

## 齐鲁酒水

主办:山东省轻工业协会 齐鲁晚报

协办:趵突泉酿酒有限公司 扳倒井 花冠酒业 泰山酒业 景芝酒业 景阳冈酒业 孔府家 天地缘 百脉泉酒业 古贝春 兰陵酒业

山东首家茅台自营公司入驻济南

## 消费茅台有望实现“货真价实”

价格“飞天”、“假酒”泛滥近年来一直困扰着“国酒茅台”。29日,山东国酒茅台销售有限公司在济南开业。按厂家指导价销售的直销模式,有望让茅台消费实现“货真价实”。

本报记者 王丛 陈卓然

## 直营公司悄然入驻山东

作为一个国字号的白酒品牌,山东国酒茅台销售有限公司的开业十分低调。没有过多的宣传、没有隆重的开业盛典,在济南山大路的一处不起眼的写字楼里,一间不到60平米的办公室门口写着“山东国酒茅台销售有限公司”字样。低调中,茅台悄然拉开在山东直营的序幕。

“公司要求我们低调开业。”茅台山东公司的一名工作人员告诉记者。“现在只是山东公司开业,一年之后我们的直营店也将在济南与消费者见面。”据了解,4月11日,贵州茅台酒股份有限公司公布了董事会通过的《关于投资设立国酒茅台自营公司的议案》:

贵州茅台酒股份有限公司拟分期分批在全国31个省会(首府)、直辖市设立31家全资直营公司。

## 瞄准白酒消费第一大省

从4月11日,到29日山东国酒茅台销售有限公司成立,只用了一个半月的时间。记者获悉,山东也成为茅台酒厂即4月底在贵州设立直营公司之后,第一批在省外设立的全资子公司。茅台酒厂对山东市场的重视可见一斑。

山东一直以来做白酒消费大省和生产大省,历来都是白酒企业的必争之地。“得山东者得天下”在业界广为流传。山东白酒协会统计数字显示:2011年,山东省白酒企业年产量过万千升的有30家,占山东省白酒总产量的58%;年销售

收入过3亿元的15家企业实现的销售收入、利税和利润分别占全省的46%、52.3%和48.4%。2011年,山东省白酒行业的经济效益各项指标增长幅度较大,创历史新高水平。全省白酒产量完成99.17万千升,增幅17.38%;

## 消费茅台将“货真价实”

茅台假酒泛滥、终端市场价格一涨再涨等问题将茅台推到了舆论的风口浪尖。业内人士介绍,茅台此次全国范围推广直营的重要目的就是要保证“货真价实”,实现对终端市场价格的有效控制。

记者在茅台山东分公司了解到,目前飞天茅台零售价为1519元/瓶。而记者在很多卖场看到,茅台酒零售价都在2000元/瓶左右。据悉,茅台酒厂的出厂价600多元,而市场价格逼近2000,大量的利润被经销商获取,而以往过度依赖于经销商的模式使得茅台酒厂只能眼睁睁看利润流

失。

“更重要的是这里不会买到假酒。”一位现场采购的消费者表示即使与市场上价格一样,自己还是会选择到直营店购买茅台酒。记者在山东国酒茅台销售公司了解到,开业第一天在2个小时的时间里销售的电话就没有停过。

## 新闻链接:

## 茅台拟开31个直营公司

4月11日,贵州茅台酒股份有限公司公布了董事会通过的《关于投资设立国酒茅台自营公司的议案》:贵州茅台酒股份有限公司拟分期分批在全国各大城市设立国酒茅台直营公司,

其中首期投资不超过8.5亿元,在全国31个省会(首府)、直辖市设立31家全资直营公司。除首期的31个省会(首府)、直辖市外,还将在计划单列市和经济发达的地级市设立直营公司。这些直营公司均由贵州茅台的控股子公司贵州茅台酒销售有限公司负责

在各地设立,公司类型为法人独资的有限责任公司,经营范围为食品、饮料及烟草制品批发与零售。

根据4月11日公布的贵州茅台年报,2011年7月1日至12月31日,贵州茅台销售有限公司在全国各地已设立13家国酒茅台直营公司,总投资额2亿元。除此之外,贵州茅台还决定投资约1.8亿元建设茅台酒流通追溯体系,同时还将投资16.5亿元实施茅台环山酒库区工程项目,新增加约9万千升茅台酒贮存能力。

## 酱香酒市场潜力巨大

随着白酒工艺的进一步发展,新香型不断出现,截至目前,我国已形成清香型、浓香型、酱香型、米香型、兼香型、芝麻香型等12种香型。而这些香型中,酱香型仅占0.36%,数据显示,近5年来,中国酱酒市场的平均增长速度达到了32%,目前正以2.5%的产能实现了中国白酒15%以上的销量和30%左右的利润。

## 酱香酒市场发展潜力无限

随着消费人群和消费理念的细分,在酒类市场上,酱香酒氛围越来越浓。目前国内白酒行业“酱香发力、浓香退热、清香回暖、多香分流”的市场格局悄然形成,香型竞争进入“个性时代”。其中,三大主流香型中的酱香,以其深厚的底蕴、高端的形象、独特的工艺,彰显其内在魅力。独特的酿造工艺注定了酱香酒的稀缺性,同时也是其品质保障的根源所在。因此,从酱香白酒的特点及优势看,酱香酒的发展颇为让人期待。二来,酱香

型白酒的健康特质与当代消费理念相契合,随着时间的流逝,其价值的与日俱增,消费群体的有增无减必然成为趋势所在。所以酱香酒市场前景一片光明,发展潜力无限。

## 中国酱酒(贵州)产区论坛受瞩目

2012年3月20日,由中国酿酒工业协会指导,当代贵州杂志社、新食品杂志社主办,新食品商学院承办,贵州茅台酒股份有限公司特别支持的“中国酱酒(贵州)产区论坛”在中国成都隆重召开。本次论坛主题为“好酱酒,出贵州”,旨在进一步塑造“好酱酒,出贵州”的贵州产区形象,打造贵州酱酒的整体品牌优势,让“好酱酒出贵州”的概念深入人心,实现贵州酱酒行业崛起。白金酒作为走出酱香酒核心产区贵州的一个典型品牌,2009年至今,短短三年时间,在全国建立了10万个销售终端,400多家白金酒礼行,培养了50万VIP客户,让更多的中高端消费者喝到了茅台集团

酱香美酒。作为中国酒业全国化新品高端品牌,一经亮相就获得众人瞩目,特别是它独特的个性化定制服务,更是备受消费者青睐。

## 酱香酒的春天已经到来

论坛对话中,白金酒营销模式总设计师蔡芳新先生表示:“酱香酒是近年来所有酒水中发展最快的一种,2011年酱香酒的发展速度达到了33%,白金酒依托茅台集团的资源优势和独有的运营优势,始终秉承茅台集团的产品质量标准,坚持执行‘量服从质量,发展速度服从质量,效益服从质量,工作量服从质量’原则,始终把质量放在第一位,为消费者奉献更好的酱香型美酒。我们坚信充分发挥贵州酱香酒核心产区优势,不断提高产能,同时兼顾品质,未来十年,一定会出现以茅台为龙头的包括白金酒在内的黔酒八大金刚,更好的走出贵州,释放黔酒发力信号。我相信酱酒的春天已经到来!”(宋燕)

## 法国人告诉您:明明白白品拉菲红酒

## 拉菲官方微博在北京启动

世界顶尖红酒集团拉菲在中国受到追捧。但是市场上销售的拉菲价格混乱,很多假冒产品鱼目混珠。5月25日,拉菲集团出口部总监Michel Négrier和市场部总监Jean Luc Vincent亲临北京,与拉菲在华精选系列独家经销商ASC精品酒业公司联合启动了拉菲官方微博“拉菲之旅”(<http://weibo.com/dbrlafite>)。

这一微博旨在加强与消费者的沟通和互动,传递红酒文化以及引导消费者鉴别拉菲葡萄酒,让中国人明明白白品拉菲。

在启动仪式上,法国拉菲罗斯柴尔德集团的市场总管文森特告诉笔者:“在中国最大的葡萄酒进口商ASC精品酒业是罗斯柴尔德拉菲集团制定的独家进口商。我们共同决策并启动此官方微博”。微博

命名为“拉菲之旅”。正如拉菲罗斯柴尔德集团的传奇历程,前进的脚步从未停歇。沿途有美景,有风景,有故事,有欢笑。消费者亦可藉此官方微博不断深入地了解拉菲罗斯柴尔德集团。

据悉,拉菲集团旗下有很多精选红酒售价在千元以内。除了法国波尔多、智利、阿根廷三处之外,早在2008年,拉菲集团就决定建设拉菲酒庄项目。经历多年的勘测、考察、寻访,最终选择了在山东蓬莱建设“拉菲中国”项目。这一项目包括一座葡萄酒堡和25公顷葡萄种植园,将年产12万瓶拉菲葡萄酒。Vincent说:“中国已经成为集团最重要的市场之一。我们看好蓬莱独特的地理和气候环境。目前葡萄藤刚刚栽种,而且这些葡萄藤都是从法国进口而来,种植的品种也由法国方面来定。”

笔者了解到,ASC在中国各地拥有众多经销商。ASC山东战略合作伙伴宋秀东总经理说:“我们济南恩科商贸目前代理了拉菲主要有拉菲雷木山谷的红、白两款葡萄酒。在当前拉菲真假难辨的大环境下,ASC给了消费者一个可信度高的渠道来购买正品拉菲。也让正规的销售渠道拥有更高的公信力。能有效打击仿冒拉菲的销售,有利于整个红酒行业的健康发展。只要看到酒瓶背后的圆形ASC标志,刮开涂层并发送防伪码到12114,就能鉴别手上的拉菲是不是通过ASC正规渠道进口至中国的正品。”酒瓶背后的圆形ASC标志上有防伪码。(本刊综合)

## 打造纯粮固态酿造的制高点

## —写在山东省纯粮固态发酵工程技术研究中心落户扳倒井之际

近日,山东省纯粮固态发酵工程技术研究中心正式落户扳倒井。随着人们对高品质生活的追求不断提高,标志着食品安全与健康的粮食酒成为白酒消费者的首选。就白酒企业而言,其自身拥有的纯粮固态发酵基地的规模和水平,成为其真正的核心竞争力所在。山东扳倒井集团通过扎实的产能建设,从质量和量两个方面对纯粮固态发酵工程技术进行全面升级,以过硬的质量和充沛的产量满足市场需求,走出了产业升级的新路。

## 铸造最大的纯粮固态白酒殿堂

纯粮固态发酵白酒投入大、生产周期长、且成本高。在

同行业看来,在新千年之际大规模扩产粮食酒稳赚不赔。在一片怀疑的目光之下,扳倒井纯粮固态扩产技改项目一期万吨粮食酒工程如期完成。当年的高远规划,使得扳倒井优势产能迅速蓄积。十几年来,二期、三期、四期、五期工程相继完成,全部采用中国唯一“井窖工艺”和独创的“二次窖泥技术”,形成了强大的原酒产能。

2007年,扳倒井第九酿酒车间创造大世界基尼斯纪录,酿酒生产车间面积达48262.5平方米,成为迄今最大的纯粮固态白酒酿造车间,标志着企业的纯粮食酒产能处在了全国领先的地位。几年来,扳倒井在巩固已有规模的基础上,加快调整产业结构,不断扩大芝麻香

白酒生产的规模,国井扳倒井芝麻香型白酒的产能一直稳居全国同行业的首位。至目前,扳倒井第九酿酒车间作为集生产、科研、文化参观等为一体的标志性纯粮酒酿造生产车间,已经成为中国纯粮固态发酵白酒生产的标志性建筑物。

## 以纯粮酿造高端品质

企业产能资源储备迅速聚集,为国井扳倒井冲击全国名酒的目标积蓄了充分的物质力量。同时,多年来扳倒井始终坚持以高粱、大米、糯米、小米、小麦、玉米等多种粮食为原料,在选料上,坚持“绿色、优质、营养、健康”的原则,生产用水采用地下700米处无污染的矿泉水,晶莹

清澈、甘冽爽净,而且含多种对人体有益的矿物质,从而保证了产品品质的稳定。以扎实的基础性工作一步步塑造起消费者心目中的地位与形象,捍卫了中国白酒传承千年的价值与尊严。2007年,国井扳倒井被授予权象征着中国高档白酒的“金字招牌”——纯粮固态发酵白酒认证标志,扳倒井成为首批获此认证的中国白酒企业;2008年“中国白酒复粮芝麻香研究基地”在扳倒井揭牌,国井品牌成为中国芝麻香型白酒代表。2011年末,山东扳倒井集团顺利通过有机认证,国井扳倒井成为山东白酒唯一“中国有机产品”,它的原料来自于有机农业生产体系,更进一步确保了生产源



扳倒井第九纯粮固态发酵车间获“大世界基尼斯之最”

头的安全可靠。2012年,山东省纯粮固态发酵工程技术研究中心正式落户扳倒井,它的组建对于推进中国纯粮固态发酵工程技术的提升无疑将产生战略性影响。

有了纯粮固态产能的充分保证,国井扳倒井扩产量驾轻就熟,提质量游刃有余,树品牌底气十足,在纯粮固态粮食酒酿造领域,走在了全国同行业的前列。