

传世咖啡 穿越文化

济南这个城市，夏天总是早早的来。寻找一个属于自己的心灵空间，品味一杯浓浓韵味的咖啡，让思绪自由穿越，享受那伴着音乐斑斓的空间，这就是传世咖啡带给你的咖啡文化和心灵引力。

传世咖啡在济南走过了十年历程。深红色的窗饰，悠扬的音乐，柔和的桔光，带着浪漫恬淡的气息。推门而入，咖啡的香气沁人心脾。品味各式各样咖啡、果汁，安静的阅读时尚杂志，或几人交流，或情侣缠绵。

这是一个散发着浓郁咖啡文化的世外桃源。大厅钢琴前，妙龄少女演奏着，音乐带她穿越了城市的喧嚣，或高山流水，或阳春白雪，或乡村田园，乐曲荡漾着人们的心灵空间，置换着现实与虚拟之间。此时，轻轻喝上一口浓香的咖啡，含在嘴里，那滋味悠然穿越于天地间，不知感觉自己是正在喝咖啡，还是漫游于思绪之上了。

如果腹中空空，顺手点上传世咖啡的特色餐，如台塑牛排、意式烤黄鱼、香煎雪鱼、鹅肝茶树菇等；如果你喜欢吃中餐，点一个地道的鲁菜，爆炒腰花、九转大肠等，厨师一样满足你的口味。传世咖啡的牛肉面真是一特色，面条是自己和面做现作的，劲道可口，卤汤是慢火炖牛肉特制而成，香而不腻。

吧台有很多独创饮料，别具特色。西施养颜汁是店里根据养生中医学食疗的道理创制的，排毒养颜，功效奇特；酸奶水果酪酸甜可口，营养丰富；夏日的红豆冰沙，令人凉爽到底；各式鸡尾酒千姿百态，充满浪漫色彩和梦幻感觉。时间慢慢走过，捧在手里的咖啡，鸡尾酒，还是西施养颜汁，还在口中余味，思绪穿越了咖啡文化的时空，在都市繁华中找到属于自己的空间穿越……

传世咖啡是恋人相约、牵手开始的地方。济南市第一个“八分钟约会”是在这里开始蔓延的，靓男俊女都希望在这里充满传世的神奇。山东大学校友企业家俱乐部的活动地就设在传世咖啡，精英们时常欢聚一堂。中国有名的歌唱家、文艺家、画家也常在传世咖啡相聚，一些原创歌曲从这里走进校园，走向舞台；著名画家蔡玉水的大作挂在传世咖啡大厅里，艺术与咖啡文化氛围相得益彰。

有时间就在传世咖啡坐一坐，更多的享受生活，也许遇见那属于自己的爱情和一双深邃的双眸。手里的咖啡依然散发出迷人的香气，心里却是满满的希望……

传世咖啡，传世的不仅仅是咖啡，还有悠远的文化……



香煎法国鹅肝



乡村鲮鱼头



黑胡椒牛排



冰淇淋圣代

岁月研磨 传世回馈

传世咖啡自2002年开业，旗下玉泉店和山大店凭借十年一贯优质的服务和丰盛的美味，深受消费者喜爱。

传世咖啡西餐厅以专业咖啡为主，有精品西餐、中西套餐、精美小食、鲜榨果汁饮料等。咖啡以纯品和意式咖啡为主打，推出精致花式咖啡，如蓝山咖啡、曼特宁咖啡、布奇诺、爱尔兰咖啡等；餐品类以进口牛排为主，如台塑牛排、雪花系列牛排、西冷牛排等；时尚水吧饮品有木瓜牛奶、香蕉牛奶、港式奶茶等。

为庆祝传世咖啡西餐厅十周年店庆，自5月29日——6月29日，将推出店庆系列优惠酬宾活动：

一、传世咖啡隆重推出第二届牛排节！

1、每天推出两款特价牛排，特价饮品；
2、现场挑选您喜欢的牛排给予专门制作；
周一：(全天)牛排8.8折
周二至周日：(晚餐)点第一份牛排原价，第二份牛排六折优惠

二、充值卡优惠：

充值卡充1200送300元；(赠送纪念水杯一个)；
充值卡充2000元送500元；(赠送情侣抱枕一对)；
充值卡充5000元送1300；(赠送韩版茶具一套)；
充值卡充10000元送5000元；(赠负离子健康仪一台)；

三、现场刮奖大奉送：

每点一份牛排(特价除外)或吧台80元以上产品(特价除外)，即可享受刮刮卡一张，积分可累加兑换礼品；

预定专线：
1、传世咖啡西餐厅
玉泉店：(0531) 81919001
地址：冻源大街68号C座二层
2、传世咖啡西餐厅
山大南路店：(0531) 81859500
地址：山大南路16-3号

中国方便面，你到底惹了谁？

“方便面含有大量防腐剂”、“常吃方便面能致癌”、“方便面是最垃圾食品”……近日，新浪微博知名博主“实用小百科”转发了国内著名方便面企业白象食品集团官方微博中“方便面=营养健康”的话题，再度引发千万网友的轮番“板砖”，质疑之声此起彼伏。对于这种现象，长期从事方便面行业研究的中国食品科学技术学会理事长孟素荷对媒体指出：“方便面在中国被妖魔化太久了，严重误导了消费者，是需要还原中国方便面行业‘清白之声’的时候了。”

近日，“实用小百科”在微博上发起投票，有1800多网友参与了此次投票。而在投票中，68%的网友认为方便面是“不营养健康”的，只有不到20%的人认为方便面是健康食品。对于方便面的误解，不仅出现在网民中，甚至还有很多营养师也对方便面存在误解。大连市中心医院营养科主任王兴国还甚至发出了非常激烈的言论：“一泡狗屎或浓痰也含有水、蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素和矿物质6大营养素，所以它们像方便面一样是健康食品哦！”

而很多营养师则给出了很多不同的观点，认为“没有不营养的食品，只有不营养的搭配”，方便面只要合理搭配，也是非常好的健康食品。

据了解，方便面在上世纪80年代正式进入中国时，方便面被很多人认为是高端和上层人士才能吃的食品，是高品质生活的象征。随着社会的快速发展和消费者生活水平的快速提升，一方面社会商品越来越丰富，尤其是食品可选择种类大大增加，另一方面，消费者对食品的品质、营养、安全和口味等要求越来越高。白象作为中国方便面民族工业的代表，2012年已经率先启动了集团新的战略规划，在前期已经完成品牌梳理和产品、渠道全面调整的情况下，今年将重点围绕“健康”这个大的话题，不断优化市场环境，开发和推出更能满足消费者需求的产品，目标是将白象塑造成中国新方便面时代的引领者。对于中国方便面行业未来的发展，白象方便面新闻发言人邓敏表示白象充满信心，更愿意同业同仁一道，共同为消费者开发出更多更好的产品，给消费者一个健康、轻松、快乐的方便选择。

海信空调国内首推10万健康保险

“三分产品，七分服务”是空调产品特性的真实写照。如何基于用户体验寻求服务差异化突破？日前，海信空调全面推出“双十”承诺，在空调行业率先实现服务前置。

所谓“双十”，不同于大多数空调厂商单一的包修包换服务，其产品除享受“十年包修”承诺外，海信空调还与中国人民财产保险股份有限公司(PICC)正式签订协议，凡在活动期间购买海信空调全净化系列产品，在购买后一年内如因海信全净化空调存在质量缺陷，造成使用者因该产品所使用房间的环境问题而遭受人身伤害、疾病，最高可获得中国人民财产保险股份有限公司(PICC)提供的人民币10万元的保险赔付。

——率先在行业内实现服务前置

海信科龙空调营销副总经理王瑞吉表示，“‘十年包修’和‘十万保险’，前者基于产品服务，后者基于产品

性能，实际上是在空调行业率先实现了服务的前置。”

——与专业的第三方机构合作

作为以空气洁净度为主要调节对象的海信全净化系列产品，从研发到上市一直与中国疾病预防控制中心环境所密切合作，并多次在大型场合进行现场测量和结果公示。此次针对全净化系列产品推出的“十万保险”，同样是与PICC这样的大型专业保险机构携手，让消费者在使用全无后顾之忧。

——对服务体系和标准的探索

进入2012年，各大厂商间的服务战更有升级趋势，然而提高服务标准的核心是什么？在产品出现问题后进行的“跟踪式服务”似乎已太过局限，在问及此举是否会引发同行的批判时，王瑞吉表示，正是出于对于自身产品能够有效去除室内有害物质的绝对自信，海信才敢向消费者作出承诺，PICC才会作为第三方为海信的产品承保，海信在这方面毫无畏惧。



国 宝 至 尊
BUZZON 1974

精品翡翠和田玉

地址:济南银座商城六楼宝至尊专柜(冻源大街66号)
电话: 18866403296



宝至尊精品翡翠之事业有成

质地细腻，雕工精湛，金18K镶钻搭配尽显高贵，雅俗共赏，独有魅力。



宝至尊精品和田美玉之白玉玉佩

精选优质和田玉，质地细腻油润，精工雕刻而成，又有祥龙图案，寓意吉祥如意。



宝至尊精品和田美玉之望子成龙

精选优质和田籽料，糖白相间，质地细腻温润，雕工精湛，龙头望子鼠寓意望子成龙。



宝至尊精品和田玉之福寿如意

质地细腻温润，凝脂纯白，雕工一流，貔貅蝙蝠在如意之上，寓意佩戴者福寿如意。