



荧屏流行“小男人”

女编剧偏爱“国民好女婿”

自从《媳妇的美好时代》中的余味和《裸婚》中的刘易阳开了“小男人”受欢迎的先河后，此后的都市家庭剧，从《经营婚姻》到《AA制生活》再到《小夫妻时代》和正在热播的《金太狼的幸福生活》，剧中的男主角都被塑造成了清一色的“小男人”。《金太狼的幸福生活》中男主人公“金太狼”得名于《喜羊羊与灰太狼》中的动画角色——灰太狼，其特点是既经济又实用。一言以蔽之，如今是“小男人”盛行荧屏。

荧屏上的大男人越来越少，温暖踏实、软弱啰嗦甚至偏向中性的“草食男”逐渐流行。2009年，勤勉努力、富有责任感、怕老婆的灰太狼成为一代女性的最佳择偶对象，“嫁人当嫁灰太狼，做人当做懒羊羊”一度成为流行语；铺天盖地的家庭生活剧中，编剧多为女性，她们笔下的居家好男人，也多是善良专一、细腻温情，可以随时呼来喝去，既经济又实用——小男人味儿十足。

《金太狼的幸福生活》号称“男版《媳妇的美好时代》”，后者推出了海清这样一个“国民好媳妇”。《金太狼的幸福生活》则是试图打造一个“国民好女婿”。在这部电视剧里，妇产科医生金亮对待刁蛮任性的媳妇小米温柔体贴；对待百般刁难的岳母甜言蜜语，肉麻吹捧；对待古板教条的爸爸，则巧妙变通，陪着笑脸、打圆场——“国民好女婿”就是这样阳刚不足，围着家庭生活打转的善良小男人。

相对于多年前煽情而沉重的家庭伦理剧，《金太狼的幸福生活》都市轻喜剧的风格显然进步了不少；但相对于这两年潮涌般出现的都市家庭剧，它的故事和人物并不特别出挑。小米蹑手蹑脚找户口本，计划偷偷结婚——这样的桥段，在这两年播出的电视剧《AA制生活》《青春期撞上更年期》《婆婆遇上妈》《裸婚时代》中都能够看到；妈妈得知女儿偷偷出嫁后勃然大怒，家庭矛盾再起再慢慢平息、公公与儿媳的理念不同起冲突、农村亲戚来家里、怀孕流产——这些桥段也可以在其他都市家庭剧中看到。

对大多数女性来说，世俗生活的幸福，恰好就是自己随心所欲，有个贴心、有担当、包容的男人把自己宠成“公主”，因此女编剧笔下的幸福生活，肯定离不开低眉顺眼、会调停家庭矛盾的小男人。《金太狼的幸福生活》便是从女性的角度、流行的审美，打造了“金太狼”这样一个小男人。

(梅子笑)

>>>“小男人”是居家良药

《金太狼的幸福生活》讲述了这么一个故事：北漂妇产科男医生娶了个漂亮的北京媳妇，从此开始了讨好老婆、讨好丈母娘、讨好老婆的幸福生活。为了讨老婆欢心，这位二十四孝老公自封“金太狼”，取“灰太狼”之意，并送给老婆一个平底锅作为权杖。

到《金太狼的幸福生活》为止，回溯2012年上半年的荧屏，都市家庭剧占据了一半以上的播出比重，其中男主角大多被塑造成了“金太

狼”一样的角色形象，在其身上集中体现了两个特点。

“小男人”角色的第一个特点是对老婆二十四孝。他们是老婆的奴隶、弄臣、劳工，会陪老婆逛街，会给老婆做饭，会哄老婆开心，舍得为老婆花钱，不多看别的女人一眼，对老婆的要求百依百顺，偶尔还会撒娇卖萌来讨老婆欢心。比如《金太狼的幸福生活》里的金亮(王雷饰)会给老婆小米(李小璐饰)跳钢管舞讨

她欢心。《裸婚时代》里的刘易阳(文章饰)接送老婆童佳倩(姚笛饰)上下班，做饭、煲汤、按摩、洗脚样样都来，专一痴情更是没话说，恋爱时感动天地，就算离了婚也咬着婚戒拒绝“白富美”。《经营婚姻》中的叶小鱼(朱雨辰饰)更是周旋在父母与有公主病的“80后”老婆罗青鸟(李念饰)间，解决了一个又一个麻烦，成为“夹板受气男”的励志范本。

“小男人”角色的第二个特

点是经济实力弱。他们虽然都很认真地工作，但赚钱不多野心不强，安于现状，屡屡在婚姻的柴米油盐、车子房子等现实问题中碰壁。《AA制生活》里的张林(曹炳琨饰)是一个典型的“凤凰男”，婚前被岳父奚落，婚后靠老婆接济，屡伤自尊。《小夫妻时代》中的李楠(潘泰名饰)虽属于有房一族，但性格居家，喜欢打游戏，没有大的事业心，因而被归为“经济适用男”。

>>>“小男人”盛行探秘

题材有限，规避风险

涉案剧不能上黄金档；商战职场剧一不小心就板脸说教，观众不乐意；宫斗剧穿越剧基本被禁，实际上即使不被禁观众也看到快吐了；谍战剧不温不火，深入敌后大破敌军的故事实在太套路了；剩下古装剧，还有诸多限制，比如不能戏说不能生造故事等等，可发挥的空间太小。如此一来，电视剧的创作空间有限。当代都市题材能够做的除了谈情说爱(偶像剧)，就是鸡毛蒜皮(家庭

剧)，因为这两个是目前最保险的。什么剧都不如这两类电视剧容易过审，毕竟谈情说爱和婆媳大战再怎么揭露现实，对象不是负心人就是事儿妈，触及不到什么红线，最后再来个大团圆，人民群众都喜闻乐见。

有一组数据显示，从广电总局4月份的电视剧拍摄备案里，114部剧中，当代都市题材剧就达40部，可见题材之集中。

原创力低下，跟风严重

追根溯源，“小男人”霸荧屏

还是因为电视剧创作能力低下，跟风严重。一种剧火了，就都是这种剧；一类角色火了，就都是这类角色。家庭剧里，清一色的事儿妈父母；偶像剧里，清一色的高帅富；古装剧里，清一色的万人迷。制作方为了保证投资回报率，艺术价值、文艺希望之类的一切都要靠边站，先照着葫芦画瓢，把钱赚了再说。如今有2/3的剧集没有播放平台，谁愿意做炮灰呢？再说只是“缩阳”而已，又不是割了做太监。

而且从电视剧受众的角度来说，女性比例占大多数的主流收视群体，口味已然从偏于幻想

式的言情剧，转向了务实式的家庭剧，以前她们会拿着言情剧桥段预设自己的爱情，现在则开始拿“缩阳剧”来预设自己的婚姻，于是对“小男人”的喜闻乐见变得超乎寻常起来。

大环境的管制，行业本身的原创力低下和观众的喜好偏爱一起发生作用，导致了荧屏“缩阳”。“小男人”角色盛行从本质上来说是一种荧屏“跟风”现象，就跟“谍战”“宫斗”“穿越”一度蔚然成风一样，再次暴露出国产剧原创力萎靡不振，一味追求短期利益的积习。

(王易)

