

C26

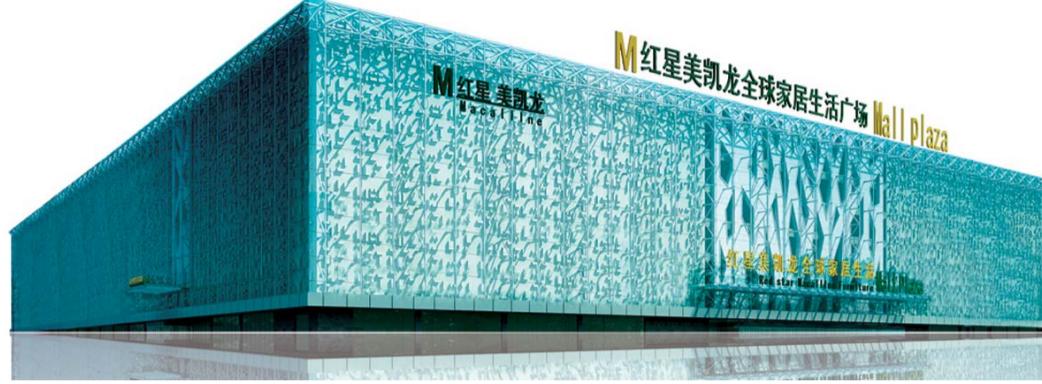
家装正当时



# 红星美凯龙莱阳旗舰Mall即将华丽绽放

倾力打造胶东半岛家具建材1号店

2012年整个烟台地区的家居市场注定会出现从未有过的繁荣，国内家居“大鳄”红星美凯龙面积10万平方米的旗舰Mall将与消费者见面，笔者发现各大家居市场都在厉兵秣马，使出浑身解数，应对已趋白热化的家居竞争。种种迹象表明，整个莱阳家居市场进入一个全新的竞争格局。



原有家居市场  
格局完全颠覆

沿着龙门西路与富水路交汇处的两侧，各种家居门店，集散式的家居市场鳞次栉比，用“肩并肩”来形容各家居门店和市场并不过分。但是笔者了解到目前莱阳的家居市场更多的还是一种粗放式的市场消费，没有形成完善销售和服务体制。但随着红星美凯龙的到来，整个莱阳家居业走向新的高度，粗放式的经营方式将被“商场化管理、市场化经营”所代替，消费者将享受到完善的销售和服务体制。

相关家具协会专家分析认为，现在以红星美凯龙为核心的莱阳家居市场商圈，服务范围更加宽阔，由简单的家居销售变为现在的一站式服务，厨卫家电、家饰、五金也已进入家居卖场，客户来到家居市场后，原来的毛坯房就会变成精装房，一个家从装修到所需设施、生活用品都可以在这里买到。对于消费者来说，大型家居卖场建成，意味着实惠更多，购物环境更舒适。一个城市的家居市场从最初的建材大棚发展到现在高档卖场林立，每一次升级都意味着重新洗牌，随着红星美凯龙的进驻，莱阳家居市场将像百货商场一样，进入Shopping-Mall的时代，原有家居市场的格局将完全颠覆，同时家居市场的竞争将激烈而残酷。

(冉寅)

## 莱阳首家家居Shopping-Mall即将亮相

虽然尚未与本地消费者正式谋面，但总面积10万平方米的红星美凯龙旗舰店已经吊足了市民的胃口。

昨日，笔者在莱阳家居业最集中的龙门西路上看到，该商场位于莱阳

家居核心商圈，毗邻汽车站、火车站，地理位置非常优越，可谓家居巨头必争之地。从施工进度看，装修已经进入收尾阶段。

据红星美凯龙莱阳商场总经理马威介绍，此次亮相的莱阳旗舰Mall属

于红星美凯龙集团的第七代Shopping-Mall，是迄今为止莱阳档次最高、规模最大、品类最齐全、配套设施最完备的首座超五星级家居商场。据不完全统计，整个商场内的家居品牌多达近400个，几

乎囊括了所有当下流行和热销的一线品牌。

作为国内知名家居品牌的集大成者，为更好满足消费者的需求，商场还推出了“齐鲁家居品牌馆”、“Ihome家装设计中心”、“家倍得五金建材超

市”，“星家美居”等系列主题体验馆。多元化，综合业态的经营，真正满足消费者一站式的购物。业内人士认为，综合业态的家居shopping mall的出现预示着莱阳家居一个新的时代的到来。

## 服务升级，“会员招募、好邻居金牌服务计划”即将全面启动

“顾客满意度就是要实现顾客的需求价值，红星美凯龙的顾客满意度是全方位的360度服务。”正是秉持着这一朴素的想法，红星美凯龙在今年全新升级服务承诺。

据了解，红星美凯龙全新升级的“家居专家服务承诺”颠覆传统服务模式，从售前、售中、售后各个环节给予消费者最贴心的人性化关怀，从而全面超越了消费者的服务需求。

在“家居专家服务承诺”中，其中3项是红星美凯龙一直实施的核心服务，包括“30天无理由退货”、“致力倡导绿色环保”和“对售出产品负全责”，新增的6项包括：设计师免

费咨询、家居顾问全程导购、送货安装准时达、同城比价3倍退差、先行赔付和购物免费停车。这使得红星美凯龙的服务向贴心、细心、精心方向升级。

为了更好的服务广

大消费者，笔者了解到商场目前正在积极筹备会员招募计划，各种会员专属活动和专属优惠即将全面展开。通过一系列的会员服务活动，真正的实现“好邻居服务计划”。

金东家居  
ENJOY HOME

# 庆双节·金东献礼

父亲节快乐 2012.6.17  
Happy Father's Day



父亲节特供，购物就有机会获得  
价值2500元藤椅一把

5月28日至6月16日购物即有机会获得藤椅一把或粽香礼盒一份



大三元专供粽香礼盒

2012.6.23  
相约端午

最终解释权归金东家居有限公司所有