

车牌拍卖、摇号、限行等限制措施会尽快取消

新能源汽车将不限行不限购

从今年起我国每年将安排10亿-20亿元资金扶持新能源汽车产业化发展,涉及新能源汽车的车牌拍卖、摇号、限行等限制措施也会尽快取消。在近日召开的全国财政节能减排工作会议上,财政部副部长张少春表示,要加快培育发展新能源汽车将成为今年下半年节能减排工作重点,并将扩大新能源汽车在公务、物流、租赁等行业的使用规模。

目前包含北京、上海在内的25个城市是新能源汽车的试点推广城市。针对部分试点城市采取的小汽车牌照限购措施,张少春要求,试点推广新能源汽车的城市,应尽快取消新能源汽车的车牌拍卖、摇

号、限行等限制措施。

事实上,一些试点城市正在酝酿取消新能源汽车的限购措施。以北京市为例,北京市科委主任闫傲霜曾透露,北京已经讨论决定专门拿出一个号段作为电动车试运行阶段的特殊号段,该号段将不参加摇号。

尽管财政部等各部门都在积极推广新能源汽车,但有业内人士担心,仅仅靠财政补贴很难将新能源汽车在大范围内推广开,配套设施不健全、充电站选址难等问题成为制约新能源汽车推广的“软肋”。中投顾问高级研究员李宇恒指出,“目前电池的技术瓶颈尚未解决,电动汽车的安全性也值得担忧,充电程



序复杂,这一系列问题导致消费者对电动汽车心存顾虑,影响了汽车的销售”。

“充电桩和充电站的配套设施建设也不完善,其中

基础设施的选址是目前制约新能源汽车推广过程中最大的难题。”资深汽车分析师贾新光接受记者采访时表示。

来源:《北京商报》



爱车贴士

夏季开车防晒攻略

夏天到了,强烈的紫外线让很多驾驶者都十分困扰,特别是爱美的女性车主们。那么到底应该怎样防晒呢?记者采访业内人士,为您提供夏季开车防晒攻略,让您实现轻松防晒,让驾乘变得更加轻松愉快。

该涂上防晒霜,如果在日晒最强的中午出行,可以多涂一层。另外,对于裸露在外的手臂和脖子,超薄的棉质长袖外套,或防紫外线的袖套、披肩等都能起到阻挡紫外线的作用。

保证空调出风通畅

一天当中上午11时到下午2时的阳光最强,紫外线也最具威力,对皮肤的伤害最严重。所以夏季开车可以尽量避免在这一时间段出行。

一进入夏季,很多车主会发现爱车的空调在没有任何毛病也不缺氟的情况下,仍感觉不凉或出风不畅通,这时,可以对汽车的空调进行一次专业的清洗,清洗部位包括蒸发器的通风管道和出风口,清洗完毕后,空调出风口通畅了,空调出风自然更凉。同时,还清除了残留在风道里的细菌,消除了异味,使车内空气更清新。

来源:《半岛都市报》

给爱车贴膜

夏天想要阻挡从玻璃照进的紫外线,可以选择给玻璃贴膜,特别是能隔紫外线的防爆膜。防爆膜的隔热率是普通色膜的4-5倍,最主要的是它能阻隔90%以上的紫外线辐射,特别是前风挡防爆隔热膜,防紫外线的功能更强,同时还能保护仪表盘等车内物件不会褪色老化。如果阳光过于强烈,可以车内挂上带孔的半透明窗帘,既防晒也不会遮住视线。

夏季防晒,可以选择一副质量好,颜色不要过深的太阳镜,保证良好的清晰度能准确识别不同颜色的信号灯和道路情况。出门前应

前四个月卖车22989辆

仅4月份全市车展就达7场,汽车销量出现大幅上涨

本报5月31日讯(首席记者 聂金刚) 5月31日,记者从市国税局了解到,受益于市民生活质量提高和汽车乡村市场打开的影响,今年以来,东营市汽车销量出现大幅上涨。初步估计,1—4月份,全市累计销售车辆达到22989辆,同比增长25.6%。从累计销量增幅来看,今年前两个月、前三个月和前四个月累计销量比去年同期分别增长52.6%、32.4%和25.6%。

据了解,2000年,汽车开始进入东营市普通百姓家庭,经过十几年的发展,人民生活水平大幅提高,对于生活质量的要求也日益增长,部分早期购买汽车的车主开始更新换代或购置第二辆档次更高的汽车。据某品牌4S店相关负责人统计,4月份购车的车主中有20%是因旧车耗油高、不环保而更新换代;15%的车主开始购置第二辆私家车。在汽车节能补贴和汽车下乡补贴等政策刺

激下,农村群众消费观念发生转变,加大了汽车消费力度,并逐渐成为汽车销售二三级市场的主要力量。据某4S店负责人介绍,该品牌有多款车型可享受国家补贴,1-4月份汽车销量为585辆,其中享受汽车节能补贴的242辆,占销售量的41.3%。另外,每年的4、9月为车市黄金周,仅4月份东营市车展就达到7场,各汽车品牌4S店抢抓时机入驻车展,并放大促销优惠政策。

绿色、安全、未来

沃尔沃体验日彰显北欧生活核心理念

2012年5月25日举办的“沃尔沃体验日”活动中,消费者将尽数体验到沃尔沃车型的品牌优势。东营富豪沃尔沃4S中心也借此次机会诚挚邀请各位消费者到店品鉴试驾,感受来自北欧的安全轿车。本次活动的主题为“在北欧之外,发现北欧精神”。沃尔沃汽车在现场设了两个专区——品牌体验区和试驾体验区,让消费者尽情感受沃尔沃汽车“以人为本”的核心品牌理念,即智能科技支持下的安全技术、环保以及高品质。

自1927年第一辆沃尔沃汽车问世以来,沃尔沃就设定了制造安全、牢固和可靠产品的目标。考虑到儿童非常脆弱的颈部,1972年沃尔沃首创后向式儿童安全座椅,极大提升了对儿童颈部的保护。如今,沃尔沃所有车型都标配ISOFIX装置,并推出了一系列车内安全座椅,以满足0到12岁儿童的安全需求。高效和电气化是沃尔沃汽车确保在

绿色驾驶和优越的燃油经济性方面处于领先地位的两个主要驱动力。沃尔沃制定“零排放”战略目标,旨在到2020年将沃尔沃汽车平均每公里二氧化碳排放量降至95克以下。去年在瑞典结束的“低碳生活”项目中,测试家庭驾驶沃尔沃C30电动车在交通运输方面成功削减了90%以上碳排放量。另外,沃尔沃V60插电式混合动力车,作为世界上第一款插电式的柴油混合动力车。在混合动力模式下,这款车的二氧化碳排放量每公里仅为49克,相当于每公里1.9升的燃油经济性。

沃尔沃汽车提出了“清洁驾驶舱”的理念。根据这个理念,车内环境应该保持干净清新,没有有害气体和物质。在北京,沃尔沃汽车的空气滤清器可有效过滤90%的PM2.5颗粒物。这些颗粒物滤清器已成为在中国市场销售的沃尔沃汽车的标准配置。

(张淑玲)

雪佛兰赛欧为您算笔经济账

近日,3月全国单一品牌车型销售排行榜公布。其中,经济型小车雪佛兰赛欧成绩再晋,榜单名次提升到第二位。很多身边朋友说起这款小车,第一个提到的往往就是“3000元节能惠民补贴”,“车船税减半”。这也说明,除了高品质、大空间、高安全之外,低油耗和低用车成本已成为公众对这款小车的普遍印象。那么,赛欧在实际使用中,是否也真正消除了车主们“买车容易养车难”的心病?笔者近日走访了几位赛欧车主,下面就一起来听听他们的回答:

李小姐:市内路况为主,两周加油一次,每次100元。

刘先生:小长途+市内拥堵路况,月

均900元。

胡先生:晚上兜风+周末出游,平均油耗5.8升。车型点评:

两年前,赛欧上市,令合资品牌车型价格首度下探到五万元,“全民理想家轿”的诉求让人记住了这款高品质小车。一年前,节能惠民榜单公布,赛欧成绩突出,“幸福家轿”转身为节能标兵。如今,赛欧稳扎稳打,再次突破,上市2年多,连续22个月进入月销“万辆俱乐部”,成为当之无愧的细分市场销量领军。车主的讲述表明,这些都不是偶然。保证品质,降低油耗,想普通车主所想,才是热卖的根本。

(张淑玲)



东营慧海东风风神轿车4S店携齐鲁晚报启动“爱心接力、风神送考”大型公益活动。

现特向广大风神车友倡议,开出您的爱车,奉献您的爱心,踊跃加入“爱心送考车队”,用您的行动,为我市考生,尤其是贫困学生提供您力所能及的关心和帮助,让“爱心送考”公益活动成为这个魅力城市中一道温暖人的风景!

即日起可以拨打东营慧海东风风神专营店报名热线,报名时请留下姓名、车牌号、联系方式。

| A60 | S30 | X30 | X30 CROSS | 东风商用车公司 www.dfcv.com.cn 服务热线: 800-880-6600 / 400-880-6600

东营慧海 东风风神专营店

报名热线: 0546-7777166 地址: 北二路郝家工业园