

今日德州

热线

# “又一村”杯 读者热线大赛 2600000

重奖重要新闻线索,奖金50-1000元(以见报为准)

突发事、稀奇事、感人事、新鲜事  
请告诉我们……

当年只需30元,如今涨到72元

# 这笔“开口费”该由谁来补

本报记者 牟张涛

5月30日,家住百瑞家园的业主看到小区临近的解放北大道正在铺设供暖管道,却怎么也高兴不起来。“利用热电厂供暖,我们都盼了9年了,现在又让补交每平米42元的开口费,这费用到底该谁来承担?”5月30日,业主赵女士说。



业主正在商量去和开发商协调处理此事。牟张涛 摄



## 9年前交了开口费 一直没集中供暖

“当初买房时,售楼处的人说小区供暖接到市网上,集中供暖,我们交了每平米30元的开口费。住进来后发现啥供暖设施都没有。”5月29日,业主刘女士说,之后开发商才安装了燃气锅炉供暖。

据了解,百瑞家园小区共有10栋楼,240户居民,开发商为德州市轴承厂,2004年初,居民入住时,每户交了集中供热开口费、二次管线设施费约每平方米30元,小区业主共交了近70万元。

居民入住后,发现小区内并未集中供暖,经协调,开发商在小区内安装燃气锅炉供暖,至今该小区使用临近的北苑新邸小区的锅炉进行供暖。“取暖效果一直不太好,我们就想让热电厂给供暖。”居民张女士说。



## 今年改造管道 每平方米需补交42元

今年解放北大道铺设供暖管道,百瑞家园位于该道路西侧,居民觉得盼望了九年的集中供暖有望实现了。该小区物业公司向负责该区域供暖的新源热力公司提交了供暖申请,5月10日,新源热力有限公司回复说,百瑞家园小区限于6月5日前全部缴

纳配套费,逾期将不做供暖计划。根据相关规定集中供热设施建设配套费按建筑面积每平方米72元征收。

居民之前交的每平米30元开口费还差42元,而这笔钱业主和开发商都认为不应由自己承担。一业主拿出当时小区的宣传单页,在配套

完善一项中,注明集中供暖。“大家交了近70万元,不能供暖为啥让交开口费啊?”居民郑女士说。

“供暖接到市网上是好事,希望和开发商协调,划清责任大小,双方各出一部分,把事情解决。”居民李开友说。



## 费用该谁承担 会尽快协调解决

德州市轴承厂一位负责人朱先生告诉记者,因为市网一直无法接到小区,无法使用热电厂的暖气来采暖,“当时售楼处怎么给居民介绍的,我不太清楚。”

对于居民提到开发商就“集中

供暖”欺骗业主一事,朱先生称“小区供暖也属集中供暖,是居民没有弄清楚概念。”

“居民交的钱我们一分没动,改造时我们就拿出来。”朱先生说。记者提到业主希望和轴承厂进行协商,划

清责任来处理问题,朱先生说,因为该厂总经理不在,需要和总经理商量后再对居民做出答复。

记者将此事反映给天衢办事处和果园社区,工作人员称会尽快调查了解此事并协调处理。

# 张国立:长安欧诺好看、好开、很多能

具有影视演员、导演、制片人、影视学院院长多重身份的张国立以知名作品为人们带来了惊喜不断的变换娱乐空间,他本人谦和、大气、敬业的独特个性和多才多艺的人格魅力更博得了广大观众的深情厚爱。由他代言的新商务车长安欧诺,其销量亦在上市后持续飙升,好评不断。依据亲身体验,张国立对欧诺作出了“好看、好开、很多能!”的中肯评价,而这个评价正在成为越来越多用户的心声。

**代言欧诺:源于欧诺是“好媳妇”**

张国立参加长安欧诺的上市会,恰逢其主演电视剧《你是我的爱人》热播。不知是否是因为入戏太深,当问及代言欧诺感受时,张国立深情地把长安欧诺比喻成新时代的“好媳妇儿”。他试驾后说欧诺有良好的通过性,可以当做SUV出门郊

游;舒适感和配置不比轿车差;而空间又很宽大,无论是多接送几个人或是偶尔载货都可以。“一般媳妇儿,逢着天气不好或者自己不乐意的事情会有脾气,但是欧诺没有,越野车、轿车和商务车的角色都包揽了。而且她生病了还不用花钱看病,有3年或10万公里超长质保期保障。”张国立说,这么好的“媳妇儿”找他代言,自当是非常乐意,而且代言欧诺也圆了他支持自主品牌的梦想。

张国立集演员、制片人、导演、主持人于一身,是演艺界多才多艺的全能表演艺术家。而他事业的成功离不开对本身工作的敬业和执着。采访中,他透露前不久拍摄的《一九四二》,为了角色要求,一个月瘦了20斤。而对于其代言的欧诺,长安商用对其呕心沥血的投入完全不

**幕后故事:深度了解长安品牌**  
说起与长安汽车的合作,张国立的谈资颇多。最初与长安的合作是大型电视轻喜剧《不如跳舞》,长安星光4500、长安之星2、长安之星

S460等明星微车的加盟助力此剧走向了成功。后来在《养父》中,长安之星2成为庆云西楼专用工作车,长安之星S460为烤鸭大师傅志军的座骑,长

安徽车实用、宽敞、经济的特点帮助成功塑造出乐观、宽厚、仁义的养父形象。接着在都市喜剧《抬头见喜》中,长安金牛星化身成为出租车司机赵元甲接送“富二代”上学的爱车。对金牛星“准五星安全、空间大、敞亮适合孩子乘坐”的评价,衬托出平民司机赵元甲的仁厚善良性格。

通过众多的合作,在与长安汽车的密切接触中,张国立对长安汽车以及长安商用的各个车型已经有了深入的了解。长安商用车经济适用,技术领先,值得信赖的品质给



张国立留下了深刻的印象。在排除新车形象、气质与其相符的因素后,也许正是因为对长安商用品牌的深刻了解,亲自试驾后,他才坦然的答应为此车代言。

从普通微车长安之星到高级微客金牛星,再到新商务车长安欧诺,张国立见证了长安商用不断满足市场需求,向高端发展的清晰线路。如今的长安欧诺在市场上的好成绩已经初步显现,魅力亦如明星般闪耀,我们有理由相信,强强联手后,长安欧诺的市场前景也将更为宽广。