

购节能电视空调最高补400元

推广期限暂定为2012年6月1日至2013年5月31日

电冰箱、洗衣机、热水器补贴细则近期发布



| 节能家电 | 补贴条件 | 补贴金额 |
|-------|---|---------------|
| 液晶电视 | 能效1级的液晶电视和等离子电视,且能效指数分别达到1.7及以上水平,1.4及以上水平,被动待机功率不大于0.5瓦。 | 100元/台~400元/台 |
| 等离子电视 | | 250元/台~400元/台 |



| 节能家电 | 补贴条件 | 补贴金额 |
|---------|--|---------------|
| 定速空调 | 能效等级2级及以上,额定制冷量在14000W以下,气候类型为T1的分体式房间空气调节器。 | 180元/台~330元/台 |
| 转速可控性空调 | | 240元/台~400元/台 |

据新华社北京5月28日电(记者 韩洁 徐蕊) 财政部28日发布消息,宣布财政补贴推广高效节能平板电视和节能空调活动将于今年6月1日正式启动,推广期暂定一年,中央财政每台家电补贴资金100元至400元不等。

财政部、国家发展改革委、工业和信息化部日前联合下发了《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则〉的通知》和《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则〉的通知》,明确规定,支持推广的高效节能平板电视为能效1级的液晶电视和等离子电视,

且能效指数分别达到1.7及以上水平、1.4及以上水平,被动待机功率不大于0.5瓦。支持推广的高效节能空调为能效等级2级及以上,额定制冷量在14000W以下,气候类型为T1的分体式房间空气调节器。推广期限暂定为2012年6月1日至2013年5月31日。

《通知》明确,中央财政根据各类产品特点、高效节能产品与同类产品的成本差异,促进扩大节能产品消费等情况分类分档给予补贴,其中:液晶电视为100元/台~400元/台,等离子电视为250元/台~400元/台,定速空调为180元/台~330元/台,转速可控性空调为

240元/台~400元/台。

《通知》指出,企业是推广节能产品的责任主体。消费者在购买产品时需提供本人身份证复印件,签署已获得补贴并承诺配合有关检查意见后,由推广企业及时将补贴资金兑付给消费者,并与中央财政据实进行清算。

同时,财政部、国家发展改革委、工业和信息化部将加大监管力度,对生产不合格产品、虚标产品能效等级的企业以及编造虚假推广信息骗取补贴资金的生产企业及流通企业和销售网络给予扣回补贴资金、罚款、取消推广节能产品资格等处罚。

三部门初步预计,推广高效节能平板电视和节能空调将拉动消费1350多亿元,实现年节约约120亿千瓦时,折合标准煤400万吨。

5月16日举行的国务院常务会议确定要全面实施以节能家电推广为核心的“节能产品惠民工程”,决定采取财政补贴方式支持扩大节能家电等产品消费。记者从财政部了解到,中央财政已为此安排255亿元用于支持今年扩大节能家电等产品消费。除了此次公布的平板电视和空调推广实施细则,其余电冰箱、洗衣机、热水器三大类产品推广实施细则也将于近期陆续出台。

菲提名“老手” 再任驻华大使

据新华社北京5月28日电(记者 郝亚琳 杨依军) 外交部发言人刘为民28日在例行记者会上表示,中方欢迎菲律宾尽快派驻华大使到北京上任。

菲律宾总统府发言人26日在接受当地电台采访时透露,菲总统阿基诺已提名2006年4月至2010年1月曾担任驻华大使的索尼娅·布蕾迪再次出任菲律宾驻华大使一职。

外交部回应 日美拉拢岛国 “封锁”中国

据新华社北京5月28日电(记者 杨依军 郝亚琳) 外交部发言人刘为民28日表示,中国乐见其他国家发展与太平洋岛国的友好合作关系。

在当日下午的例行记者会后,有记者问,有分析认为,日美有意借此拉拢太平洋岛国“封锁”中国,中方对此有何评论?

他表示,中方希望有关国家之间的合作有利于促进亚太地区的发展与繁荣。

全球通资费改革经历大考 新套餐客户一年突破3500万

比对新老套餐,中国移动在全网范围内打造“全球通上网套餐、商旅套餐以及套餐专属数据可话包”的全新资费套餐,一改过去的传统计费方式,实现了全球通内长途、市话、漫游主叫通话资费标准的统一,以及被叫通话的全部免费。新资费方案增加了套餐内的国内漫游时长,也达到了降低平均通话费的目的,资费降幅达到16%以上。

在过去将近一年的时间里,全球通3500万客户的选择,给中国移动资费改革带来良好的开始,也是一个完美的启示:移动通信业的未来发展之路,就是要持续推动资费体系向更加透明的方向发展,满足差异化客户需求,来真正满足客户所需要的移动通信服务。

以客户为中心, 持续推动透明消费

在中国移动营业厅,记者向前来办理全球通资费套餐的赵先生了解到,他所在的公司提供出差长途话费补贴,“以前,长途市话的资费标准不统一,统计起来还是有点不方便。现在,新的资费标准出来,我更换了新

5月18日,全球通新套餐客户数突破3500万,自2011年5月17日开始,中国移动在全国启动资费改革方案以来,已经有超过全球通客户规模总数达30%的客户加入这一新套餐计划,日均客户办理量接近10万户。

套餐,不仅降低了平均通话费成本,业务办理流程也变得简单多了。”他说。

全球通新资费套餐的“大市漫一口价”,以及全国被叫全免费,彻底让移动话费变得简单、透明。这个“透明消费服务”包括了“业务扣费主动提醒”、“增值业务0000统一查询订购和“精准计费,双倍返还话费优惠”三大举措,通过增值业务扣费提醒、已定制业务查询与订购、以及计费误差补偿等闭环扣费的流程,确保了移动客户实现透明消

费。随着中国移动推动的资费改革持续受到客户的欢迎,移动通信资费透明的透明度也正在逐步提高。

2011年初,中国移动在业界率先全面推出的“透明消费服务”,为客户带来更好的服务体验。这个“透明消费服务”包括了“业务扣费主动提醒”、“增值业务0000统一查询订购和“精准计费,双倍返还话费优惠”三大举措,通过增值业务扣费提醒、已定制业务查询与订购、以及计费误差补偿等闭环扣费的流程,确保了移动客户实现透明消

满足差异化客户需求, 套餐选择更自主

和赵先生不同,小王没有频繁的差旅通信需求,小王是典型的手机用户。手机邮件、微博、语音短信,以及数不清的手机APP……小王的生活每时每刻都和手机紧密关联,移动互联网更是他与世界沟通和对的一个窗口。

小王选择的是全球通上网套餐88元档,包括了充足的200分钟漫游、长途、市话主叫时长和全国无限流量免费接听,还包括了300M全国漫游的上网流量,这让小王手里智能手机的功能发挥到淋漓尽致。即使超出基本套餐,小王所选择的套餐外主叫单位位只有0.19元/分钟,数据流量还有5、10、20、30元等可选的叠加流量包!小王说,像在超市购物一

样,通过网站操作,从“语音、流量、数据业务”中选几样自己想要的业务组合,DIY套餐非常方便快捷。

此次5·17电信日之际,中国移动升级官方网站资费专区(<http://www.10086.cn/service/tariffzone/>),发送对应短信即可办理全球通新套餐,为客户创造更灵活、自由的资费选择空间。“语音、流量、数据业务”套餐可在网站资费专区内一目了然,客户可根据自身使用偏好对号入座,方便清晰。若要办理相关业务可以直接在网上操作或发送短信办理,DIY自己的资费套餐,为更多工作繁忙的客户省去到营业厅查询与办理业务的麻烦。同时,全球通品牌主打的“上网套餐”、“商旅套餐”,正是从根本上简化了套餐设计的复杂程度,并且让客户可以根据自己的需求,选择适合自己的套餐内容、套餐档次。全球通统一资费套餐能够收到客户的持续认可、受到不断的好评,也正是说明了中国移动的套餐选择让客户更自主自主,真正实现客户差异化需求的满足。

便捷服务配套, 强化“服务为本”理念

一直以来,中国移动坚持“客户为本,服务为本”的客户服务理念,为客户提供包括短信(10086)、10086热线、网上营业厅(www.10086.cn)、以及传统营业厅等更多方便客户选择和办理的便捷服务渠道。

随着此次全球通资费改革的持续进行,中国移动凭借自身的技术优势与多年的客服经验,为客户提供更为升级和完善的配套服务,打造更为丰富和成熟的人性化服务体系。此外,288元以上套餐还可额外享受VIP银卡、金卡、钻石服务,包括VIP机场贵宾厅、VIP大讲堂、VIP专属俱乐部等相关服务或活动,更让广大移动客户感受到中国移动一如既往的高品质服务。

回顾历时一年、大刀阔斧的资费改革,中国移动开启的透明消费已成为大势所趋,3500万客户感受到了便捷自主、透明消费带来的变化,而在享受更低话费的同时,感受不变的是中国移动更高层次的移动通信服务。

进入资费专区办理业务:
<http://www.10086.cn/service/tariffzone/>
中国移动资费优惠回顾: <http://labs.chinamobile.com/focus/2011CMRate>