

提稳菜篮子不能光靠喊

选择种粮种菜，很多时候农民只能跟着感觉走，运气的成分较大。总说要调控，不能光靠喊口号，应该为老百姓做点儿实际的工作。菜篮子价格自然稳定，老百姓吃得好，农民有得赚，才是我们最想看到的。

□李春娟

眼下，新蒜刚刚上市，很多市民发现，今年的大蒜价格一天一个价，每天都在涨。据报载，由于大蒜产地的产量减少，新蒜还未全部上市，今年的陈蒜价格正在飙升，新蒜价格也明显高于去年。

一段时间以来，各种粮食、蔬菜以及副食品价格连续走高，有的甚至卖出了天价，比如七八十元一个的西瓜，二百多元一斤的樱桃，让人咂舌。如今，大部分粮食蔬菜价格刚刚稳定下来，大蒜又不甘寂寞地跳了出来，几天工夫，身价暴涨且好像没有停止的趋势，让人觉得不能接受。

农产品涨价必然有原因，其中的一些客观原因，还是不可避免的。比如人工成本高了、肥料价格高了，油价上涨导致运输费用高了等等，势必导致种粮种菜的成本增高。因此，米面菜油涨价，也是可以理解的。

然而，也有一些主观因素，却是我们不愿意看到的。比如，有人看到某段时间粮食蔬菜价格走高，便大量购买囤积，等待一个好的价位再出手。如此便哄抬了价格，扰乱了市场，农民并没有多赚到钱，老百姓还有怨言。有的时候，这种不真实的粮食价格还蒙蔽了农民的眼睛，在选择来年种什么的时候，往往做出了错误的判断。

“民以食为天”，这样影响了老百姓生活，大家自然有意见。但是，“谷贱伤农”的道理，我们也是知道的。老百姓每天都要吃饭，对于粮食蔬菜的需求量很大，所以种粮种菜绝对是不错的选择。只不过，现在很多农民都是单打独斗，还是从种到收，



都是一家人看着办。至于市场调研，则基本上不会去做。因此，选择种粮种菜，只能跟着感觉走，运气的成分较大。总说要调控，不能光靠喊口号，应该为老百姓做点儿实际的工作。为此，政府部门应该对农民进行必要的培训和引导，通过内引外联等方式，将最新的信息及时通报给农民们，让他们有的放矢，在保证销量的前提下，放心的干活。这样，菜篮子

提得稳当，价格自然稳定，老百姓吃得好，农民有得赚，才是我们最想看到的。

头条评论

陪伴是孩子最好的礼物

□李洪嵩

六一节临近，孩子们又可以从繁重的学业中偷闲出来，快快乐乐地庆祝自己的节日。很多父母也借此机会，给孩子购买一些礼物。很多孩子得到了礼物，却没有完全实现自己的心愿，那就是让父母好好地陪自己过节。因为职业竞争压力，中青年的职场人士几乎把全部精力都投入到事业之中，没有更多的时间来陪伴自己的孩子。我们可以看到，很多小孩子都是由退休的爷爷奶奶或者是姥爷姥姥来照看，也有一些家庭直接把孩子送到了全托的托儿所，父母一周只接送一次。这样的事情多了，人们不以为怪，感觉是正常现象。

父母对子女的关爱，是任何人不能替代的。陪伴孩子不一定非要进行

施教，而是让孩子发现做父母的怎样待人处事，从而在潜移默化中形成自己的行为习惯。这个阶段如果缺乏对孩子足够的陪伴，孩子的世界里就会缺乏父母的形象，不利于人格的形成与完善。同时，可能造成将来对父母的叛逆以及无责任感，对身边的任何人、任何事都满不在乎，表现出消极、冷漠，习惯于爆粗口，甚至遭受到一点忽略或遇到一点挫折就会大发脾气，严重的还会做出很残暴的举动。

如果真的会出现这样的后果，相信做父母的是不敢掉以轻心的。因此，如何在百忙中抽出一定的时间来陪伴孩子，成为很多父母应该考虑的问题。现在，“望子成龙望女成凤”的观念盛行。人们都期望孩子将来能够超过自己，拥有一个好的前途。但是，要实现这一步的前提，还是应该给孩子一个

健康的人格。现代社会，竞争压力剧增，人们的心理疾病也呈现上升趋势。如何让孩子认识社会，适应社会成为当务之急。而在培养孩子健康人格的过程中，父母的作用举足轻重。

很多人感觉孩子的成长过快，没有什么童年，孩子就长大了，这实际上是社会大环境的影响。而能够给孩子创造最好的成长环境，在童年时代就过童年的生活，给未来留下美好的回忆，才是最有价值的，也是值得家长们追求的。

街谈巷议



公文“淘宝体”行吗

亲，面对“卡扎菲”、“乔布斯”、“校车”等高曝光率和不断涌现的“伤不起”等新词语，你还“HOLD住”吗？近日，有关政府工文中出现“淘宝体”、“甄嬛体”的争议此起彼伏，换做你，你受得了么？

@甜霸：正式的文件公文个人认为用“淘宝体”不妥！如果我们的院校，我们的公务机关考卖萌来拉近与学生和群众的距离，那更是一种讽刺……当越来越多的政务微博慢慢变成新闻网站，卖萌站，唉，只能一声叹息……

@诗剑海上客：重点在于，文风上的亲民是否能带来作风上的为民。否则，神马都是浮云。

@风曳将离：宣传文章有新意亲民最好，但是公文，还是应该严谨一些吧。

@WF鸟儿：政府公文中用不用网络语言无足轻重，政府亲民也不在于在公文中使用网络语言，老百姓更看中的是政府做的实事。要想看笑话微博，也不会想到去关注政府官方微博。

@我的生活很骨感：官方在公告中使用“淘宝体”“甄嬛体”的做法看似是一种亲民的举动，但大约是想达到一种在现实中很骨感、在公文却很丰满的效果。

@财讯：网络语言的变种很多，变化很快，但生命力往往不强，试想，许多年后大家回头看看现在的“淘宝体”、“凡客体”可能会产生更大的认知歧义，这有损政府公文的科学严谨。

@我有错么：适时地运用一些无伤大雅的网络语言来颁布政府公文，是亲民的体现，更体现了政府的包容性。

@清水一流：赞成者认为可增强亲和力，拉近与群众距离；质疑者认为有哗众取宠“语言秀”之嫌。但是不管怎样，传达的信息是正确的，我们都可以接受。

@小鱼有水：在公众的印象中，党政机关的话语体系往往是严肃、刻板、乏味的，虽说意思表达严谨，但很难给人以亲近之感，有时候换种方式，倒也不错吧。

李小凯 整理



征稿

《齐鲁晚报·今日潍坊》“朝天锅”版全新升级，如果您想对咱潍坊的事儿说上几句，评上一段，请你发送本报投稿邮箱：qlwbpl@163.com，字数在600—800字为宜，期待您的关注。