

我爱我家

品牌少、成人化、材质低廉、同质化严重

四大因素成儿童家具发展瓶颈

家住济南历下区的张女士想给4岁的女儿买一套儿童家具，逛了北园路的几家家居卖场，张女士发现想给女儿买套儿童家具还真难选择，究其原因张女士这样告诉记者：“在家居卖场中专业做儿童家具的品牌较少，儿童家具很多都是松木材质的，好一点的材质较少，尺寸的可延展性不大，用不了几年就得淘汰，花费这么多钱还挺让人心痛的。”

□本刊记者 朱俊义 牛雯静

品牌少 知名品牌更少

记者在北园路的家居卖场采访时看到，专业的儿童家具品牌较少，红星美凯龙济南旗舰店有哈利木屋、七彩人生、童话森林等几个品牌。记者注意到儿童家具品牌一般经营面积较小，位置也较为偏僻。为了进一步了解儿童家具的经营现状，记者采访了一位资深经理人张先生，他告诉记者：“原本我代理一个儿童家具品牌，但由于儿童家具每笔单值低，一般只有2万元左右，相比普通家具10万元左右的单值就少多了，因此代理儿童家具基本不挣钱，只好转给别人了。”

虽然这几年儿童家具发展迅速，但在市场上儿童家具的品牌数还不到成家具品牌数的5%。不少消费者也表示，选购成家具时总能说出许多耳熟能详的品牌名字，而在为孩子买儿童家具时，脑中却基本没有熟知的品牌。

儿童家具 日趋成人化

去年十一期间，记者陪同一位同事到北园路银座家居为其儿子选购家具，看了几个品牌之后，同事决定选购良木家具，除了床的

尺寸小点之外，书桌、书椅、书柜和成人家具的尺寸没有多少区别。记者在银座家居燕山店采访时，百强家具店长庞锡宁告诉记者：“现在家长带孩子买家具基本有两种情况：一是小孩如果没有上学且只有四岁左右，选购真正儿童家具的较多；二是小孩即将上学或正在上学为小孩选购家具是就选成人家具了。第二种情况大概占百分之七十左右吧”

记者调查发现，济南市场上很多家具品牌虽然没有将儿童家具单独分开成为一个系列，但是在尺寸上考虑到了儿童的需求，如：儿童床通常尺寸为1.2米(宽)×1.5米(长)。家具品牌专门按照儿童的尺寸来设计，这样消费者选购家具时也就顺理成章的配齐了儿童家具。

用材低廉 淘汰率高

记者调查发现儿童家具使用的材质普遍不如成人家具，儿童家具使用松木是较为常见的现象，也有不少使用密度板和颗粒板，当然也有个别使用桤木、枫木、黑胡桃或其他木材的。

由于儿童家具的尺寸偏小，儿童长到少年时期时，儿童家具就面临淘汰。因此，许多儿童家具品牌在制作中就考虑到将来淘汰的可能性，于是在选材和做工上便不如成人家



具严格。由于使用的材质成本较低，儿童家具的价格相比较成人家具的就低得多。比如：相同尺寸和用料的床，松木和榆木材质的价格相差2倍以上。

打环保安全牌 同质化严重

儿童家具的环保和安全一直备受关注。记者在卖场遇到正在选购儿童家具的王先生，他说想买一套高低床送给女儿作为儿童节礼物，但是逛了很多家店，也没有买到合适的。王先生告诉记者，无论什么材质、价格高低，每家都宣称自己的产品安全环保，但是没有参照标准，没有权威指导，仅听导购员五花八门的解说，真是让人买得不放心。其实，像王先生这样的消费者并不在少数。

记者在采访时也发现，部分商家在店内摆放了环保认证书，但是记者仔细观察发现，这些环保证书有的来自北京市木材家具质量

国标将实施 良性发展成可能

据了解，今年8月1日开始实施的《儿童家具通用技术条件》首次明确了儿童家具应该适用于3-14岁儿童。标准中除了对儿童家具的尖角、突出部位、孔穴、缝隙大小和稳定性能等方面有详细明确规定外，对甲醛、可溶性重金属等10种有毒有害物质的控制更加严格，同时对软体家具染料、PH值提出了具体要求。除了常规检测铅、汞等有毒物质含量外，新标准还要求检测可迁移元素硒、砷等。另外还对儿童家具中使用安全警示标识也做出了详细规定。新标准施行后，儿童家具的安全性、环保性和实用性将得到改善和提高。除规范市场外，新标准也将对消费者购买儿童家具起到良好的指导作用。

采访商户时，当记者问起儿童家具的新国标，大部分商家都知道，一些知名品牌还表示，新国标的实施对品牌产品并没有影响，因为现在生产的产品就已经达到了新国标的要求。

居然之家
Easyhome

精品

地板节

——地板的盛会 居然的节日 ——

活动时间：5月26日-6月10日

24大品牌全城专享最低价
全场地板 成交价基础上 95折

购地板返家具现金券

购地板单笔满3000元返100元家具现金券，
多买多返。

旧家具处置不再是难题

——家具以旧换新补贴5%现金

活动详见店内公示