

明天起,买节能空调、电视有补贴啦!

备受关注的265亿元新一轮家电节能补贴细则终于亮相,空调和平板电视成为最先受益的品类。为更好地推广节能家电产品和服务消费者,本报将借势启动“2012山东节能家电平面展暨直通车”大型活动。

□张开学

此次对于节能空调的补贴限于一级、二级能效的家用定速和变频空调,单台补贴金额为180元至400元;节能彩电补贴则仅限于一级能效的等离子或液晶电视,单台补贴金额为100元至400元。相比之前的家电补贴优惠政策,新一轮的补贴门槛有所提高、也更为完善,各大家电厂商也在积极备战家电新政即将带来的新一轮销售高潮。

空调、平板电视

最先受益

5月28日,由国家发改委同财政部、工信部共同发布了节能惠民产品工程高效节能平板电视和空调的实施细则,细则显示,从2012年6月1日至2013年5月31日期间,家用空调定速产品的一级及二级能效产品、变频空调的一级及二级能效产品均可享受政策补贴,根据制冷量和能效等级分别可获得180元至400元的补贴,但移动式、多联式、单元式空调机组暂不纳入推广产品范围;彩电则只针对一级能效的液晶电视

和等离子电视,且液晶电视的能效指数须达到1.7及以上水平,等离子电视能效指数达到1.4及以上水平。

山东省家用电器行业协会副会长田占军分析认为,虽然这次单台补贴的额度最高只有400元,但是总体补贴额度达265亿元,至少能拉动市场3000亿元的消费,对于进一步普及节能家电产品有极大的促进作用。

补贴细则完善

更倾向中高端产品

根据补贴实施细则,新一轮补贴并非单纯考核产品能效水平,同时还对制造企业的综合实力提出了较高要求,门槛相应提高。比如要求申请企业的产品近三年内于国家产品质量监督抽查和国家能效标识市场专项检查中未出现不合格,此外还要求享受补贴的企业必须具备完整和成熟的销售体系、管理体系、售后体系等。最严格的要求则是对申请企业设立了市场规模的门槛,只有年推广高效节能空调数量不少于10万台或年推广高效节能平板电视数量不少于50万台的企业才



空调、平板电视、冰箱、洗衣机、热水器成为新一轮节能家电补贴的受益者。

有申请补贴的资格。

在补贴方式上也有所变化,消费者在购买享受补贴的产品时须提供本人身份证件复印件,签署已获得补贴并承诺配合有关检查意见后,由家电制造企业及时将补贴资金兑付给消费者,而不是像此前家电下乡和以旧换新那样由消费者自行申领或者由商家垫付补贴款。另外,细则明确表述对已享受“家电下乡”等其他财政补助政策的产品,不再给予补助。

山东省家用电器行业协会副

绿色家电的行业领跑者,倡导行业的绿色消费和推动家电产业转型,在补贴实施之际将会推出一些列优惠活动。而TCL作为荣登

“中国高效节能产品企业领袖榜”的彩电企业,率先响应国家节能惠民政策,以代表智能云电视顶尖技术水平的“六星智商”和达到国家一级能效标准的节能产品,将会在全省范围内掀起一股销售浪潮。据苏宁、国美、三联商社等家电卖场透露,他们正在推动旗下卖场所售家电向一级能效产品转移,比如目前已经实现了部分家电品牌的全线产品全部节能化,尤其是对于耗能量大的传统大家电,在售产品都基本达到二级能效以上。

新一轮的空调、电视节能补贴政策开始实施,冰箱、洗衣机、热水器等补贴细则也将陆续出台,265亿元的巨额节能补贴对家电行业是一大利好。谁把握政策的风向标,谁就将占领市场的制高点,这在以旧换新、家电下乡、空调整能惠民等政策中已经无数次被证明。为了更好地推广节能家电产品、推动家电产业转型,为建设节约型社会添砖加瓦,本报将联合山东省家用电器行业协会同时启动“2012山东节能家电平面展暨直通车”大型活动,包括《2012山东节能家电平面展特刊》、家电节能补贴标杆产品现场展示、大型团购等活动,旨在给节能家电产品提供一个自我展示的平台,给消费者提供方便快捷选购节能家电的平台。

TCL率先响应国家节能惠民政策 彩电空调重磅出击



全球著名彩电企业TCL为庆祝其3D智能云电视全线独家率先通过“六星智商”认证,并在中国彩电行业中独家荣登“中国高效节能产品企业领袖榜”,率先响应国家节能惠民政策,将在全国掀起新一轮节能惠民风暴,以代表智能云电视最高技术水平的“六星智商”和达到国家一级能效标准的节能产品,千万豪礼,冰点价位,全线震撼大放送,倾情钜惠消费者。

六星智商问鼎 节能政策先行

近日,工信部消费品工业推进委员会首次对外正式公布了智能云电视六星智商评测结果,其中,TCL五大系列3D智能云电视产品全线通过六星评定,率先独家获得了六星智商认证。而在5月21日中国标准化研究院能效标识管理中心公布的“2011年度中国节能产品企业领袖榜”上,TCL在国产平板电视企业中独家荣登榜单,一举站在了高效节能产品的至高

点。据介绍,该榜单是国家能效标识、惠民工程等节能政策的重要参考指标。而早在2011年11月,TCL发明专利“液晶电视背光控制系统及方法”,即自然光核心技术,就荣获了国家知识产权局颁发的中国专利金奖,一举走在了中国彩电业高效节能技术的最前端。

**变频钛金空调
引领绿色之夏**

据介绍,传统空调的“两器”多为普通铝箔,时间一长难免积水粘尘,不仅会阻塞风路,更会为“空调病”埋下隐患。而TCL空调创新性地将航空材质钛金运用到空调的两器之上,钛金具有超强亲水性,使钛金制成的“两器”不积水、不沾尘,特殊的“荷叶效应”更能自清洁污渍。没有污垢阻塞风路,制冷速度不衰减,耗电量不增加,真正节能,轻松实现。

TCL变频钛金空调所采用行业领先的3D全直流变频技术,在空调的压缩机电机、室内机风扇电机及室外机风扇电机上全部采用

DisplaySearch最新数据显示,截至2012年第一季度,TCL全球LCD电视市场占比已从2011年的4.9%上升至5.6%,位居全球第五,这也是中国彩电企业首次进入全球前五。业内专家表示,TCL本次掀起如此大规模的促销钜惠,与次也有很大关系,也只有进入全球彩电业第一梯队的企业才敢用代表业界最领先技术水平的全新产品去大规模冲击市场,广大消费者应抓住这一从未有过的难得机会,畅享品质生活。

LG Cinema不闪式3D电视 邀您畅游欧洲杯

球迷们翘首以盼的第十九届欧洲足球锦标赛(以下简称“欧洲杯”)将于2012年6月8日在东欧燃情上演。面对四年一度的盛会,相信很多中国球迷都有这样的感觉:一方面期待着这场足球大餐,另一方面又为不能亲临欧洲赛场而遗憾。不过现在,不去现场也可以“身临其境”感受欧洲的足球魅力,LG Cinema不闪式无边硬屏3D电视为球迷带来炫目的赛事体验,让你尽情畅享欧洲巴之夏。

**1mm极窄包边,
突破有限“视界”**

3D电视因为能通过三维立体影像,使观看者获得2D无法呈现的身处现场

的“超现实”感受而备受消费者青睐。然而对于很多观看节目的观众来说,3D电视的宽大边框严重影响观看效果,远不如没有边界的电影院大屏幕3D观影真切。LG Cinema不闪式3D电视的最重要突破就是它仅有1mm的极窄包边无边硬屏。仅如一张信用卡厚的极窄包边设计,使得电视的液晶显示屏无限延展,打破传统电视的厚重边框所造成的空间区隔感。

Cinema不闪式3D技术 极致炫真体验

LG原装的无边硬屏,和带有局部控光功能的LED背光源相得益彰,动态高清画面的呈现更清晰细腻,在3D表现上效果更佳。据了解,LG特别研发的无边硬屏(Cinema Screen)技术已经申请了专利。

LG Cinema不闪式3D电视的屏幕和芯片都是由LG自主设计制造,因而能

实现内部芯片和电路设计以及屏幕显示技术的完美结合,打造最真实震撼的高品质3D视效。

同时,LG Cinema不闪式3D电视由于主要依靠液晶面板本身成像,所配的3D眼镜不再需要外接电源,不会产生电磁辐射,且更加轻巧,和戴一副普通眼镜没有太大区别。因此看电视时间长了也不会出现眩晕、视线模糊等问题,相比传统3D电视,舒适度和健康指数大大提高。

便捷智能应用, 掌控“高智”生活

LG电子与英特尔达成战略合作,成为英特尔WiDi技术在电视行业的唯一授权合作厂商。通过智能共享功能,消费者无需外部连接设备,就可以利用WiDi无线连接方式获取更多的内容和资源。LG电子还与中国互联网电视(CNTV)结成深度合作,作为CNTV在新媒体领域的唯一授权机构,其合法的节目内容,雄厚的影音资源,保证消费者丰富优质的片源。据悉,CNTV将提供包括奥运会在内的多种类3D节目,让广大运动爱好者尽享3D节目大餐。

畅游欧洲杯,消费者也可根据自己的需求选择不同型号的LG Cinema不闪式3D电视。目前,LG无边硬屏Cinema不闪式3D电视系列产品有55寸LM8600,55寸、47寸LM7600,55寸、47寸LM6700,55寸、47寸、42寸LM6600等不同型号不同尺寸可供消费者选择。

