

“乘商并举”让产品升级 销量下滑促车企转型

微车市场加速“洗牌”

2009年,“汽车下乡”与“以旧换新”车市利好政策的推出,拉动国内微车市场突飞猛进增长。然而随着2011年利好政策退市,再加上乘用车市场不断扩张,当年飞速增长的微车市场开始走下坡路。据中国汽车工业协会最新统计数据显,今年一季度全国汽车总销量479.27万辆,同比下降3.4%;其中,以微车为代表的商用车下降10.6%。如今,2012年行将过半,但销量压力依旧煎熬着微车企业一线销售人员,微车市场面临“洗牌”局面。

□ 纪言

济南市场

海马郑州湮没车市大潮

5月25日,在省城济南匡山汽车大世界内,一家东风风行4S店的工作人员正在为客户介绍车型。凭借出色产品优势,这家店内风行景逸系列车型持续热销,车辆已经卖到济南周边长清、商河等区域。时间追溯到2010年,现今这家东风风行品牌店内,当初销售的是海马福仕达系列车型。就在那时,这家自2008年开业的海马郑州4S店,营业不足两年时间就走到“退网”地步。“在2009年市场最好的时候,店内全年销量也不足千台,而其他微车品牌销量比这里高出太多。”一位曾经的销售顾问回忆到,随后市场发展更是偏出此前预期。2010年底,这家经销商退出销售网络。“要是销

量好的话,谁还‘退网’呢。”

据悉,海马郑州自2009年第一款微客福仕达上市以来,全国每年销量仅有几万台,且一直处于不温不火的态势。据中汽协最新统计数据显,2012年4月,海马福仕达·腾达销量为2287台,同比下降41%,1-4月份累计销量1.37万辆,同比去年下降45%。

政策退市

引发销量急剧下滑

销量下滑并非海马郑州个例,综观整个微车行业,在利好政策刺激下的2009年与2010年车市盛况已不复存在。时间拉回2010年12月31日,“购置税减免”、“以旧换新”和“汽车下乡”三大政策同时取消,给飞速前进的微车市场重重踩了一脚刹车。随之,2011年微车市场出现了接近两位数的负增长,产销分别为223.9万辆和225.83万辆,同比下降



在济南一家微车经销商院内，停满了待售车辆。

11.58%和9.38%。而在此之前,众多企业跟随政策春风进入微车市场,国内微车企业的数量,从2009年的6家迅速增长到近20家。在缺少政策扶持的2011年,诸多微车企业首次体验到车市的变化莫测。

在进入2012年后,微车市场销量下滑势头并未得到改善。近日,中协发布的2012年1-4月产销数据显示,4月微车销售18.63万辆,同比下降0.3%;1-4月微车共生产82.04万辆,销售83.3万辆,再次出现同比“产销双降”局面。微车行业前三大企业——五菱、长安、东风小康均有不同程度下滑,其中,东

风小康4月销量17798台,同比下降17.33%,1-4月份累计销量同比去年下滑18.34%。

两极分化

乘、商车市反差大

尽管在微车市场上没有出色表现,但在乘用车领域像五菱、长安、奇瑞等品牌均表现不俗。数据显示,今年4月,长安微车销量为33915辆,环比下滑46.16%;但长安汽车4月总体销量为13.72万辆,同比微增2.13%。乘用车成功弥补微车下滑份额。在济南,山东翔悦达6家长安4S店1-4月份平均销量500

余台,同比去年略有增长,更多车辆销往济南周边德州、聊城等地。“在省內一些县城就已近4S店入驻,满足了消费者近距离购车与服务需求。”长安轿车济南区域经理庄延山表示,销量增长得益于不断下探的网络布局。另外,作为微车行业龙头的上汽通用五菱早就意识到,随着国内汽车市场的日渐成熟和消费水平的提升,微车市场高速增长态势定将回落,并一直在寻找突破口以实现转型。2010年,上汽通用五菱发布乘用车新品牌“宝骏”,正式步入“乘用车并举”发展阶段。其旗下新品宝骏630继2011年8月三款车型上市

后,短短几个月的时间内,就出色完成此前既定2万台销量目标。今年4月,宝骏630又新添两款自动挡车型,产品竞争力进一步提升;1-4月份,宝骏630实现销售近3万辆。

车企转型

“乘商并举”产品升级

“利好政策退市、乘用车网络渠道下沉带来竞争、汽车消费结构调整等各方面因素都在影响着市场发展。”一位车业经销商无奈表示,当年火热的市场景象一去不返。中国汽车工业咨询发展公司首席分析师贾新光则认为,微型车主要销售的农村市场正趋于饱和。“从车企发布的销量目标来看,微车行业年产能有望达到750万辆,但国内微车市场最大容量约为300万辆。”面对逐渐流失的市场份额,一些微车企业务力做出调整。上汽通用五菱率先拉开“乘商并举”发展大幕,在微车市场下滑形势下,乘用车逐渐肩负起销量增长重任。长安汽车同样进行内部调整,2012年长安集团整体销量目标为200万辆,自主品牌产品销量占六成以上;其中自主乘用车约为40万辆,相比去年要增长近100%,长安汽车正努力消除微车带来的不利影响,快速增加合资企业投资和布局自主品牌乘用车。

20
周年
东风雪铁龙

www.dongfeng-citroen.com.cn

型·动由我

——新世嘉 创享上市

羽毛球世界冠军 林丹

2012年汤姆斯杯暨尤伯杯赛冠名赞助商

东风雪铁龙 C-QUATRE 新世嘉

中国羽毛球队官方合作伙伴

是雪铁龙百年创新基因的传承，是WRC王者传奇的演绎，更是“型·动由我”的非凡表现。东风雪铁龙新世嘉——“创享视界的都市动感轿车”，现已为您而来！全新雪铁龙家族脸谱，从大气流畅的优雅造型，到极具浮雕艺术美感的内饰整体布局，为您完美呈现“风塑美学”设计的非凡魅力：“All in hand”自适应设计联袂“All around body”全方位保障体系，让您尽享全面周到的舒适安全；更传承“WRC冠军品质”及操控实力，无惧复杂路况，为您带来从容自如的动态驾驭体验。新世嘉，将与全球260万用户一起，掌控自我，享受生活。2012，与新世嘉一起，做自己的冠军！

• 全新雪铁龙家族脸谱 • 浮雕式艺术美感中控台 • 组合数字仪表 • 中央固定集控式方向盘 • 太空舱高强度吸能车身 • “苛刻道路条件（CRD）”悬架设计标准

客户服务热线 400 886 6688

CRÉATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活

东风雪铁龙

山东润龙	0531-87299818	潍坊鑫华厦	0536-8809999	滨州泰龙	0543-21112222	济宁振宁	0537-3155166
济南开源	0531-88678989	山东寿光龙骏	0536-5108156	胜利油田利丰	0546-7778111	济宁裕隆	0537-3717966
山东蓝天	0531-87568888	烟台黄海	0535-6016123	东营胜泰	0546-8370888	诸城亚飞喜龙	0536-6160588
青岛欣盛	0532-80825677	烟台君美	0535-6808000	德州元盛鑫喜	0534-2387948	高密隆运	0536-2216677
青岛大修厂	0532-85778217/85778218	威海鑫盛源	0631-5961166	日照运总	0633-3996222	菏泽鑫升	0530-5159980
青岛永日	0532-86536698	临沂振洋	0539-7061888	聊城金道	0635-8535222	菏泽同源	0530-5702228
青岛龙艺	0532-88159888	山东美多	0539-2152222	聊城金字	0635-8521234	招远机动车	0535-8163535
青岛和胜达	0532-85362222	山东泰安文运	0538-8482808	枣庄华微	0632-3823159	莱州弘远	0535-2809090
潍坊百大	0536-7367969/7363969	淄博远方泰龙	0533-3184666/3179000	莱芜平安	0634-6866777	荣成鑫惠达	0631-7511988

C5 凯旋 新世嘉 新世嘉两厢 新发丽舍三厢 新发丽舍两厢 C2