



张刚

大篷车

捐建爱心图书室

电话: 96706126

齐鲁晚报

沪股(000521-60099)

第22到25站

# 25个爱心图书室全部建成

最后一站昨天下午在日照挂牌,至此已有10万册爱心书惠及近万孩子

**本报5月29日讯(记者 尹明亮)** 29日,最后四个张刚大篷车爱心图书室分别在日照、枣庄、青岛挂牌。当日下午,随着张刚大篷车爱心图书室在日照市三庄镇陈家沟小学挂牌,在“六一”儿童节之前,25个张刚大篷车爱心图书室全部成立了。

“没想到大篷车真的开到了学校里!”29日下午,当张刚大篷车载着数千册爱心图书开进日照市东港区三庄镇陈家沟小学时,给老师和孩子们带来了不小的惊喜,“知道今天来送书,没想到大

篷车会从济南赶来。”大篷车刚停稳,等候的孩子们很快围上来,从车窗望着里面的图书。“这下孩子们不用老看自己编的书了。”学校教导处主任赵永梅打趣地说。

你一捆,我一摞,老师、学生齐动手,大篷车拉来的图书将学校简陋空荡的图书室几乎堆满,围着大堆图书,搬完书的孩子们有些眼花缭乱,“这里有《哪吒传奇》,还有《小鲤鱼历险记》。”学生范开煜看到一本本动漫书,显得有些激动,小声的一句话,引来几个同学争抢。

29日当天,除了陈家沟小学

爱心图书室的挂牌,在日照五莲县中至镇微创希望小学、枣庄薛城区后韩小学、青岛胶南市大村中心小学,爱心图书室也分别挂牌成立。

在中至镇微创希望小学,崭新的图书送来,让学校图书室几百册泛黄的旧书,终于可以“退役”了,老师、孩子欣喜之余,当日下午就把新书点清并摆上了书架。在后韩小学,新来的图书也让原本只有几十本图书的图书室终于名副其实,“终于看到漫画书了,我想把这几本书带回家看。”

刚把书搬到图书室,学生韩董就挑选了几本课外书看了起来。

在青岛大村中心小学,50箱爱心图书的到来,让学生们终于不用再到市里看新书了。

“六百多个孩子现在的读书问题是解决了,学校也一定利用好,让孩子有收获,也不枉爱心人士的一番苦心。”校长闫吉荣告诉记者。

据统计,自爱心图书室捐建活动开始以来,至今共收到全省热心读者捐来的爱心图书已达10万册,这些图书让25所小学(幼儿园)的近万名孩子受益。

25所爱心图书室

## 捐建回顾

□ 8日,本报报道了济南市郊智慧星幼儿园里,100多个孩子只有200本旧书的消息,引起全省各地读者的关注。

□ 9日,张刚大篷车记者探访全省多所学校发现,不少地方还有同样缺书的学校,在泰安羊楼小学,一本“急转弯”全班孩子抢着看,而在烟台新胜小学,作文选成了不少孩子的唯一课外书。

□ 10日,本报张刚大篷车发出倡议,将在全省选取25所困难学校(幼儿园)为其捐建爱心图书室,消息一出受到热心市民的热烈响应,当天收到各地捐书数千册。与此同时,张刚大篷车记者纷纷到全省各地探访访书学校。

□ 11日,带着爱心读者捐赠的2000余册图书,首个爱心图书室在济南市郊智慧星幼儿园挂牌。

□ 13日,张刚大篷车载着3000册图书开进沂蒙老区,苍山县石埠小学爱心图书室挂牌。

□ 17日,潍坊茂子庄小学、菏泽鄄城县旧城镇中心完小、烟台新胜小学、威海渔村学校远遥小学、德州武城镇中心完小、聊城“微小学”夏沟小学、莱芜中茶业小学建起了7个爱心图书室,为孩子们送去2万余册图书。

□ 19日,剩余16所受捐学校名单确定,热心读者纷纷捐书,当天募集图书近1万册。

□ 21日,1.4万册图书送到泰安羊楼小学和济宁胡营小学,爱心图书室在两所学校挂牌。

□ 23日,第12个爱心图书室在东营张窝小学挂牌。

□ 24日,淄博博山区域城镇大峪口小学爱心图书室挂牌。

□ 25日,5个爱心图书室分别在青岛灵山岛小学、济宁石门小学、烟台崇文学校、滨州春蕾希望小学和大杨小学挂牌,共为孩子送上1.5万册图书。

□ 28日,张刚大篷车为枣庄白庄小学和棠棣小学、东营陈庄小学送去图书,至此爱心图书室已达21所。

□ 29日,胶南市大村中心小学、日照五莲县中至镇微创希望小学和东港区三庄镇陈家沟小学、枣庄后韩小学爱心图书室挂牌。至此,25所爱心图书室全部捐建完成。

本报记者 修从涛

## 关注爱心图书室 大篷车还将继续

自10日以来,本报启动了爱心图书室捐赠活动。至此,本次捐建活动已全部完成,但张刚大篷车对爱心图书室和其他公益事业的关注和参与却不会停止。

自5月10日,本报启动张刚大篷车在全省捐建25所爱心图书室活动以来,张刚大篷车记者一边探访访书学校,一边接收来自全省各地热心读者和单位的捐赠。一本本、一册册,小溪水汇成大江河,截至29日中午,总共收到热心读者和爱心单位捐赠的图书约10万册。在收到爱心图书的同时,张刚大篷车记者也不断将募集的图书分类整理,用这些爱心图书为乡村学校建立了一所所爱心图书室。至29日下午,募集来的图书绝大部分已经摆在了爱心图书室的书架上,近万名乡村娃可以分享这些图书。剩余的少量图书,大篷车也将送到那些需要图书的农村学校。

见习记者 修从涛



在日照三庄镇陈家沟小学,刚刚从张刚大篷车搬下图书的学生手捧着图书,展露笑颜。

本报记者 冷炳豪 摄

出版商、发行商都嫌成本高、利润低

# 童书农村“开花”还有不少瓶颈

本报记者 师文静

## 感动中的 思考 ③

在纯粹公益活动之外,图书如何才能深入到农村?记者在采访中发现,农村图书市场发行网点不健全,许多馆配图书又因劣质和内容缺乏吸引力无法满足农村孩子的需求,也制约了图书下乡。无论是出版社还是发行商,都期待一个政府主导、出版社让利、发行商推动,多方合作的图书下乡模式,以解决农村孩子读书难问题。

### 童书需求量少又分散

#### 书店不愿扎根农村

琦琦是济南商河县一所农村小学的学生,她在电视上多次听说杨红樱的《淘气包马小跳》系列童书很好看,但是琦琦的父母却苦于农村没有书店,只能托在济南的亲戚帮琦琦分批次购买。学校没有图书馆,街上没有书店,对于像琦琦的父母这种能买得起少量图书的农村家长来说,他们遭遇的最大难题就是购书渠道匮乏。

记者了解到,大多数出版社出版的童书依靠新华书店发行网点售书,而作为最大的图书销售机构,新华书店的触角最远也只能延伸到乡镇,并且基层书店还在逐渐萎缩。山东新华书店集团山东新华文博图书音像连锁公司副总经理张军告诉记者,为了开发农村市场,新华书店依靠自建的农家书屋(主要从事图书租赁)建了不少代购点,并组织基层新华书店去农村大集售书,不少童书也送下去卖。但是由于农村需求量实在太少,一个代售点所卖的几本书都挣不回配送费。如此导致代售点搁浅或者撤出。

“农村市场确实很大,需要开发,但是需求太分散,导致开店成本很高,新华书店在多年前有农村网络,但是已全国性撤出了,现在书店最基层到镇。”张军称,之前租房子的书店都撤了,而自建的书店也转租或者合并到农资销售店里,书店的农村网点少之又少,所以农村孩子买书的问题凸显出来。

### 高品质童书“嫌贫爱富”

#### 不理农村市场

另一个阻碍图书下乡的因素是童书的定价高,农村孩子消费不起。青岛出版社童书编辑孙芳称,为了引起低龄儿童和小学生的阅读兴趣,儿童读物多是采用彩色印刷,且图画面积大于文字;同时,国内童书的出版原创少,引进版权多,再加上著名作者的版税一路攀升等等,诸多因素导致童书价格相对较高。

“其实关键因素是优质童书基本不考虑农村市场,城市的书店里童书品种繁多,而由于销售渠道不畅通,即便是出版社童书在遭受退货和大量积压的情况下,也很难流入农村市场。销量好的图书,受制于成本更难流入农村。”孙芳告诉记者,童书出版社也做4~6元的超低价图书,这是馆配类图书,一般这些图书“黑白”印刷,纸张粗糙,基本上不是市场流行的畅销书。

明天出版社副社长李文波告诉记者,图书流通到农村的最主要方式是国家农家书屋工程,农家书屋工程要求每个自然村都要建立书屋,国家、地方政府和出版机构投入都很大。“但是,刚建起来的农家书屋还存在不健全的问题。”

李文波所说的农家书屋存在的不健全情况,包括农家书屋配书不考虑读者需求等问题,因为馆配书多是励志书、作文集、无版权的名著等普及性读物,不少图书对没有培养起阅读习惯的农村孩子根本没有吸引力。

### 出版大多转企

#### 图书让利需政策扶持

作为图书的生产方,出版社应寻求一些办法解决农村孩子读书的问题。“但是,近年来,全国各出版社已经转企改制,很多出版集团已上市,出版社作为文化单位,经营利润压力却越来越大。同样拿童书来说,出版社要创利润,就不能有更多的让利行为。农村孩子的读书问题还需要政府、出版社等各部门共同发力解决。”李文波说。

当然,童书出版社也可以积极主动在编辑出版图书上去迎合农村市场。李文波称,有能力的出版社可以成立专门的部门,针对农村孩子的阅读需求进行调研,这就需要编辑了解农村孩子的生活和阅读现状,精心策划出低价又好看的童书。“具备社会效益和经济效益的双效童书不存在,这需要出版社花力气去做。”李文波表示,出版社也可以根据农村童书缺乏的现状,设立专项出版项目,申请国家出版基金。

张军告诉记者,新华书店一直在探索打开农村市场的办法,由于多数情况下赔钱只能放弃。今年新华书店想尝试一下“小连锁”模式。“其实,童书下乡的问题需要多方面配合,政府主导,媒体监督,出版社让利,发行商出力,社会公益捐助等等一个都不能少,才能逐渐完善农村孩子阅读环境。”张军的话说到了点子上。

**映汽重卡**  
德龙M3000创富上市  
中国质量经济型重卡领导者  
轻载无限 节油有道

**低自重 低油耗**  
整车轻量化设计,降低快,降低重量,降低行驶阻力,降低油耗。

**超保障 超盈利**  
售后服务体系贴心,无忧驾驶。  
购车享个性化订制服务,购车有礼。

**高品质 高出勤**  
国际品质安全保障,整车寿命长。  
购车享个性化订制服务,购车有礼。

陕西重汽有限公司  
销售电话: 029-86956888 招商热线: 029-86958184 029-86958185  
贴心服务热线: 800-84098184 400-8899818

**个股简评 仅供参考  
据此操作 风险自负**