

业内人士自揭保健品暴利内幕

70元进的保健品卖到800元

本报记者

70元进的沙棘籽油卖到800元，卖给内部员工110元一盒的蛋白粉，对外销售时摇身一变成了600元。近日，济南几位保健食品的业内人士自揭保健品暴利内幕。

市民反映>>

花十几万元买保健品
吃了八年却不见效果

济南市民王女士说，她和老伴儿买了上万元的保健品，其中，光她一个人吃的保健品就有三四千元，说明书上写着对治疗气管炎、支气管炎有辅助作用，可防止人体动脉硬化、骨骼关节硬化，吃之前她对保健效果抱了很大的希望，可越吃越不见效果。

王女士觉得辅助作用不明显，但也没增加什么疾病。“我就希望老伴儿吃的鹤百岁能见效，这样就不白花钱了。”王女士看着鹤百岁多肽片说明书上写的功能更加明显：对肺虚咳嗽、小便频繁等症都有很好的疗效，在预防和治疗心脑血管病、糖尿病、炎症、溃疡等方面也有较好的疗效。可让她失望的是，老伴儿吃了也没见啥效果。

事实上，王女士的情况还不算最糟糕的，张女士更是买了十几万元的保健品。“沙棘油软胶囊、蛋白



质粉、妍百媚、鹤百岁，这些产品我都买了，从2004年吃到现在，身体一点没见好。”张女士说。

记者暗访>>

保健品宣传促销会
“专家”可着劲地忽悠

“买6648元保健品赠送大连游，买9920元保健品赠送三峡游，买13890元保健品赠送新马泰游。”在一张保健品的宣传页上，用醒目的字打出了促销广告。

不少保健品厂商还专门召开宣传会促销。30日，在万达广场写字楼，几十位参会的老人正

在听主持人的讲解。讲解内容包括如何抽幸运号赠送纪念品以及他们组织的旅游活动等。中间还穿插着“专家”的现场讲座和“老顾客”的介绍。

记者看到，这位“老顾客”是一位相对活跃的老人，并不和促销员交流，只和老人套近乎。而“专家”则是介绍产品的神奇功效，介绍产品如何养生、如何促进钙的吸收等等。

业内人士>>

70元产品卖到800元
卖保健品绝对是暴利

“我在保健品行业做了8年，深知内情。”刚刚离开这个行业的王明说，他们公司70元进的沙棘籽油，一宣传就卖到了800元，而卖给内部员工110元一盒的蛋白粉，对外销售时摇身一变成了600元。

王明的同事李威也在这个公司做了6年，他透露说，保健品零售价通常是成本的8倍到10倍。其中用于宣传的费用占了一大部分。广告做得多，品牌知名度就大，产品销售就越好。

“一保健品厂商近期又推出一个活动，买7200元产品送3600元蛋白粉，其中员工的提成高达50%，再除去广告费，你想想产品的真正成本能有多少。”王明说。

◀消
费者在选
购保健品
(资料片，
与本文内
容无关)。

○相关链接 如何选购保健品

一定要看清保健食品标志。

正规的保健食品会在产品的外包装盒上标出天蓝色的形如“蓝帽子”的保健食品专用标志。

看清产品标注的适宜人群和不适宜人群。

任何保健食品都有一定的适宜人群和不适宜人群，特别是年老体弱的人、常年患有慢性病的人、儿童及青少年、孕妇要谨慎选择保健食品。

看清保健食品的保健功能。

每种产品最多只能有两种保健功能，其标示的保健功能必须与批准的保健功能一致。

不要在未经管理部门许可的场所购买保健食品。

购买保健食品时应到大型的商场超市、正规的药店、保健品店去。索要正规发票，标明保健食品名称、品牌和价格；不要参加任何以产品销售为目的的健康知识讲座、专家报告等；不要通过会议销售、电话销售、免费试用等活动购买保健食品，以免上当受骗，甚至危害健康。



名仕豪庭
赢得未来，赢得天下
WIN THE WORLD

烟台度假 首选名仕豪庭

冬暖三亚、夏爽烟台。

名仕豪庭，烟台城中心首席度假居所，总价27.5万/套起！

烟台，人称“山海仙境，葡萄酒城”，黄海明珠、葡萄酒城、水果之都、温泉之都，都让烟台久负盛名，春可登山看海，夏可旅游避暑，秋可观山摘果，冬可泡“汤”赏雪，烟台，总是让您赏玩不足，名仕豪庭，坐拥烟台南大街之心，城市公园下，比邻沃尔玛，35—80m²精装公寓，一站式国际生活，完美诠释滨海度假居所。

畅享烟台滨海度假生活！精装公寓震撼价7425元/m²起！

建筑面积：49.08m²



核心地段：南大街核心地段，毓璜顶公园下，沃尔玛旁的家。完美配套：金融、医疗、教育、休闲，构筑国际一站式生活城。

精装公寓：市中心稀缺35—80m²精装公寓，小户型，低总价。优质学区：烟台二中、毓璜顶小学就在家门口，顶尖教育，优质学区。

名仕专线
0535 2608888 3608888

□项目地址：南大街与毓璜顶公园下，沃尔玛旁
□开发商：烟台银丰投资开发有限公司
□销售中心：南大街中心广场沃尔玛超市旁
□销售代理：山外山
□广告推广：大知创意