

本报够级大赛今起接受报名

报名费每人10元,送4副精美扑克和价值15元的桶装水水票一张

>>>C08



楼西大街焕然一新

28日,古城区楼西大街,市民骑电动车经过。据了解,楼西大街上的青石铺设基本完工,铺好的大街宽敞平坦。

本报记者 邹俊美 摄

今日看点

全市招募273名“三支一扶”大学生

>>>C04

初三女孩离家出走 父母盼你早回家

>>>C05

“限塑令”将满4年 执行情况不乐观

>>>C03

施工损坏供水管 自来水停了一星期

>>>C06

齐鲁晚报·今日聊城手机报免费订: 移动用户发送 DZSCWB 到 10658666

广告订版热线: 8278128

编辑:王传胜 组版:边珂

今日 C01-C08 版

产业巨头资本联姻,全兴品牌强势崛起

作为国内规模最大的综合性食品企业集团的大光明食品集团继2011年初投资控股中国八大名白酒之一的四川全兴酒业后,3月16日,正式向全国市场推出了全新的中高端产品:“全兴井藏”与“全兴青花”系列新品,精准切入次高端、中高端市场,打响了品牌复兴的第一枪。

酿酒产业是光明食品集团的核心主业之一,目前拥有专业酒类上市公司金枫酒业及“石库门”、“和酒”等中国名牌产品、中国驰名商标,已成为中国黄酒行业代表。2011年年初,光明集团所属上海糖酒集团与全兴酒业原股东达成战略合作协议,投资控股全兴酒业,进入中国中高端名白酒领域,实现了多酒种发展的突破。

光明食品集团控股全兴酒业以后,对全兴酒业重新进行了战略定位、产业整合、资源布局,集团向全兴酒业选派了精干的管理团队,聘请了国内一流的设计、咨询公司对“全兴”品牌的发展进行了重新规划与打造。

业内人士指出,全兴此次力推的“全兴井藏”、

“全兴青花”两个产品系,精准切入次高端、中高端主力市场,加之光明食品集团利用旗下覆盖全国的品品牌代理网络和农工商超市、第一食品连锁店、捷强“Jojmax”烟酒专卖连锁店及电子商务平台,将为全兴新品的销售提供强大的保障,全兴今年的市场表现值得人们期待。

据悉,上海糖酒集团联姻全兴酒业后,经过1年多时间的运作,于业内首创了“润香型”白酒酒体,得到了中国酿酒工业协会的认可。而在品牌定位上将从目前的中端向中高端发展,形成了青花系列和井藏系列中高端产品线。同时,上海糖酒集团斥资兴建的蒲江县大塘镇300亩技改项目完成后,将年产优质白酒基酒5000吨。同期新购的蒲江县集中工业开发区126亩,则将有序推进建设白酒2万吨勾储包装项目。而光明集团在“全兴”新品上市以后,将集中力量、集聚资源,力争用3年左右时间,把全兴酒业打造成为全国领先的白酒企业,重新跻身中国白酒第一阵营的行列。



市场零售价: 38度全兴青花15年 478元/瓶

52度全兴青花15年 498元/瓶

山东联络处电话: 0635-8278569

