



崔国强的宣传环保小板车。

“板车哥”徒步从西宁到拉萨

邹城小伙崔国强上高原宣传环保,立志要做职业旅行家

本报记者 刘守善

一时冲动 他从西宁徒步到拉萨

今年33岁的崔国强,原本有着一个还算不错的工作,在邹城市一家啤酒厂上班的他,收入算不上丰厚,但足够生活之需,之后娶妻生子,日子过得平平淡淡。下岗后,他做起了小生意,虽然没有获得成功,但至少还能继续安稳地生活下去。但一直平淡无奇的生活,让崔国强产生了厌倦。

“从小我就有一个理想,去拉萨这样的远地方旅游。”5月30日,记者在济宁见到了崔国强,整个采访过程中,他不止一次地说到自己要把理想变成现实的决心。终于,在2011年的夏天,他决定了要去西藏旅行。“一开始家里人都反对,但我执意要去一次远行。”崔国强告诉记者,随后,他买了一张去北京的火车票,从北京转道去了西宁。

因为到拉萨的火车票不是很好买,崔国强就暂时住在了西宁的一家青年旅社中,在这家旅社内,他认识了不少驴友,有的骑行,有的自驾越野车。大家在一起畅谈时,每个人都在讲述自己一路上的所见所闻,听的崔国

强好生羡慕。想想自己平淡的经历,崔国强张口就喊了一声:“你们骑车去拉萨,我走着去。”

为了兑现自己说下的“豪言壮语”,崔国强打造了一辆小板车,将随身行李放到上面就拉着车子出发了。这出乎了驴友们的预料,大家纷纷劝他放弃“疯狂”的举动,说他没有经验,装备也不全,自己一路走过去很危险。他说自己本就想去拉萨,走着去也没什么大不了。就这样,2011年7月底,他开始了1800公里的旅程,同时,他也被驴友们亲切地称作“板车哥”。

一路艰辛 他宣传环保直到终点

从西宁出发后,“板车哥”成了109国道上一道独特的风景线,“祖国的西部风景真的很美,蓝蓝的天,白白的云,高高的山峰,这都让人心旷神怡。”回想起去年的旅程,崔国强不禁赞叹着,但见到109国道沿线有不少扔掉的饮料瓶等垃圾,让祖国的大好河山失色不少,他就决定拿一个编织袋捡拾沿线的垃圾,并在板车边贴上“低碳环保绿色生态”的字样,沿途

崔国强,本是邹城市一家啤酒厂的下岗工人,在经商失意后,他决定远行,以扫去心中郁闷的心情。在西宁,和其他旅行者交谈过程中,他吹下了一个“大牛皮”——你们骑车去拉萨,我走着去!言出必行,他拉着一辆小板车就出发了,并且一路宣传环保,从此,他得到一个外号:“板车哥”。



从西宁出发前,崔国强做了一辆小板车,这让他得到“板车哥”的外号

还向人们宣传环保理念。

旅行需要经济做支撑,本打算乘火车去拉萨的崔国强并未准备太多钱。2011年8月9日,他走到了青海省的格尔木市,但身上仅剩下20多块钱。“大老爷们儿的不好意思问别人借钱,我就在格尔木打工。”一开始,他在一家旅社做前台服务,后来又干

了一点散工。在格尔木的2个月生活,让他认识了不少新朋友。“在长江源头保护站,我很荣幸地结识了民间环保社团‘绿色江河’组织的一些朋友。”崔国强说,他们一直在做保护长江源头生态环境的工作,知道他们所做的事后自己很受感动,也更坚定了把宣传环保继续做下去的

决心。记者从崔国强拍摄的照片中看到,他的小板车上一直有一个绿色编织袋,他告诉记者,里面装的都是塑料瓶、方便袋。

等他攒够了路费,时间也到了2011年的10月11日,那时候高原上已是冬季。“幸亏一家户外用品公司给我赞助了一套装备,又买了一条厚厚的棉裤。”崔国强说,从10月份开始,高原旅游已进入淡季,一路上车很少,有时候1个小时才能碰到一辆汽车,只要有汽车经过,善良的藏族司机都会停下车来,问他是否需要搭车,崔国强每次都选择了谢绝,但司机们都会留下一些水和食物。也正是靠着藏族人民的帮助,崔国强才一路顺顺利利地走下来。

一生何为 他立志做职业旅行家

“其实我并没有完全地走到拉萨,在距离拉萨300里左右时,我产生了高原反应。”崔国强说,自己走到当雄县附近时,在海拔3600米标志下露宿,因为风太大,帐篷没有搭好,而自己又太困,摆好睡袋钻进去就睡了。等第二天醒来,崔国强感觉自己的头昏沉沉的,手脚冰凉,浑身没劲。没

办法,他从路边搭了一辆小货车,走完了最后一段路。

最后的旅途没能徒步,这让崔国强至今仍感非常遗憾,或许正是这份遗憾,让崔国强产生了更多的想法。“我想一直走下去,今年走川藏线,到拉萨后向北到新疆喀什,终点定到乌鲁木齐。”说起以后的打算,崔国强直言要做职业旅行家,通过自己的游记历程,更好地宣传环保,他还想到这些边远地区多走走,如果能发现一些生活、教育等方面比较落后的地方,自己会通过网络把当地的情况宣传出去,让更多的人好心人来帮助他们。

“我一路上得到了太多人的帮助,这一段旅程也让我学会了感恩,我要把这种助人为乐的精神宣传下去。”崔国强告诉记者,在旅程的后半段,自己拉着板车行走在高原上时,天空飘起了小雪花,眼前的高山、草原都盖上了一层薄薄的白纱,空旷的环境也让自己的心灵得到了净化。

在他制定旅行计划的同时,他的新浪微博“板车哥崔国强”的人气也在慢慢增加,他希望自己近段时间能拉到一些赞助,让自己的旅游计划能顺利实施。

(照片由崔国强本人提供)

节能惠民大行动 长虹智能小C,节能领先

响应国家家电节能惠民政策的实施,业界巨头长虹积极行动,率先行动,号召全国消费者参与“高能效节能,普通换智能”的两换活动。

长虹希望通过其高能效的智能电视产品,使消费者感受到切实的产品更新换代,从而长虹与消费者共同为国家整体的绿色环保事业做出贡献,同时又能享受到国家带来的实惠补贴。

国家补贴 长虹重磅让利

5月16日,国务院常务会议

决定安排265亿元,对符合节能标准的平板电视、空调等产品进行补贴。与此前的家电下乡、以旧换新等政策一样,通过国家补贴,政府出钱,消费者可以实惠的投入获得目前企业生产的高能效电视产品,同时此前消费者家里所使用的“电老虎”就由政府和企业收回进行环保处理。

据了解,传统的CRT电视由于显像管显像技术的原理,耗电较为明显,而现在长虹的新款平板电视,如LED电视由于采用新的电路

设计、工艺控制等技术和新的显示屏材料,耗电功率明显大幅下降。长虹显色电视采用新型显示屏及显色显像技术,实现了动态功耗,智能节能,成为节能电视新代表。通过长虹高能效的智能电视,消费者就能减少之前高能耗的老式电视产品带来的额外的花费和支出。

目前,长虹智能电视的能效指数表现优异。在达到一级能效的产品阵营中,国标液晶电视能效指数为1.4,长虹液晶电视能效指数达到1.7-1.9;国标等离

子电视能效指数1.2,长虹等离子电视能效指数1.4-1.7。

据了解,此次长虹率先开展的节能惠民活动,属于行业内力度最强的一次行动,而且为了方便消费者,长虹将组织专门的服务队伍,上门进行废旧电视回收。感兴趣的消费者只需一个电话给长虹,其余的回收、补贴和新建电视配送等工作即可由长虹完成。

产品升级 普通换智能电视

藉此机会,全力领军推

进智能电视推广与普及的长虹,位积极准备将既达到国家高能效标准,又具有领先智能电视技术的智能电视产品带给消费者,从而使消费者能够一举两得。

以Ciri普及智能技术为核心,长虹A9000/7000/6000/5000等多个系列和尺寸的智能电视产品组成了强大的产品阵营,满足不同消费者不同档次的应用需求。

通过CIRI普及智能技术,消费者可以通过语音就能实现栏目标索、频道换台、语音互动等多项有趣的

智能应用技术。而且,其平台上丰富多项智能应用,新闻、音乐、体验游戏、天气预报、影视播放等精彩的内容,都可以高速便捷地进行。

今年以来,长虹Ciri普及智能电视产品成为行业的明星产品,受到了消费者的青睐和好评。

长虹智能小C,节能领先产品。让我们行动起来,和小C一起,加入到节能家电的新生活中。

节能惠民活动具体内容详询济宁九龙各家电卖场长虹专柜。