

今年高考全市共设 21 个考点

其中城区考点减为 4 个,水城中学不再作为考点

→ CO2

选上经适房也不一定是自己的 7天凑不够7万将视为弃购

>>C06

500 元装修保证金不退了 竟被转为下年度物业费

>>C07

工行开通牡丹交通卡业务 持卡过高速通行费九五折

>>C04

齐鲁晚报·今日聊城手机报免费订: 移动用户发送 DZSCWB 到 10658666

广告订版热线: 8278128

编辑:王传胜 组版:边珂

今日 C01-C08 版


金鼎商厦 金鼎购物中心

购物去金鼎 品味新生活

2012百大金鼎六一特别企划



快乐六一

送给宝贝最好的礼物

6月3日止

流行童装 **3.5-6.5折** 名品童装 **7折起** 玩具 **7-8折** (618-3B)

—— 庆六一、淘宝汇 ——

亲子体验：金鼎商厦布奇阅读会，一起跳舞、讲故事、做游戏... (6.1日)

我的宝贝：成长金种子每克399元；哆啦A梦、龙宝宝等儿童饰品**新品上市**；金鼎商厦六楼：**精灵谷**会员卡充值100元8次，200元20次；票价买一**赠**五个游戏币。

金鼎购物中心五楼：鲁信影城三口之家观影**赠冷饮**，梦幻帝国电玩城入宝贝乐园**赠精美礼品**：**曼秀雷敦**儿童防晒、唇膏满100**送**20产品；芦荟屋儿童芦荟胶沐浴露**热销中**！

金鼎商厦：吉卜马特价**3.5-6折**；笑咪咪4折；康奶乐、哇喔哇喔部分**5-6折**；361、ABC童鞋、迪士尼、派克兰帝、小猪班纳、娃哈哈、小毛虫、水孩儿、安奈儿、婴适康6折。

金鼎购物中心：小骆驼**198减60元**，折后满99元以上**送4重礼**。李宁**买1赠1+笔袋**；吉卜马**3.5-5折+赠礼品**；兔仔唛新款**5.8折**，特价**19-49元**...；塔嘀嗒、水孩儿特价**5折**；巴拉巴拉**6.1日7折**；富罗迷童鞋特价**5折**，迪士尼**6折**。

金鼎商厦四楼羊毛衫反季特卖50、80、100元...

冰爽凉席 **7折起** 特价 **59-180元**

—— 金鼎超市欢乐淘宝 ——

1、玩具、图书音像**6-8折**，小天才宝贝电脑**送**喜羊羊帽子、书包。纽曼点读笔**送**幼儿教材，外研通点读笔**送**书包（购物中心）2、休闲小食品：卡夫、盼盼、旺旺等**惊喜特惠**；娃哈哈苏打水**1.5元/瓶**、爽歪歪**6.5元/瓶**，思济堂儿童秋梨膏特价**9.9元**；3、青蛙王子、暖呵、安安金纯**赠**儿童餐具、卡通杯、湿巾、柔顺剂、止痒凝露、化妆品、夏凉被等好礼。

—— 炫美日化 ——

1、多款优惠套装**8.5折**。2、雅顿指定套装7折，保湿系列**赠**300元眼胶。3、欧珀莱购满**545元**（指定套装）**赠**170元套装；羽西、ZA、泊美、悠莱、佰草集、露华浓、DQ、嘉媚乐、自然堂**赠好礼**。

夏幻彩、名品汇 金鼎商厦：拉夏贝尔**3.8折**；LAGOGO、思远特价**5-7折**；雅莹特价**5折**；亚当尼新款**买300送100**；爱登堡新款**7.5折**，特价**5折**；雅戈尔**8折+好礼**；卡拉贝尔**5折**。尊贵、老爷车**5.5折**。拜丽德部分**5折**；花花公子**5-8折**。金鼎购物中心：粉红玛琳部分**7折**；研色**3.8-7折**；玖姿、艾薇、朗姿、哥弟部分**5-7折**；CARA春秋**5折**；亦谷、敦奴部分**指定价**；卡宾满**400减100**；恺王**4-5折**；五木全场**3.5-4.5折**；ALT部分夏品**7折**；JEEP部分**5-7折**；犀牛、康美诗**6.8折**。罗宾汉满**300减100**；登路普全场**4-9折**；五楼：饥馑养生会馆**8折**；她雅美发烫发年卡**160元两次**；府南河豆捞肉类**5折**，啤酒**1元/瓶**。

产业巨头资本联姻，全兴品牌强势崛起

作为国内规模最大的综合性食品企业集团的大光明食品集团继2011年初投资控股中国八大名白酒之一的四川全兴酒业后，3月16日，正式向全国市场推出了全新的中高端产品：“全兴井藏”与“全兴青花”系列新品，精准切入次高端、中高端市场，打响了品牌复兴的第一枪。

酿酒产业是光明食品集团的核心主业之一，目前拥有专业酒类上市公司金枫酒业及“石库门”、“和酒”等中国名牌产品、中国驰名商标，已成为中国黄酒行业代表。2011年年初，光明集团所属上海糖酒集团与全兴酒业原股东达成战略合作协议，投资控股全兴酒业，进入中国中高端名白酒领域，实现了多酒种发展的突破。

光明食品集团控股全兴酒业以后，对全兴酒业重新进行了战略定位、产业整合、资源布局，集团向全兴酒业选派了精干的管理团队，聘请了国内一流的设计、咨询公司对“全兴”品牌的发展进行了重新规划与打造。

业内人士指出，全兴此次力推的“全兴井藏”、

“全兴青花”两个产品系，精准切入次高端、中高端主力市场，加之光明食品集团利用旗下覆盖全国的品牌代理网络和农工商超市、第一食品连锁店、捷强“Joymax”烟酒专卖连锁店及电子商务平台，将为全兴新品的销售提供强大的保障，全兴今年的市场表现值得人们期待。

据悉，上海糖酒集团联姻全兴酒业后，经过1年多时间的运作，于业内首创了“润香型”白酒酒体，得到了中国酿酒工业协会的认可。而在品牌定位上将从目前的中端向中高端发展，形成了青花系列和井藏系列中高端产品线。同时，上海糖酒集团斥资兴建的蒲江县大塘镇300亩技改项目完成后，将年产优质白酒基酒5000吨。同期新购的蒲江县集中工业开发区126亩，则将有序推进建设白酒2万吨勾储包装项目。而光明集团在“全兴”新品上市以后，将集中力量、集聚资源，力争用3年左右时间，把全兴酒业打造成为全国领先的白酒企业，重新跻身中国白酒第一阵营的行列。

市场零售价：38度全兴青花15年 478元/瓶

52度全兴青花15年 498元/瓶

山东联络处电话: 0635-8278569

