰山花样年华景区是全国著名的影视拍摄基地，集休闲观光、体验刺激为一体的国家AAAA级景区。景区占地1200亩，有水上乐园、梦幻花都、热带风情、宝岛兰苑、未来田园、天合乐园、动感地带、千年紫薇等景点。地理位置优越，交通便利，四通八达，距京沪、京福高速公路泰安东出口均不足10分钟车程，京沪高速铁路泰安站到景区仅需20分钟。

据了解，泰山花样年华景区先后被命名为“山东省旅游示范点”、“山东省十佳旅游景区”、“最美中国(山东)十大品牌景区”、“山东旅游风云榜‘十佳景区’”、“山东省文化产业重点园区”，入选“到山东不可不去的100个地方”。

刮刮乐新票“心连心”上市

面值两元，头奖3万元



本报讯 27日，记者了解到，刮刮乐新票“心连心”上市，彩票面值2元，头奖3万元，共分奖级9级，中奖面27.97%。

据了解，“心连心”彩票设计温馨，采用黄色为主色调，票面的“爱心箱”体现了“公益福彩，善行天下”的主旨。彩票采用简单的“刮成语”玩法，与彩票名称相对应，所有中奖成语均带“心”字，可以说是“见‘心’中奖”，无“心”无奖。

游戏规则如下：刮开覆盖膜，在任意一次机会中，如果刮出与彩票背面《奖金对照表》中相同的成语，即可获得所对应的奖金。共有三次机会，中奖奖金兼中兼得。

“心连心”彩票面值2元，头奖3万元，奖级9级，中奖面27.97%。比如，如果刮出“万众一心”，则获头奖3万元；如果刮出“心如止水”，则中末等奖2元。

(孙思荣)