

“乘商并举”让产品升级 销量下滑促车企转型

## 微车市场加速“洗牌”

2009年，“汽车下乡”与“以旧换新”车市利好政策的推出，拉动国内微车市场突飞猛进增长。然而随着2011年利好政策退市，再加上乘用车市场不断扩张，当年飞速增长的微车市场开始走下坡路。据中国汽车工业协会最新统计数据显示，今年一季度全国汽车总销量479.27万辆，同比下降3.4%；其中，以微车为代表的商用车下降10.6%。如今，2012年行将过半，但销量压力依旧煎熬着微车企一线销售人员，微车市场面临“洗牌”局面。

### □纪言

### 济南市场

#### 海马郑州淹没车市大潮

5月25日，在省城济南匡山汽车大世界内，一家东风风行4S店的工作人员正在为客户介绍车型。凭借出色产品优势，这家店内风行景逸系列车型持续热销，车辆已经卖到济南周边长清、商河等区域。时间追溯到2010年，现今这家东风风行品牌店内，当初销售的是海马福仕达系列车型。就在那时，这家自2008年开业的海马郑州4S店，营业不足两年时间就走到“退网”地步。“在2009年市场最好的时候，店内全年销量也不足千台，而其他微车品牌销量比这里高出太多。”一位曾经的销售顾问回忆到，随后市场发展更是偏出此前预期。2010年底，这家经销商退出销售网络。“要是销

量好的话，谁还‘退网’呢。”

据悉，海马郑州自2009年第一款微客福仕达上市以来，全国每年销量仅有几万台，且一直处于不温不火的态势。据中汽协最新统计数据显示，2012年4月，海马福仕达·腾达销量为2287台，同比下降41%，1-4月份累计销量1.37万辆，同比去年下降45%。

### 政策退市

#### 引发销量急剧下滑

销量下滑并非海马郑州个例，纵观整个微车行业，在利好政策刺激下的2009年与2010年车市盛况已不复存在。时间拉回2010年12月31日，“购置税减免”、“以旧换新”和“汽车下乡”三大政策同时取消，给飞速前进的微车市场重踩了一脚刹车。随之，2011年微车市场出现了接近两位数的负增长，产销分别为223.9万辆和225.83万辆，同比下降



在济南一家微车经销商院内，停满了待售车辆。

11.58%和9.38%。而在此之前，众多企业跟随政策春风进入微车市场，国内微车企业的数量，从2009年的6家迅速增长到近20家。在缺少政策扶持的2011年，诸多微车企业首次体验到车市的变化莫测。

在进入2012年后，微车市场销量下滑势头并未能得到改善。近日，中汽协发布的2012年1-4月产销数据显示，4月微车销售18.63万辆，同比下降0.3%；1-4月微车共生产82.04万辆、销售83.3万辆，再次出现同比“产销双降”局面。微车行业前三大车企——五菱、长安、东风小康均有不同程度下滑。其中，东

风小康4月销量17798台，同比下降17.33%，1-4月份累计销量同比去年下滑18.34%。

### 两极分化

#### 乘、商车市反差大

尽管在微车市场上没有出色表现，但在乘用车领域像五菱、长安、奇瑞等品牌均表现不俗。数据显示，今年4月，长安微车销量为33915辆，环比下滑46.16%；但长安汽车4月总体销量为13.72万辆，同比微增2.13%，乘用车成功弥补微车下滑份额。在济南，山东翔悦达6家长安4S店1-4月份平均销量500

余台，同比去年略有增长，更多车辆销往济南周边德州、聊城等地。“在省内一些县城就已有4S店入驻，满足了消费者近距离购车与服务需求。”长安轿车济南区域经理庄延山表示，销量增长得益于不断下探的网络布局。另外，作为微车行业龙头的上汽通用五菱早就意识到，随着国内汽车市场的日渐成熟和消费水平的提升，微车市场高速增长的态势定将回落，并一直在寻找突破口以实现转型。2010年，上汽通用五菱发布乘用车新品牌“宝骏”，正式步入“乘商并举”发展阶段。其旗下新品宝骏630继2011年8月三款车型上市

### 车企转型

#### “乘商并举”产品升级

“利好政策退市、乘用车网络渠道下沉带来竞争、汽车消费结构调整等各方面因素都在影响着市场发展。”一位微车经销商无奈表示，当年火热的市场景象一去不返。中国汽车工业咨询发展公司首席分析师贾新光则认为，微车主要销售的农村市场正趋于饱和。“从车企发布的销量目标来看，微车行业年产能有望达到750万辆，但国内微车市场最大容量约为300万辆。”面对逐渐流失的市场份额，一些微车企业努力做出调整。上汽通用五菱率先拉开“乘商并举”发展大幕，在微车市场下滑形势下，乘用车逐渐肩负起销量增长重任。长安汽车同样进行了内部调整，2012年长安集团整体销量目标为200万辆，自主品牌产品销量占六成以上；其中自主乘用车约为40万辆，相比去年要增长近100%，长安汽车正努力消除微车带来的不利影响，快速增加合资企业投资和布局自主品牌乘用车。

www.dongfeng-citroen.com.cn

20周年  
东风雪铁龙

型·动由我  
——新世嘉 创享上市

羽毛球世界冠军 林丹

2012年汤姆斯杯暨尤伯杯赛冠名赞助商

### 东风雪铁龙 C-QUATRE 新世嘉 中国羽毛球队官方合作伙伴

是雪铁龙百年创新基因的传承，是WRC王者传奇的演绎，更是“型·动由我”的非凡表现。东风雪铁龙新世嘉——“创享视界的都市动感轿车”，现已为您而来！全新雪铁龙家族脸谱，从大气流畅的优雅造型，到极具浮雕艺术美感的内饰整体布局，为您完美呈现“风塑美学”设计的非凡魅力。“All in hand”自适应设计联袂“All around body”全方位保障体系，让您尽享全面周到的舒适安全：更传承“WRC冠军品质”及操控实力，无惧复杂路况，为您带来从容自如的动态驾驶体验。

新世嘉，将与全球260万用户一起，掌控自我、享受生活。2012，与新世嘉一起，做自己的冠军！

• 全新雪铁龙家族脸谱 • 浮雕式艺术美感中控台 • 组合数字仪表 • 中央固定集控式方向盘 • 太空舱高强度吸能车身 • “苛刻道路条件(CRD)”悬架设计标准

客户服务热线 400 886 6688

CRÉATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活

CITROËN

东风雪铁龙

山东润龙 0531-87299818  
济南开源 0531-88678989  
山东蓝天 0531-87566888  
青岛欣盛 0532-80825677  
青岛大修厂 0532-85778217/85778218  
青岛永日 0532-86536698  
青岛龙艺 0532-88159888  
青岛和胜达 0532-85362222  
潍坊百大 0536-7367969/7363969

潍坊鑫华厦 0536-8809999  
山东寿光光骏 0536-5108156  
烟台黄海 0535-6016123  
烟台君美 0535-6808000  
威海鑫盛源 0631-5961166  
临沂振洋 0539-7061888  
山东美多 0539-2152222  
山东泰安交运 0538-8482808  
淄博远方泰龙 0533-3184666/3179000

滨州泰龙 0543-2111222  
胜利油田利丰 0546-7778111  
东营胜泰 0546-8370888  
德州元盛鑫嘉 0534-2387948  
日照运总 0633-3996222  
聊城金道 0635-8535222  
聊城金宇 0635-8521234  
枣庄华微 0632-3823159  
莱芜平安 0634-6866777

济宁振宁 0537-3155166  
济宁裕隆 0537-3717966  
诸城亚飞喜龙 0536-6160588  
高密隆运 0536-2216677  
菏泽鑫升 0530-5159980  
菏泽同源 0530-5702228  
招远机动车 0535-8163535  
莱州弘远 0535-2809090  
荣成鑫惠达 0631-7511988