

业内人士自揭保健品暴利内幕

70元进的保健品卖到800元

本报记者

70元进的沙棘籽油卖到800元,卖给内部员工110元一盒的蛋白粉,对外销售时摇身一变成了600元。近日,济南几位保健食品的业内人士自揭保健品暴利内幕。

市民反映>>>

花十几万元买保健品 吃了八年却不见效果

济南市民王女士说,她和老伴儿买了上万元的保健品,其中,光她一个人吃的保健品就有三四千元,说明书上写着对治疗气管炎、支气管炎有辅助作用,可防止人体动脉硬化、骨骼关节硬化,吃之前她对保健效果抱了很大的希望,可越吃越不见效果。

王女士觉得辅助作用不明显,但也没增加什么疾病。“我就希望老伴儿吃的鹤百岁能见效,这样就不白花钱了。”王女士看着鹤百岁多肽片说明书上写的功效更加明显:对肺虚咳嗽、小便频繁等症都有很好的疗效,在预防和治疗心脑血管病、糖尿病、炎症、溃疡等方面也有较好的疗效。可让她失望的是,老伴儿吃了也没见啥效果。

事实上,王女士的情况还不算最糟糕的,张女士更是买了十几万元的保健品。“沙棘油软胶囊,蛋白



◀消费者在选购保健品(资料片,与本文内容无关)。

质粉、妍百媚、鹤百岁,这些产品我都买了,从2004年吃到现在,身体一点没见好。”张女士说。

记者暗访>>>

保健品宣传促销会 “专家”可着劲地忽悠

“买6648元保健品赠送大连游,买9920元保健品赠送三峡游,买13890元保健品赠送新马泰游。”在一张保健品的宣传页上,用醒目的字打出了促销广告。

不少保健品厂商还专门召开宣传会促销。30日,在万达广场写字楼,几十位参会的老人正

在听主持人的讲解。讲解内容包括如何抽幸运号赠送纪念品以及他们组织的旅游活动等。中间还穿插着“专家”的现场讲座和“老顾客”的介绍。

记者看到,这位“老顾客”是一位相对活跃的老人,并不和促销员交流,只和老人套近乎。而“专家”则是介绍产品的神奇功效,介绍产品如何养生、如何促进钙的吸收等等。

业内人士>>>

70元产品卖到800元 卖保健品绝对是暴利

“我在保健品行业做了8年,深知内情。”刚刚离开这个行业的王明说,他们公司70元进的沙棘籽油,一宣传就卖到了800元,而卖给内部员工110元一盒的蛋白粉,对外销售时摇身一变成了600元。

王明的同事李威也在这个公司做了6年,他透露说,保健品零售价通常是成本的8倍到10倍。其中用于宣传的费用占了一大部分。广告做得多,品牌知名度就大,产品销售就越好。

“一保健品厂商近期又推出一个活动,买7200元产品送3600元蛋白粉,其中员工的提成高达50%,再除去广告费,你想想产品的真正成本能有多少。”王明说。

●相关链接

如何选购保健品

一定要看清保健食品标志。

正规的保健食品会在产品的外包装上标出天蓝色的形如“蓝帽子”的保健食品专用标志。

看清产品标注的适宜人群和不适宜人群。

任何保健食品都有一定的适宜人群和不适宜人群,特别是年老体弱的人、常年患有慢性病的人、儿童及青少年、孕妇要谨慎选择保健食品。

看清保健食品的保健功能。

每种产品最多只能有两种保健功能,其标示的保健功能必须与批准的保健功能一致。

不要在未经管理部门许可的场所购买保健食品。

购买保健食品时应到大型的商场超市、正规的药店、保健品店去。索要正规发票,标明保健食品名称、品牌 and 价格;不要参加任何以产品销售为目的的健康知识讲座、专家报告等;不要通过会议销售、电话销售、免费试用等活动购买保健食品,以免上当受骗,甚至危害健康。



本广告仅为要约邀请,所有图文细节以政府部门最后审批之文件、图则及买卖合同约定为准 烟房预许字2011 第159号



烟台度假 首选名仕豪庭

冬暖三亚、夏爽烟台。
名仕豪庭,烟台城中心首席度假居所,总价 27.5 万 / 套起!

烟台,人称“山海仙境,葡萄酒城”,
黄海明珠、葡萄酒城、水果之都、温泉之都,都让烟台久负盛名,
春可登山看海,夏可旅游避暑,秋可观山摘果,冬可泡“汤”赏雪,
烟台,总是让您赏玩不足,名仕豪庭,坐拥烟台南大街之心,
城市公园下,比邻沃尔玛,35-80m²精装公寓,
一站式国际生活,完美诠释滨海度假居所。

畅享烟台滨海度假生活! 精装公寓震撼价7425元/m²起!

核心地段: 南大街核心地段,毓璜顶公园下,沃尔玛旁的家。
精装公寓: 市中心稀缺 35-80m² 精装公寓,小户型,低总价。

完美配套: 金融、医疗、教育、休闲,构筑国际一站式生活城。
优质学区: 烟台二中、毓璜顶小学就在家门口,顶尖教育,优质学区。

建筑面积: 49.08m²



名仕专线
0535 2608888 3608888

□ 项目地址:南大街与毓西路交汇处 □ 开发商:烟台银丰投资开发有限公司
□ 销售中心:南大街中心广场沃尔玛超市旁 □ 销售代理:山外山 □ 广告推广:大知创意