



# 经区游乐场接受“大体检”

## 质监部门提醒:乘坐游乐设施时还需多注意安全

本报威海5月30日讯(记者 李彦慧) 儿童节快到了,不少家长都会带孩子到游乐场畅玩一番。“六一”前夕,威海市经区质监分局组织开展了对辖区游乐场所特种设备安全大检查和救援演练。经检查,辖内游乐场基本符合要求。

5月29日,经区质监分局在华夏城生态园欢乐华夏主体公园开展了“自旋滑车和大摆锤”游乐设施困人救援演练,以检查游乐场工作人员在事故突发情况下的紧急救援能力。据了解,“六一”前

夕,经区质监分局对大型游乐设施等特种设备进行了全面大检查,督促运营使用单位落实特种设备安全主体责任,配备足够的安全管理人员和操作人员,加强设备的检修和日常维护保养,开展应急救援演练,提高应急救援能力,确保节日期间儿童游乐的安全。

威海市质监局提醒市民,“六一”儿童节快到了,家长在带孩子游玩时要注意安全。乘坐游乐设施时需注意以下问题:第一,乘坐前一定仔细阅读该游乐设施的“乘

客须知”,对有限乘对象的设施应对照自己是否适合乘坐,做到心中有数;第二,应察看在该游乐设施的醒目位置是否有质量技术监督部门颁发的安全检验合格标志,对无安全检验合格标志或安全检验合格标志已过期的游乐设施“说不”;第三,应听从工作人员的指挥,按顺序乘坐,以免磕碰或跌倒,并将容易掉落物品如手机、硬币、钥匙、眼镜等预先放置好,注意听清工作人员对游乐规则和操作方法及注意事项的讲解;第四,在游乐设施运行时,

游客应压紧安全压杆,系好安全带,紧握安全把手,切不可将手、脚、头等部位伸出游乐设施以外,以免碰伤、刮伤、擦伤,同时游客不能在乘坐中进行拍照;第五,游乐设施运行结束后,游客应在游乐设施完全停稳或工作人员提示后,按顺序下车;另外,游客乘坐游乐设施时,当游乐设施发生临时停电或紧急停车故障时,游客千万不要惊慌,要听从工作人员的指挥,不要自行下车,也不要自行打开安全装置,应在原处等待工作人员紧急救援。



经区质监分局在华夏主体公园开展“自旋滑车和大摆锤”游乐设施困人救援演练。(通讯员提供)

# “六一”消费,家长得多长个心眼

## 消协提醒:儿童玩具、食品、服装都有需要注意的地方

本报威海5月30日讯(记者 齐璐 通讯员 付海燕) 孩子们最期盼的“六一”假期快要到了,不少家长都会在节日当天送给孩子一份节日礼物。今年的儿童节假期为三天,不少家也想趁周末带孩子出去游玩。威海市消协提醒广大家长,在带孩子消费时要注意消费安全。

儿童节期间,不少家长都会购买孩子喜欢的玩具,在购买玩具时一定要“三注意”:一要注意避免购买制作工艺粗糙、颜色过于鲜艳、外形棱角锋利的儿童玩具,因为有的孩子喜欢用嘴啃着玩,这样很容易造成儿童慢性铅中毒及发生意外危险;二要注意避免购买没有获得3C认证的玩具,是否具有3C标志是选择合格玩具最直观的方法,而一般

3C标志都贴在玩具包装的显眼处;三要注意避免购买没有厂名、厂址、商标的毛绒玩具,此类毛绒玩具的填充物和面料难免劣质。

在食品方面,孩子喜欢吃的零食种类比较花哨,家长在购买儿童食品时应选择正规、信誉好、符合卫生标准的大商场和超市,不要到学校门前的流动商贩或街边地摊上购买“三无食品”,以免病从口入。同时应当购买“QS”标志、厂名、厂址、生产日期、保质期、配料表等标志齐全的儿童食品。

在购买儿童服装时,应尽量选择浅色、无印花或少印花的纺织品,防止印染过程中有害物质残留。在新服装上也会残留对人体有害的细菌及化学制剂,最好在消毒除味后

再让孩子穿。

除了在玩具、零食、儿童服装上的消费外,家长不大会带孩子前往游乐场所游玩,包括饭店提供的免费娱乐场所。而商场、饭店往往忽视对这类儿童游玩区的维护、保养和监管,其中暗藏安全隐患。因此,在带儿童乘坐游乐设施前,家长应认真阅读游客须知,以便确定是否适宜儿童,并对孩子进行讲解和提醒。在儿童游玩过程中,家长要做好全程监护,检查安全装置是否存在故障或隐患,发现不安全因素时要及时防范消除。

如果儿童在这些地方发生意外,商场、餐厅即使设置了警示标志,也有安全保障的义务,应承担相应的法律责任。同时家长如果监护不力或不到位,也应承担相应的监护责任。

## 让宝宝盖上“放心被”

“六一”儿童节前夕,威海市质监局纤维检验所对全市幼儿园儿童使用的棉被、棉褥、枕芯等絮用纤维制品进行全面检查,并宣传“阳光纤维进幼儿园”絮用纤维制品质量消费警示,对各家幼儿园进行“黑心棉”知识宣传,对幼儿园的日常絮用纤维制品采购给予指导。



本报记者 李彦慧 通讯员 杨元萍 摄

## 景区“六一”有优惠

本报威海5月30日讯(记者 王帅) 近日,全国各大景区门票掀起涨价潮,但威海各景区门票未涨价,部分旅游景区针对儿童节还推出了各种优惠活动。

据西霞口旅游度假区工作人员介绍,6月1日当天,14周岁以下儿童可购买优惠票;陪同父母持身份证、户口本也

可购买优惠票。优惠票价为神雕山野生动物园近6折,成山头、摩天岭5折,三景区联票近5折。仙姑顶景区也推出了特色活动,在6月1日当天,开展“关爱下一代,拥抱大自然”活动,当天14周岁以下的儿童,持有效证件享受免费待遇(购买两元保险),随行家长享受半价优惠。

# 黄金夏日 热力来袭

文/郭鸿

## 因爱而美,为爱而生

### ——周大生珠宝2012年新品发布会激情呈现

在五月这个生机盎然的时节,威海周大生珠宝2012年新品发布会于20日在天虹商场隆重举行。活动现场热闹非凡,珠光璀璨,不时引得行人驻足流连。

周大生珠宝2012年新品发布会,主要分为“让爱成真”“轻舞飞扬”“花样年华”“微幸福”四个系列,用四个珠宝主题诠释生命与爱的意义。

“让爱成真”系列,白色贵金属与纯净钻石交织的浪漫情愫,映衬着白色世界的唯美与希望,将深情的祝福埋藏在爱人的心里。

“轻舞飞扬”系列,源于周大生原创设计,设计师以简洁写实的手法,从自然元素汲取灵感,将

其融入千足金产品的设计之中,精致的手制作工艺,结合拉沙、喷沙及钎沙等制作效果,使产品时尚、立体呈现。

“花样年华”系列以金属质感锻造出轻盈美丽,批花工艺的闪亮,立体造型的动感,无不洋溢着年轻、时尚、活力的气息,于无声无息中增强女性的出色气场,抢眼靓丽。

“微幸福”系列以浪漫的小清新风格为基调,采用小钻群镶工艺,用小钻象征着恋人们生活中幸福的点点滴滴,造型更为豪华梦幻。娇小可爱、火彩明亮的小钻如同恋人们一路走来的幸福时刻,支撑起坚不可摧的爱情城堡。

香港周大生珠宝首饰有限公

司,是由海外华人于1966年正式创立,并迅速发展成为多元化投资的集团企业。为了开拓国内市场,集团于1999年在深圳建立了大陆业务营运管理中心——深圳市周大生珠宝首饰有限公司。

经过十几载的光阴,公司所经营的周大生品牌钻石首饰及其它珠宝饰品已凭借其超然卓越的设计理念、高贵典雅的内在气质以及完美独特的精湛工艺赢得了消费者的广泛称赞和信赖,并在业界享有盛誉,成为国内市场最具影响力的珠宝首饰品牌之一。

周大生珠宝新品上市,惠及滨城。新品上市期间,周大生全场黄金铂金每克直降二十元,钻石类首饰低至7.5折。

## 福泽东方,爱传天下

### ——大福金店倾情出品东方福

大福金店依托“人品与金品共存,诚信与爱心同在”的企业发展核心价值观,通过15年的发展,在威海地区已筑就其辉煌品牌形象。通过十五年的积淀与发展倾情推出“东方福”品牌珠宝。

东方福珠宝将坚持“福泽东方,爱传天下”的文化理念,倾力展现“福文化”和“爱文化”的品牌内涵,在更广阔的领域打造品牌的新篇章。目前,东方福在深圳设有两处营运机构:亚太珠宝设计推广中心和首饰生产配货中心。亚太珠宝设计推广中心负责东方福珠宝款式、文化的推广,并担负着将欧洲时尚设计理念与东方流行元素有机融合的责任。

首饰生产配货中心是东方福珠宝国内市场产品资源和营销推广的中心。从珠宝原石的选

选、切磨,到镶嵌、检测,再到配货发送,健全的产品开发、配送体系,将优质和个性化的产品送到每一位威海消费者的身边。

由“大福”到“东方福”的转变,是企业全新的战略转型。东方福珠宝将着眼于“时尚”和“婚庆珠宝”两大特色,为消费者提供更具

高端、更全面、更国际化的产品。服务上,东方福珠宝将在原有基础上,进一步提升服务品质和服务内涵,并引进高端活动项目,增强与客户之间的沟通与交流。用更好的产品与服务继续为威海人民服务。

福泽东方,爱传天下。东方福珠宝依托十五年企业发展基础,在不断完善自我、优化服务的同时,继续发扬品牌“爱与幸福”的文化内核,铸就中国民族珠宝驰名品牌。

## 福鑫金行 点亮爱的光芒

### ——福鑫金行首届“老凤祥黄金项链节”

福鑫金行携手百年老凤祥,20公斤黄金项链巨献打造首届“老凤祥黄金项链节”,黄金6克内免费换,全场黄、白金每克优惠20元。活动期间:1.购首饰累计满

2000元,送玛瑙手链。  
2.购首饰累计满5000元,惠享紫、黄晶手链。  
3.购首饰累计满8000元,尊享蚕丝夏凉被。

