

儿童节前夕探访小饭桌市场

孩子接送和吃饭让人难放心

本报5月31日讯(见习记者 孙婷婷 实习生 王乐伟) 快到期末了,在不少小学周边,一些小饭桌又开始招揽下学期的学生。5月31日,记者调查德城区北园小学、建设街小学等小学附近的多处小饭桌了解到,部分小饭桌的餐饮、住宿环境等几方面堪忧。

5月31日中午11时许,记者以为弟弟找小饭桌为由,走进了建设街一个家庭小院里的小饭桌。这里已经有个别低年级的孩子放学回来,小饭桌主人正忙着准备饭菜。

记者注意到,这家小饭桌的厨房,设在不足8平方米的偏房里,厨房碗筷分门别类地摆放,但是却没

有任何消毒工具,一些厨具也已经是厚厚的油渍。

明白来意后,小饭桌主人主动带记者进了孩子们的餐厅和宿舍。刚进餐厅,记者看到一个7岁左右的小男孩捂着脸哭。旁边一个和他年龄相仿的孩子说,他被小伙伴欺负了。尽管有孩子在哭,但小饭桌的主人并没有去哄孩子,反而继续攀谈。“我们这里吃饭一般情况下是两菜一汤,今天凉拌黄瓜、炒青菜和西红柿鸡蛋汤。”她说,午休就在那几张上下铺床上,一般大一点的孩子都不午休,就在院子里玩。

“我们老师还在学校门口接其

他的学生,我们就自己先过来了。”在德州实验小学西校区附近,一个在附近小饭桌就餐的二年级小学生告诉记者,负责接送他们的人员由于要接的孩子多,有时会让他们自己去小饭桌。“一到放学时间,车辆很多,孩子们的安全难保证。”附近的一位市民说。

在北园小区一家小饭桌,小饭桌主人告诉记者,小饭桌里的“老师”多是德州学院的在校学生,都不是专职的。另外几家小饭桌主人告诉记者,他们不以辅导为主,如果学生有不明白的问题,也可以给讲解,讲解的“老师”都是负责孩子吃饭的看护老师。

市区夏季消杀全面展开

46座公厕安装门帘纱窗



环卫处工作人员正在对公厕进行喷药。 通讯员 唐洁 摄

本报5月31日讯(记者 王金强 通讯员 唐洁) 5月31日,记者从德州市环卫处了解到,从5月下旬开始,市环卫处对垃圾处理厂填埋区、公厕、垃圾转运站、垃圾桶等设施和环卫专用车辆展开了全面消杀。

随着高温天气的到来,进入了蚊蝇孳生高峰期,环境卫生管理处制定了消杀工作方案和具体措施,及早采购、发放了消杀药品,建立消

杀药品使用登记和消杀记录,按规定对垃圾处理厂填埋区、公厕、垃圾转运站、垃圾桶等设施和车辆实施全覆盖消杀,确保环卫设施设备干净整洁。

“为了高标准开展夏季消杀工作,有效预防蚊蝇孳生,我们采用集中消杀和分组消杀的方式,按要求持续对46座公厕、16座压缩转运站、200余个地嵌箱、100余个垃圾

桶、1200余套果皮箱以及100余部环卫专用车辆进行全面、彻底的消杀,切实维护市区环境。”市环卫部门相关负责人介绍说。

同时,为了给市民创造较好的如厕环境,环卫部门除了严格按要求对公厕进行消杀除臭外,还为46座公厕安装了门帘、纱窗等防蚊蝇设施,配备了灭蝇灯等工具,确保夏季公厕卫生整洁。

六种违法药品广告曝光

本报5月31日讯(记者 马瑛 通讯员 韩学辉) 5月31日,记者从德州市食品药品监督管理局直属分局了解到,近日,国家食品药品监督管理局又曝光了“强肾养心胶囊”等6种药品违法广告。

此次曝光的六种违法药品广告如下:江西本真药业有限责任公司生产的“强肾养心胶囊”;沈阳飞龙药业有限公司生产的“枸杞补肾健脾茶”;西安大唐制药集团有限公司生产的“醒脾开胃颗粒”;西藏神猴药业有限责任公司生产的“十八味杜鹃丸”;乌兰浩特中蒙制药有限公司生产的“清肺十八味丸”;吉林省中鼎药业公司生产的“参黄养阴胶囊”。

据了解,《药品广告审查办法》规定,凡利用各种媒介或者其他形式发布的广告含有药品名称、药品适应症(功能主治)或者与药品有关的其他内容的,为药品广告,应当按照本办法进行审查。部分不法企业,虽然取得了药品广告文号,但为了提高其药品知名度,谋取暴利,在发布广告时,往往私自更改广告审批内容,误导欺骗消费者,使大家上当受骗。

加大鲜奶吧奶源监管力度

本报5月31日讯(见习记者 郭光普) 近期,德州街头出现了越来越多的鲜奶吧,这些奶吧大多现场加工、售卖鲜牛奶或者酸奶。5月31日,记者从德州市畜牧局畜牧站了解到,为了确保市民饮奶安全,德州市畜牧部门已对全市奶站加强监管,尤其是对鲜奶吧的奶源加大了监管力度。

据介绍,近期奶吧发展较快,目前全市共有鲜

奶吧102家,平均每天销售奶品5到6吨,畜牧部门已经对奶源方面高度重视,5月份以来,开始对全市生鲜乳收购行业加强监管力度,对奶站加强抽检。对鲜奶吧奶源方面,摸清奶吧供奶牧场数量和生产情况,并对其进行重点监管,定期抽检生奶、鲜乳质量,严防违禁物质使用和重大疫病,从奶源上确保奶吧用奶安全。

粽子价格比去年涨10%

本报5月31日讯(见习记者 张晓琳) 虽然还有20多天才到端午节,但市场上早已是粽子飘香。5月31日,记者调查发现,各大超市陆续开辟粽子专区,今年粽子价格上涨10%左右。

记者在德州市多家大型超市发现,安井、三全、思念、科迪等知名品牌仍为今年粽子主打品牌。在口味上,有传统的豆沙、咸肉、蛋黄等风味,新鲜的八宝、三鲜、蜜枣口味供市民挑选。三八路银座超市

的一位销售人员介绍,由于今年是闰四月,端午比往年晚,粽子大概是在一周前上市,上市种类逐渐增多,销量也越来越好。

外边市场部分粽子价格稍有上涨,超市散装粽子价格在每斤12.9元—13.9元左右。据德百超市的销售人员介绍,由于成本上涨,部分粽子价格上涨幅度为5%—10%。“今年是中低单价的都上来了,平均算下来每斤比去年贵1元左右吧。”这名销售人员说。