

实现增加值倍增，促生态山东、文化山东建设

山东旅游的未来五年之路

未来五年，抓住“战略性新兴产业增加值、服务业增加值实现倍增”的发展契机，大力发展旅游产业；未来五年，继续打造“好客山东”、“贺年会”、“休闲汇”等文化品牌，促进文旅融合，为实现文化大发展、大繁荣做出贡献；未来五年，大力发展休闲式度假，加快打造更加宜居宜游的“生态山东”……在我省第十次党代会的指导下，山东旅游更加明确方向，用创新的思维，迎接着充满惊喜的未来五年。

□李芳芳

增加值倍增：

挖掘战略性支柱产业潜力

也就是在几年前，山东很多地方的旅游项目仅仅是单一的公园和动物园，没有文化项目、没有游乐设施、没有度假酒店，更没有温泉、滑雪、高尔夫和红酒这些高端的休闲度假式体验。

如今不同了，旅游要的不仅是好的感官效果，还有舒心的身心体验。从经济社会中可有可无的地位，一下转变为战略性支柱产业。创新管理、整合营销、集团化操作、捆绑销售……“十一五”期间，山东旅游用创新的方式创造着今天的成绩。

“在强调发展实体经济的今天，有人问发展旅游产业是不是发展实体经济？答案是肯定的。”不止一个场合中，讲起同一个问题，山东省旅游局局长于冲的语气总是一如既往地坚定。

在旅游产业要素中，食、住、行、游、购、娱等都具有明显的实体经济特征。旅游吸引投资，增加就业，旅游服务是实实在在的劳动付出，游客通过旅游为城市带来真金白银的增量消费，这些都充分说明旅游是实实在在的实体经济。

于冲表示，2009年，国务院41号文件明确提出，“把旅游业培育成国民经济的战略性新兴产业”，旅游业是唯一在国家层面正式确

立为战略性和支柱“双重”产业定位的产业。

数据显示，2005年全省旅游总收入首次突破千亿元大关，而2008年便迈上了第二个千亿元台阶，2010年实现了第三个千亿元跨越，总量达到3058.8亿元，占全省服务业增加值的21.2%，相当于全省GDP的7.7%。2011年全省旅游总收入实现3736.6亿元，增长22.1%，相当于GDP的8.2%，占服务业增加值的21.6%，对财税的贡献率达到8.1%，促进了全省经济社会的可持续发展。

山东省委书记姜异康在省第十次党代会上报报告称，未来五年，经济结构战略性调整要取得重大进展，三次产业比例不断优化，战略性新兴产业增加值、服务业增加值实现倍增。按照目前的增长速度，作为服务业的支柱性产业，山东旅游业增加值倍增可提前一年实现，它的带动作用不可小觑。

文化山东：

旅游是文化的绝佳载体

“推动文化产业与其他产业融合发展，打造‘好客山东’文化旅游品牌，办好‘贺年会’、‘休闲汇’，形成文化与经济、科技融合发展的格局。”在此次党代会上，姜异康书记给山东旅游指出了明确的发展方向。

“好客山东”自四年前的初出茅庐到现在的家喻户晓，不能不说是山东旅游的一个奇迹，在这块文化金字

招牌下，“贺年会”、“休闲汇”这些活动更是成功地根植于百姓日常生活中，提升了百姓的精神文化生活享受。第二届“好客山东休闲汇”即将揭幕，带着更加浓厚的文化气息和创新思路，备受瞩目。

“从文化与旅游的关系看，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，文化为旅游增添魅力，旅游为文化增加活力。”谈起文化和旅游的关系，于冲都要强调这句话。近年来，随着山东旅游的蓬勃发展，十七地市上马了多个大项目，而这些大项目无一例外都打起了文化牌，即便是度假类的项目，也处处体现着休闲文化。

对于一个旅游项目来讲，有了文化就有了内涵、有了灵魂、有了生命；没有文化就没有活力，就是一具躯壳。我省是文化大省，齐文化、鲁文化、运河文化、水浒文化、黄河文化等各类文化资源丰富多彩。“各地各有关单位在推进重点旅游项目建设时，一定要坚持文化引领，着力把今天的旅游精品打造成明天的遗产文化精品。”于冲说。

随着“好客山东”品牌在山东旅游领域的愈渐深入，如今于冲对这四个字又有了更加深入的解释，“‘好客山东’应该落实到服务上，最终目的是体现山东人‘好客’的同时，更能实现‘客好’。”于冲解释说，旅游的本质是提供优质服务，而能提供优质服务的是文化人。

他建议各地从导游、旅游企业抓起，按照“微笑迎宾、有问必答、

有求必应”好客服务的基本要求，推进标准化、亲情化、人性化、个性化服务，打造“好客”服务品牌。

推动文化大发展大繁荣，加快由文化大省向文化强省的迈进，是未来五年的发展目标。从旅游与文化之间的关系来看，加快文旅融合，发展文化产业，激发文化繁荣发展活力，发挥齐鲁文化优势，弘扬优秀传统文化，旅游肩负着不可推卸的责任。

生态山东：

旅游靠生态留住人

在此次党代会上，生态山东也是一个多次提起的热词。据了解，山东每年的煤炭燃烧量占全国煤炭燃烧总量的10%，这个数字应当引起众多人的重视。随着市民们对生活质量提高的诉求越来越强烈，生态环境的改善逐渐进入大众的视野。

于冲表示，生态文化是从人统治自然的文化，过渡到人与自然和谐发展的价值取向，是与人类中心主义文化以及生态主义文化相对立的文化。在旅游业从观光向休闲度假时代转型发展的今天，生态资源上升到“第一资源”，与文化共同构成了旅游吸引力和竞争力，正可谓靠文化吸引人、靠生态留住人。

“从一定意义上讲，保护生态就是开发旅游。要着力保护一批滨海、湿地、河流、山林等自然生态资源，以原生态特色彰显城市生态文

化魅力。”于冲强调。

为深入贯彻《山东省国民休闲发展纲要》，促进休闲产业快速发展，同时配合“休闲汇”活动，目前山东省旅游局正在制作《山东休闲度假旅游地图》，将各地依山、傍海、沿河、沿湖等环境优美适宜度假的酒店、适合休闲度假的旅游景区(点)，以及餐饮、购物、娱乐、健身等休闲度假要素，按照连线、成片的原则编入休闲旅游地图，为休闲度假旅游者提供出行参考。

记者从山东省旅游局获悉，为配合“生态山东”的建设，山东旅游将以国家级、省级旅游度假区建设为载体，突出生态“第一资源”，加快建设一批度假酒店集群、大型休闲度假项目。

于冲局长介绍说，今后一段时间要加快生态旅游的发展步伐，着重培育一批生态旅游市、县、镇和生态旅游村，以发展乡村旅游和旅游小镇为抓手，加快“绿道”建设，改善生态环境的同时，还能促进城乡一体化的建设，实现共同富裕。

“去年以来，省旅游局引进了广东的‘绿道’生态旅游概念，引起全省各地的浓厚兴趣。有的市还专门召开了常务会议，研究部署城乡绿道建设工作，通过绿道把乡村主要旅游景区点串珠成链，将乡村变成大花园、大公园、大果园，打造乡村生态旅游休闲度假高地。”于冲饶有兴趣地描述着。