



“第一书记”在菏泽

牡丹区骆屯“第一书记”打造品牌化柴鸡蛋，开发新产品“丹皮变蛋”

特色笨鸡蛋，不再“笨蛋”

本报记者 李凤仪

本来卖8元/斤左右的柴鸡蛋，通过统一设计标志进行包装后，直接进商场可卖到14元/斤，农超对接给村民带来了财富。29日上午，牡丹区都司镇骆屯村举行“骆屯”品牌绿色农产品推介会，骆屯村“第一书记”葛文麟利用柴鸡蛋带领村民走上致富路。

村中调研走访

打造绿色“谷物蛋”

“村里的柴鸡蛋很有特色，村民们利用绿色养殖方法散养柴鸡，在市场上很抢手。”葛文麟说，经过走访发现，骆屯村的柴鸡蛋由于村民经营意识淡薄，大量的利润被中间商赚取，市场效益欠佳，每斤也就卖8元/斤左右。

由于给柴鸡喂食的全是玉米、小麦等谷物，不参加任何饲料，葛文麟产生了用“谷物鸡”叫响骆屯致富路的想法。他和村两委一班人交流后，与养殖户进行探讨协商，将散养鸡命名为“谷物鸡”，并成立“骆屯谷物鸡养殖合作社”，开发新产品“丹皮变蛋”。

随后，葛文麟又专门到济南为骆屯绿色农产品设计标志和包装，使骆屯的柴鸡蛋身价倍增，目前价格达到每斤14元，经过包装

的鸡蛋60个能卖到90元一箱，并且由村委会统一销售，大大增加养殖户收入。

葛文麟表示，在“骆屯”品牌形成一定影响效应后，凡以“骆屯”品牌在城区超市或专卖店销售的“谷物鸡”产品，村委会收取一定销售管理费用，全部用于对本村贫困户和创业青年的专项扶助基金。

养殖全过程

网上一点就可看

“绿色柴鸡蛋并不是骆屯村独有的，为建立核心竞争力，我们注册了商标，并且有了新名字‘谷物蛋’，算是打造本村特有品牌。”葛文麟表示，保证品牌首先就要保证质量。

“你说是绿色柴鸡蛋，就一定是吗？”为使骆屯村的绿色食品有质量保证，得到社会认可，目前在骆屯村每个养鸡场都安装摄像头，打算通过互联网向社会公布养殖全过程，让网友随时都可以看到养鸡场24小时实时画面。

据介绍，骆屯村的鸡都是村民用自家田地里种植的各种粮食来喂养，目前全村存栏1万多只，每天产蛋200多斤，市场供不应

求。

与鲁商集团签约

“谷物蛋”不愁卖

“谷物蛋与普通鸡蛋相比蛋白浓稠，蛋白质含量提高5%-6%，脂肪降低3%，胆固醇降低19.8%，口感香鲜、质嫩无腥味，是每天理易得的营养品，符合社会效益需求。”菏泽市畜牧站站长蔡中峰和相关专家去骆屯村考察得出了以上结论。

同时，骆屯村的绿色食品还得到鲁商集团认可。鲁商集团对骆屯“谷物鸡”及其周边产品进行多次调研，认定其产品属纯天然无公害，全程参与其“丹皮变蛋”研发，提供研发过程中所需的费用。

鲁商集团与骆屯村签约，鲁商集团将在公司旗下签约企业中拿出信誉高、位置优越的几家商业场所，免费提供给骆屯社区进行经营活动。

“这种绿色无污染食品是从来不愁卖的，经常有一些小贩开着车去村里收鸡蛋，只要保真，有多少收多少。”葛文麟说道，还打算开专卖店卖骆屯柴鸡蛋，在以后的发展模式上，骆屯村将以农民合作社为龙头，带动全村的经济发展。

省工商局驻单县黄岗镇“第一书记”工作组举行文具捐赠仪式

180余名儿童领到“爱心文具”



本报单县5月29日讯(记者

董梦婕 通讯员 宋健 彭健)

“新书包真漂亮，这本作文书正是我需要的……”28日，价值2万余元的书包、文具盒、书籍等被送到山东省单县黄岗镇段阁幼儿园，省工商局驻单县黄岗镇“第一书记”工作组将其分发到180余名儿童手中。

省工商局驻黄岗镇“第一书记”工作组全体、菏泽市个体私营企业协会、黄岗镇教育委员会、单县鸿雁希望小学、单县黄岗镇丁

庄小学、单县黄岗镇大黄小学、蓝创集团、单县黄岗镇段阁村委会等单位负责人出席活动，并参与了捐赠。

单县黄岗镇段阁幼儿园的小朋友高兴地从“第一书记”的手中接过崭新的书包、文具盒、书籍等，脸上洋溢着甜美而又灿烂的笑容。在欢快的音乐声中，黄岗镇段阁幼儿园的小朋友载歌载舞，以优美的舞姿和稚嫩的歌声向参与捐赠仪式的领导和家长表示欢迎和感谢。

业之峰装饰八年感恩装修签送惠 暨‘交换空间’正式启动仪式——会前专访

yenova 业之峰装饰

笔者：宋总您好！据说菏泽业之峰将于6月3日在演武楼举办大型“感恩钜献·装修签送惠”，你们是基于什么原因搞这次活动？

宋总：业之峰装饰进入菏泽八年以来，从小到大从无到有，做到了如今菏泽装饰界第一品牌的地位，在菏泽业之峰成立八周年之际，为了感谢菏泽广大消费者八年以来对业之峰的大力支持与厚爱，特呈报集团公司举办“感恩钜献·装修签送惠”活动。

笔者：本次活动主要内容都有哪些？

宋总：会有重磅优惠、交换空间启动仪式、国内顶级设计大师团与装修业主面对面等内容。

笔者：装饰公司优惠打折不是什么新鲜事，难道业之峰本次优惠有什么不同吗？

宋总：没错，装修打折的确不是什么新鲜事儿。不同的装饰企业运营方式不同，业之峰八年来一直秉承诚实守信的经营理念，始终遵循“价格透明化、健康环保化、施工规范化、设计标准化”的经营原则，绝不

以打折作为卖点来吸引消费者，更不会通过打折优惠而采取虚高报价，以次充好来欺骗消费者，作为一个品牌企业就应该以规范市场为导向，坚持价值与品质并行的轨道，业之峰在八周年庆典来临之际实施这次让利活动，是在坚持四个“不变”即价格不变、材料不变、施工工艺不变、服务不变的前提下，就是为了感谢八年以来广大菏泽消费者对业之峰的支持与关怀，倾情感恩回报，说白了就是零利润装修。就像您说的那样装饰公司打折不是什么新鲜事儿，但对进入菏泽八年来号称“价高、不打折”的业之峰来说确实是个新鲜事儿。

笔者：“交换空间”是怎么回事儿，您能给大家说说吗？

宋总：是这样，大家都知道，业之峰携手央视“交换空间”已有多年，本次活动正值菏泽业之峰成立八周年，也是积极响应集团公司的号召，故把“交换空间”重磅引入菏泽，走进菏泽百姓的生活，本次活动正式启动。提前透露一点，这次活动将会产生几户参与“交换空间”的幸运家庭，装修基金由业之峰独家提供（具体细节我们会在这次活动中做以

详细说明）。

笔者：为什么组织设计大师团？是噱头吗？

宋总：是这样，目前菏泽的装饰行业整体设计水平不高，业之峰——菏泽装饰设计的领航者，我们有理由也有责任给菏泽人民提供高水平的设计服务，这次借着公司八周年庆典之际，特邀请国内顶级设计大师组团到菏泽，就是让菏泽的广大消费者切实的感受高水平设计对我们的家有多么重要，装修，设计第一！

笔者：据说话活动现场还有很多大礼签送？

宋总：是的。这次活动的礼品用“多”和“大”来形容一点也不为过。我们本次活动就是为了体现我们感恩回报新老客户，为了增强活动现场趣味性，我们还特邀山东电视台当红主持人王炀、刘爽于现场和大家互动、游戏。这个环节中还会诞生几个超级幸运星，他们将会享受免单装修以及顶级设计大师亲笔设计。

笔者：对广大消费者有什么装修建

议吗？

宋总：全世界的人们都在积极提倡低碳环保，业之峰——中国环保家装的领跑者，我们有责任也有义务给老百姓提供健康环保的装修，在此我也呼吁其他装饰企业，能够切实的从消费者角度出发，给大家提供优质、健康的装饰装修服务，毕竟业主不专业但装修是个良心事儿。

笔者：宋总，听您对本次活动这么一说，我都激动不已，也很想参与到你们的活动中去。

宋总：呵呵！好啊，在这里我正式邀请您作为特约嘉宾来参加这次活动。

【笔者按】

的确像业之峰的宋总所说的那样，目前菏泽的装饰行业发展并不规范，我也很为菏泽的广大消费者感到一丝担忧，如果菏泽每个装饰企业都能从消费者的角度出发，以客户利益、社会利益为己任，那么我们菏泽的装饰行业一定能得到健康有序的发展，真的希望有更多

的装饰企业能象业之峰这样，多一些责任、多一些良知。

(齐讯)

yenova 业之峰装饰
让你的家与众不同

公司地址：
菏泽市八一东路南华康城A座118

联系电话：
0530-5900888 4000040530

100条街连锁经营公司
大品牌大智慧
全国连锁·领航业之峰

八周年感恩庆典·总裁现场签售·顶级设计大师团面对面咨询

感恩钜献·装修签送惠

时间：6月3日8:30-11:30 地点：菏泽演武楼

预约报名电话：
400-004-0530

(邀请函甄选呈送)
报名成功业主即可获赠感恩大礼

享受业之峰装饰八年最大装修折扣
对话业之峰全国顶尖设计大师团