

聊城将举办首届“水文化”节

端午节开幕持续至年底,其间龙舟赛、美食大赛等 11 项活动精彩纷呈

本报聊城 5 月 31 日讯(记者 杨淑君 通讯员 胡海涛) 31 日下午,首届江北水城·运河古都(聊城)“水文化”节工作部署会议召开。自今年端午节(6 月 23 日)中国龙舟邀请大赛当天开幕,到今年年底前,聊城将举办首届“水文化”节,期间推出 11 项高标准活动,聚集旅游市场人气、塑造聊城形象。

据悉,举办首届“水文化”节,是为了充分发挥聊城的特色资源优势,借助节庆聚集效应,塑造聊城形象,提升旅游市场人气。“水文化”节主题为“做活水文化·聚焦新水城”。在工作部署会议上,聊城市旅游局局长刘光辉宣读了“水文化”节简要打算,自今年 6 月到年底,推出中国龙舟邀请大赛、中国生态文明高层论坛、“水

文化”节特色美食大赛、中国公开水域游泳大赛、“水文化”荷花艺术节、运河城市文化论坛、“水文化”节旅游形象大使(导游)大赛、“水文化”节海峡两岸书画博览会、“水文化”节民俗文化艺术大赛、中国聊城温泉文化节、中国阿胶养生文化节等 11 项活动。此外,还有县(市)区旅游产品展示、“水文化”节旅游推介会、“水文化”节商品博览会、“水文化”节招商恳谈会、“水文化”节“乐水”活动等 16 项专项活动。

在会上,聊城市委副书记王忠林说,聊城的人文、历史及目前的城市发展都有很多优势需要对外宣传推介,文化旅游活动可以作为宣传推介的载体,同时也是塑造聊城形象的载体。“我们去年的粮食产量占全省八分之一,可以说农业排在山东省第一

位。”他说,有六家资产过百亿的企业,而且都是循环经济,服务业所占比重也在增加。服务业发展,文化旅游是龙头,所以举办节会,促进旅游业发展,是“转方式、调结构”的需要。此外,就聊城东昌湖风景区、阿尔卡迪亚温泉来说,很多游客来自周边省市,举办节会,聚集人流、物流、信息流,又是实现聊城跨越式发展的需要。“通过节会带动,适时举办商贸洽谈活动,促进聊城经济发展。”

聊城市委常委、市直机关工委书记蔡同民在主持会议时说,为了成功举办这次“水文化”节,特别成立了“水文化”旅游节组委会,除旅游局外,组委会的成员包括宣传部、文广新局、体育局、环保局、农委、经信委等多个部门。

头条链接

水文化节期间主要活动安排

6 月 23 日,开幕式暨中国龙舟邀请大赛,活动主要内容有“水文化”主题演出、东昌湖大型龙舟锦标赛等。

6 月下旬,中国生态文明高层论坛,活动主要内容有邀请相关领导、专家学者和商界精英进行广泛深入的探讨,交流倡导绿色生活、共建生态文明的实践经验。

6 月 23 日开始,举办“水文化”节特色美食大赛,发掘一批风味小吃、特色美食;举办文化宴席展、特色美食展、服务技能大赛、饮食文化高峰论坛等活动。

7 月中旬,举办全国性公开水域游泳大赛。将正规体育比赛同体育休闲活动结合,举办以全民参与、休闲娱乐为目的的体育休闲活动。开展个性和特色水上旅游项目,让广大市民和游客广泛参与。

7 月下旬,“水文化”荷花艺术节。在荷花盛开时节,举办包括名优荷花品种观赏、荷花艺术表演、荷花

摄影比赛、荷花仙子走秀、荷花美食展出等内容的荷花艺术节。

9 月上旬,运河城市文化论坛,以运河文化为主题,邀请国内著名运河城市参加。

9 至 10 月,旅游形象大使(导游)大赛,举办旅游形象大使选拔赛。

9 月中旬,举办海峡两岸书画博览会。

10 月上旬,民俗文化艺术大赛,以“全民参与,全民同乐”为主题,开展民俗文化研讨会、民间艺术展演、民间艺人大赛等活动。举办歌唱、舞蹈等群众汇演活动。

11 月下旬,中国聊城温泉文化节。依托天沐温泉、阿尔卡迪亚国际温泉酒店等,推出“水城温泉文化体验游”活动,打造聊城“温泉养生”休闲新概念。

12 月 21 日(冬至),中国阿胶养生文化节。

本报记者 杨淑君



“六一”快乐

5 月 31 日,聊城市市委书记宋远方,市委副书记、市长林峰海等市领导来到建设路小学、光明小学,陪孩子们一起欢庆六一儿童节的到来,给孩子送上节日的礼物。
本报记者 李军 摄影报道

中高考期间,建筑工地施工要“零噪音”

考点附近道路将尽快完工

本报聊城 5 月 31 日讯(记者 谢晓丽 通讯员 张迪 魏传震) 2012 年的中高考即将拉开序幕,为了给广大考生创造一个安静、和谐的考试环境,聊城市建委将从严“治噪”,确保中高考期间“零噪音”。

目前,城区还有 30 多条在建道路,施工建设部门将在中高考前尽快完成考试学校附近的道路建设,对不

能及时建设完成的道路改造工程,中高考期间环境综合整治指挥部将暂停影响通行、噪音较强的道路施工工程。

据介绍,目前住建委对市区及周边的建筑工地等施工地点进行了提前通知,对城区各在建工地进行噪音检测,尤其对考点周边、居民区附近的 20 家建筑工地予以重点关注。

同时,调整夜间值班巡查力量,加强对主城区夜间噪声源的巡查管控,对未经审批的夜间施工工地实行严管重罚,严厉查处渣土运输车辆带泥行驶以及抛、洒、滴、漏等违法行为。

同时, 12319 城建服务热线 24 小时开通,及时处理各类噪音污染的举报、投诉,做到第一时间联系、第一时间整改,以实际行动为考生“护航”。

提升知名度和美誉度

东阿面向全国征集原创歌曲

本报东阿 5 月 31 日讯(记者 刘铭) 记者从东阿县委宣传部获悉,为扩大东阿知名度和美誉度,东阿县向全国征集《美丽的东阿我的家》原创歌曲,这是东阿首次举办歌词征集评选活动,时间截止到 7 月 15 日。

据了解,为宣传东阿县宜居的环境、深厚的文化、淳朴的民风,塑造东阿县的音乐形象和听觉标识,用文艺精品来凝聚人心、激励斗志,扩大东阿知名度和美誉度,进一步推进“塑造聊城形象从我做起”主题活动的开展,东阿县委宣传部决定举办“修元阿胶杯”《美丽的东阿我的家》首届原创歌曲大奖赛。

大奖赛分歌词征集、聘请全国著名作曲家谱曲、聘请著名歌唱家演唱录制三个阶段进行。现面向全社会

公开征集《美丽的东阿我的家》为主题的歌词。作品要求突出东阿县独特的人文景观和文化底蕴,展现东阿人新时期的精神风貌,反映出东阿“阿胶·养生”、“黄河·生态”、“鱼山·梵呗”、“喜鹊·吉祥”、“历史·民俗”五大主题文化;歌词节奏优美,朗朗上口,主题鲜明,时代感强,易于传唱和记忆。

作品评选将邀请著名词作家组成评委会,本着公平、公开、公正的原则对所有来稿进行认真评选,并以适当的形式听取广大群众的意见,评出 12 首入围作品。征集时间自即日起至 7 月 15 日截止,电子邮件发送到 dexcb2008@163.com,书信来稿可寄“中共东阿县委宣传部办公室”,并在信封注明“《美丽的东阿我的家》歌词征集”字样。

红黄蓝亲子园祝水城小朋友六一儿童节快乐

又到了一年一度小朋友们最盼望最喜爱的节日,聊城红黄蓝亲子园全体教师祝水城小朋友六一儿童节快乐!祝福所有的孩子们健康快乐成长!

红黄蓝亲子园发展历程

红黄蓝于 1998 年创建中国第一家亲子园,首创 0-6 岁一体化早期教育模式,先后打造红黄蓝亲子园、红黄蓝幼儿园、竹兜快乐家庭三大教育品牌,业务涵盖亲子园教育、幼儿教育、家庭教育产品、慧心父母课堂、

儿童艺术团等多个领域,成为中国规模最大的 0-6 岁一体化、综合性的教育机构,致力于培养健康、快乐、有竞争力的儿童。经过十余年的快速稳健发展,目前遍布全国 300 多个城市,拥有 500 多家亲子园和 70 多家高品质的双语幼儿园,拥有万余名教职工,累计为数百万家庭提供了高品质的早期教育指导与服务,平均每周 10 万个家庭走进红黄蓝早教课堂。红黄蓝专业、完整、高品质的教育服务得到了社会的认可,先后荣获“中国儿童教育最具影

响力品牌”、“消费者信赖的早教品牌”、“企业信用评价 AAA 级信用企业”、“中国服务业特许加盟品牌”、“社会责任杰出企业”等多项荣誉。

0-6 岁一体化教育体系

红黄蓝亲子园一直致力于 0-6 岁一体化的早期教育,是全国唯一一家将早期教育课程研发至 6 岁的早期教育机构,因为科学研究表明如果想要研发适合 3 岁宝宝的早期教育课程就需要将宝宝成长敏感期的研究及发现推及

4 岁乃至 5 岁,所以红黄蓝亲子园拥有最专业并且最权威的早期教育课程,真正做到以孩子的发展为主,用丰富多彩、系统完整的课程陪伴宝宝迈出多彩人生第一步!

“亲子园”称谓的由来

梁志荣教授从儿童心理发展规律和特点出发,指出在 0-3 岁的儿童个性发展关键期,父母要学会如何关爱孩子、培养孩子。亲子园不仅是儿童快乐成长的乐园,也是父母学习亲子教育的学校。红黄蓝亲子园之所

以称之为“亲子园”也正是因为它不仅是宝宝们健康成长的地方还是促进家庭科学育儿的机构,不仅为宝宝们提供专业的课堂也为父母们提供了学习亲子教育的机会。

红黄蓝亲子园教育管理规划

红黄蓝教育机构总裁史燕来女士从长期的品牌建设实践经验中,提炼出红黄蓝管理模式=1 个理念(企业文化)+2 个系统(标准化管理体系、信息管理系统)+3 个方法(产品创新+人才培养+爱心服务),红黄蓝将用质

量与创新打造中国早期教育自主品牌,自主创新是企业最大的社会责任,更是企业发展之根本,主要包括核心业务创新、管理创新、服务创新、文化创新、机制创新 5 个方面,而完善的制度和科学管理是自主创新的基础。

红黄蓝亲子园聊城分园成立于 2007 年,目前已为水城上千个家庭提供了专业完整高品质的早期教育;2012 年 8 月红黄蓝亲子园聊城闸口旗舰店将正式开园,届时红黄蓝亲子园将继续用爱心与责任为家庭提供更好的早期教育服务!