

儿童私购手机商家拒绝退货

消保委:经营者不得向未成年人提供服务,手机最终退掉

本报5月30日讯(见习记者 孙慧瑶 通讯员 夏庆田) 儿童私自从家里偷拿钱买手机,家长却找到商家要求退货遭到拒绝。这个责任到底该由谁来承担?

2012年5月22日,家住沂源县城的张女士发现,9岁的儿子3天前私自从家中拿走了500元钱,并用此款购买了一款480元的手机。经一再追问,儿子照实说出从家里偷拿钱私自购买手机的事情。张女士听后

非常气愤,除严厉批评孩子外,她领着儿子找到经销商,向其详细说明了情况,希望经销商能将手机退掉。

但经销商认为,张女士的孩子是主动来购买的手机,并没有强迫购买行为,而且手机不存在任何质量问题,另外该手机的包装盒也被张女士的儿子撕掉了,必然影响二次销售,所以拒绝了张女士的退货要求。张女士在协商无果的情况下,向

沂源县消保委投诉。

消保委工作人员接到投诉后,立即展开调查,证实消费者投诉反映情况属实。张女士的儿子只有9岁,属于未成年人,按照其年龄、智力特点不足以购买大额商品。工作人员介绍,根据《民法通则》第十一条规定:“不满十周岁的未成年人,是无民事行为能力的人,由他的法定代理人代理民事活动。”

此外,《山东省消费者权益保护条例》第二十九条也

规定:“经营者向未成年人提供商品或者服务,应当符合未成年人的年龄、智力特点。法律、法规禁止向未成年人提供的商品和服务,经营者不得向其提供;已提供的,经营者应当向未成年人退还已支付的价款。”

所以,消保委工作人员认定,作为其监护人的张女士,有权要求经销商退还货款。经销商在了解国家有关规定后,同意退货并将480元的购机款当场退还张女士。

教你辨别合格食品

“六一”儿童节来临之际,为提高小学生的食品安全意识,培养孩子正确的消费理念,5月30日,市工商局临淄分局的工作人员带领临淄区实验小学的学生到超市,开展以“和谐消费快乐成长”为主题的“食品安全进校园”活动,教学生辨别合格食品标识。

本报通讯员 王继超 朱建勇 摄影报道



活啤酒才最新鲜

今夏,让啤酒活起来

这个季节,一杯新鲜、醇厚的啤酒,便足以成为最享受的一件事。今夏的啤酒市场已经渐渐火热,而在众多品牌和口味的啤酒中,泰山原浆啤酒在口感、新鲜度上都提出了与众不同全新的概念。

泰山原浆啤酒的独特之处,从啤酒的色泽和质地上便能看出来。平时所喝的普通啤酒,质地透明澄清,泡沫容易消散,而拿起一瓶泰山原浆,透过瓶子便能看到它最上面一层丰富的泡沫和浓郁的酒水。

倒入杯中,原浆的质感就完全呈现出来,啤酒颜色是不透明的、浑浊的,泡沫丰富且特别细腻。喝下去,更是不同,可以感触到一种非常醇厚的质地和浓郁的啤酒香。

泰山原浆啤酒,是未经过滤直接从发酵罐中灌装的100%全麦啤酒原液。因为不过滤,完全保留了发酵过程中产生的氨基酸、蛋白质以及微量元素,其中最关键的就是保留了大量的活性酵母,

能有效地提高人体的消化和吸收功能,同时也保持了啤酒最原始、最新鲜的口感。

泰山原浆从最初的研制开发,到如今的精品打造全新上市,经过了不断的技术突破和创新,这在中国来说,是独一无二的,是目前国内唯一一家生产瓶装原浆啤酒并达到如此新鲜程度的啤酒品牌。

从最初的桶装原浆变为今天的瓶装原浆,为的是保证产品包装的密封性已达到高标准的产品新鲜度;从最初原浆啤酒容易生成沉淀到如今的上面发酵工艺使其自然浑浊均匀一体;从各大品牌的价格竞争到寻求差异化、着重消费者的需求;从本土区域销售到成功入驻70个城市……这些是泰山原浆啤酒所追求的“啤酒理想”和“消费者利益最大化”,正是泰山啤酒遵循的经营理念:“用心做啤酒,关注消费者需求!”。

(刘其杰)