

# 悦消费

引导潮流生活 分享心灵周末

2012年6月1日 星期五 编辑：伊宁 美编：褚衍冲

齐鲁晚报

D01-D04



龙卡购车分期付

—0利息 最优0手续费

手续便捷 优惠费率

专享额度 灵活期限

咨询热线：4008200008 2937130  
网 址：[www.ccb.com](http://www.ccb.com)

中国建设银行  
China Construction Bank  
济宁分行

悦消费 封面人物秀 服饰专辑



## 贵和购物 经典品牌故事

GUIHE 尊贵品位 经典时尚

Allo&lugh于2004年2月在英国注册成立，是以allo&lugh形象为中心的婴幼儿品牌，“Allo&lugh”是法语allo(“你好”的意思)和凯尔特语lugh(古希腊神话中赫尔墨斯神之名)的混合词。该品牌中有淘气男孩allo和天真可爱的女孩lugh，这两个形象标榜男女孩子共穿的幼儿服和儿童服。allo&lugh品牌通过韩国能率协会的选定和韩国专业产业认证，并取得了如今在韩国童装界幼儿情报服务和幼儿用品Shopping

## Allo&lugh：演绎潮童迷你风尚

Mall部门第一位的好成绩，深受国内外消费者的欢迎。“Allo&lugh”产品定位中高档，目标客户群为0-2岁婴儿和3-7岁的儿童，产品主要分为服装类、内衣类、AAC类、常年用品类，使用舒适、亲近感的面料，传达了和蔼可亲、自由芬芳、独特的形象，主要使用蓝色和红色，一起传达British感觉，蓝色象征自由和领先，红色象征生命的开始，同时也诠释了品牌理念。

“Allo&lugh”具有综合传统休闲形象，以多样色彩有别于其他形象，以多彩多样的色彩和独特形象有别于其他品牌的欧洲式休闲服装品牌，简约整齐的品牌形象已对款式产生重要的影响。以合理实用的棉面料，Wide stripe和Wide print体现独特美，符合追求实用合理的消费、高雅时尚的消费者要求。

济宁贵和购物中心F5层有售。

贵和购物  
GUIHE

六一儿童节

济宁店、邹城店同步进行

节日购物乐不停

- 六一当天部分儿童商品5折
- 六一当天购玩具可享8.5折优惠 (特例商品除外)

“贵和宝贝”时装秀

六一当天精彩呈现品牌时装秀 和才艺大比拼

你的生日我送礼

六月一日出生的12周岁以下的小朋友在六一当天凭有效证件可到一楼总台处领六一当天精美生日礼物一份。

超值换好礼

6月1日-6月3日凡购价值61元凭购物小票可参加换购商品活动

5楼童装童鞋

满150减75元现金

珠宝镶嵌类、服饰类、鞋品、箱包、床品……全场累计，多买多减！

满150减60元现金

- 每月1日为贵和会员日，6月1日当天持会员卡消费儿童类商品可享3倍积分。
- 超市、百货类商品可享受双倍积分。
- 6月1日来店顾客持有效证件可免费办理会员卡一张。
- 6月1日过生日的会员，持本人会员卡及身份证件可至F1总台领取精美礼品一份，限30份。