

四年增25个国际标准度假村

青岛拟建千万平方米旅游度假区,中山路将变身文化休闲区

今日抢鲜看

本报5月30日讯(记者 孟艳) 30日,青岛市“千万平方米”旅游休闲度假及会展设施建设推进方案出台,到2016年,青岛建成旅游休闲度假设施800万平方米,新增25个左右符合国际标准的度假酒店和度假村,城区规划建设20个高端酒店。

根据方案,到2016年,全市建成旅游休闲度假设施800万平方米,会议展览及配套设施200万平方米。包括配套建设25个左右符合国际标准的度假酒店和度假村,在七区五市城区规划建设20个高端酒店。将青岛打造为国际海滨休闲度假中心、世界知名的旅游度假目的地和东北亚区域知名会展城市。

青岛主城区规划建设旅游休闲度假设施及高端酒店260万平方米、会展及配套设施40万平方米,包括石老人旅游度假区、仰口旅游度假区、奥帆中心、中山路——天主教堂、老港区、四方滨海及橡胶谷、青岛啤酒文化休闲商务区、世园会景区及周边、沙子口海滨等休闲度假核心街区,城区高端酒店。

西海岸经济新区规划

建设旅游休闲度假设施及高端酒店220万平方米、会展及配套设施60万平方米,包括凤凰岛旅游度假区、灵山湾旅游度假区、琅琊台旅游度假区、大珠山、小珠山、藏马山、灵山岛、竹岔岛等休闲旅游度假地。

蓝色硅谷区域及胶州湾北部城区,规划建设旅游休闲度假设施及高端酒店220万平方米,会展及配套设施100万平方米。包括鳌山——温泉旅游度假和会展功能区、田横岛旅游度假区、丰城——金口海滨旅游度假地、南湖旅游度假地、红岛海滨旅游度假地,和红岛会展园区,姜山湿地旅游度假地,即墨和胶州湾北部城区建设。

北部休闲农业和乡村旅游区,规划建设100万平方米旅游休闲度假设施及高端酒店。包括大泽山旅游度假区、茶山旅游度假区、两髻山文化旅游度假区、云山生态旅游度假区,南村国际文化旅游度假园区。

同时配套规划建设休闲健身、温泉、海水浴场、山林氧吧、美食街、休闲商业街、房车营地、旅游码头、游艇俱乐部、渔人码头等休闲度假设施,户外与室内设施互为补充,形成相对完善的度假假设聚集区,满足四季、昼夜及不同人群的多方面休闲度假需求。

延伸阅读

石老人建度假酒店组团

规划在石老人区域建设滨海旅游度假酒店组团。将加快青岛崂山二中迁校腾地进程,促进青岛国际会展中心会议中心项目建设和3号馆南侧展馆扩

建工程,完善青岛国际会展中心综合会展功能;建设近海休闲商业街、海鲜餐饮美食街、文化艺术街区,形成海滨度假综合接待能力;按照保留举办啤酒节

等大型公众活动能力,体现国际性特色,营造具有常年商业、游乐和特色餐饮功能的原则改造国际啤酒城,将该区域打造为集展览、会议、节庆、赛事、旅游为

一体的综合性文化、商务、度假集聚区。

另外,按海滨旅游小镇的功能和“显城露海”的景观要求,对沙子口海滨进行整体布局和配套建设。

中山路打造文化休闲区

对中山路一带进行历史建筑进行保护和修复,以教堂广场为游客集散中心,建设欧陆风

情旅游文化休闲街区,发展酒吧、餐馆、咖啡馆、画廊、青年旅馆等,对四方路、海泊路、潍县

路、博山路、易州路等百年老街的大型里院启动实施历史复原和功能置换,开拓和发展新的旅

游休闲业态,形成不同风格和主题的露天旅游纪念品,工艺品集市和青年旅馆、家庭旅馆。

老港区变身临港休闲区

计划将在大港、小港老港区建设开放性海岸休憩带,布置文化、休闲、购物、餐饮等设施,建设以邮轮母港和港口港航经济为依托的港湾特色旅游商业休闲区和

服务业集聚区。

在小港规划建设胶州湾海上旅游基地、水上休闲健身和游艇俱乐部,建设渔人码头、发展特色餐饮购物、休闲旅游。在小港

湾入口滨海岬角位置建设高星级酒店、母港区域。在中港建设游艇港湾泊位和游艇会,发展滨海开放性休闲空间,改善和美化大港周边城区环境,在大港区

域建设邮轮母港,配套建设休闲、购物、餐饮、高星级酒店,酒吧、咖啡馆等综合性商业服务设施,形成新兴的临港休闲旅游区。

本报记者 孟艳



重庆路立交通车在即

30日,在重庆路立交,匝道道路指示牌已经竖起,围挡也已拆除,八条匝道已经实现全部连接,等中间部分匝道主体完工后,南北跨线桥将于6月实现开通。按照计划,桥下的道路将在年底前贯通。

本报记者 杨宁 摄影报道

五项措施建立“诚信计生”长效机制

目前,胶州张应镇牢固确立以人为本理念,不断完善利益导向机制,推动诚信计生深入开展,促进了人口计生整体水平的不断提高。

据了解,该镇把诚信计生纳入改善民生、为民办实事和构建和谐社会的总体部署,各级人口计生领导小组成员单位发挥职能作用,充分利用本部门的政策、资金、项目、技术等优势,形成推进诚信计生的合力。群众团体发挥桥梁和纽带作用,促进民主自治。将诚信计生作为各级人口计生目标管理责任制考核党政线、部门

线、计生线的重要内容,科学制定指标,严格考核评估,确保诚信计生取得实效。开展诚信计生示范单位创建活动,建立激励机制,增强创新活力,推动诚信计生深入健康发展。开展诚信计生大宣传、大培训,深化各级干部对诚信计生的认识,提高广大群众参与诚信计生的自觉性和积极性。把诚信计生作为人口文化建设的重要内容,通过广播、电视、报刊、网络等媒体,加大社会宣传力度,营造诚信计生的良好氛围。在全面落实上级文件精神的基础上,

进一步整合镇相关部门资源优势,在普惠制基础上体现出优先优惠。各相关部门在安排农业开发、科技致富、水利建设、教育资助、公共卫生、扶贫开发、贴息贷款、就业培训、民政福利、养老保障等资金项目时,进一步明确对诚信计生家庭的优先优惠措施,提高优惠补助标准。

同时,该镇依法依规设定群众实行计划生育的权利和义务,规范村规民约和诚信计生协议内容。按照群众自愿的原则,成立诚信计生小组,民主推选小组长,

自愿签订《诚信计生协议书》。加强政务公开、村务公开,实施阳光计生,畅通群众诉求和监督渠道,构建“两委负总责,协会当骨干,专干抓服务,群众做主人”的工作格局。镇村两级政府把诚信计生家庭奖励、公共服务体系建设、基层工作人员报酬等纳入财政预算;按照社会经济发展状况,建立诚信计生奖励扶助动态调整机制,为诚信计生家庭发展生产、抵御突发风险、解决特殊困难提供帮助,每年安排一定资金投入诚信计生公益基金。

(丁杰)

22个大超市与12家企业“农超对接”

出口农产品将上百姓餐桌

本报5月30日讯(见习记者 周衍鹏) 30日,青岛12家出口农产品加工企业、22家商场超市达成采购意向,加工企业将供应一批达到出口标准的农产品到岛城各大商场超市,出口农产品将上岛城百姓餐桌。

30日,青岛2012年度春季“农超对接”洽谈会在城阳召开,包括利群、维客、沃尔玛等在内的22家大型企业与100家农业合作社签订了总价值2.2亿元的采购意向书。其中,中联、东颐锦禾等12家出口农产品加工企业、22家商场超市达成了6000多万元采购意向,意味着普通市民可以在超市买到出口的农产品。

出口的农产品与普通农产品有什么区别?中联农产有限公司的蔡剑平经理解释,出口农产品与内销农产品主要的区别在于检验标准的不同,国际上的农产品安全检验标准比国内的更严格一些,检验的种类也更多一些,比如空气质量、某些品种的农药残留,国内不要求检测,而出口的产品却必须检测。

青岛市商务局蔬

菜副食品办公室主任郭健介绍,力争到年底,城区生鲜农产品直销比重提高10个百分点,达到50%。今后重点推动“区超对接”,引导出口加工区和农产品出口加工企业,以输港和供应国外市场农产品加工标准,做好对接青岛市场农产品供应工作。

另外,加大农超、农标、农餐对接力度,年内参加对接的餐饮企业、标准化农贸市场等增加到22家,合作生产基地扩大到30家。同时与潍坊、河北等蔬菜主产区建立“农区(区域)对接”模式,稳固产销合作关系。另外,还要努力丰富农超对接形式。积极推行直营直供、连锁门店、特色节会等活动,争取年内组织20家蔬菜生产基地和农业合作社在农贸市场、超市和社区开设直营直销专区(柜)和门店100处以上。优质地产蔬菜进社区销售活动范围扩大到七区50个社区,活动频次增到两次,活动时间延至两个月。选择20个社区进行车载市场建设试点,鼓励有条件的蔬菜生产经营企业、菜农等直接进城销售,减少流通环节,方便居民购买。