



一个月后,全国将有680万高校毕业生迈出校门,这是历年来毕业生规模最大的一次。他们中的大多数人生于1990年。

这个曾被贴上“独立、叛逆、张扬个性、自信而脆弱”等标签的群体,成长于改革开放成果显现的阶段,从小受惠于信息技术的快速发展,作为“鼠标一代”的他们,将以怎样的形象踏入社会,不仅关系到他们个人的命运,也关系到整个社会的未来。

“90后”的提法源自“80后”,前些年社会给“80后”打上了“娇生惯养、垮掉的一代”等各种标签。事实证明,“80后”现在已经成长为中国社会的新生力量,并在价值观、行为方式等方面开始影响中国未来的走向。我们相信,“90后”注定也会有这么一天。

其实,一代人有一代人的问题,问题的解决最终得靠他们自己;一代人也有一代人的使命,而使命不仅属于每一个个体,也属于整个社会。鉴于此,对“90后”的评价,我们也不应匆匆下结论、贴标签,而应再等等看。

“90后”，在行动中成长

本报记者 张子森

逝去的人躺着,由入殓师对身体逐一进行清洁,干干净净地离开这个世界。而给他们最后尊严的,是浙江嘉兴的9名“90后”年轻人。

按照人力资源和社会保障部的统计,2012年高校毕业生数量达到680万人。在今年夏天离开大学校园的本科毕业生,他们中的大多数出生在1990年。

这个曾被贴上“独立、叛逆、张扬个性、自信而脆弱”等标签的群体,成长于改革开放成果显现的阶段,从小受惠于信息技术的快速发展,作为“鼠标一代”的他们,将以怎样的形象踏入社会,不仅关系到他们个人的命运,也关系到整个社会的未来。

“像是咱们‘90后’干的活”

4月份,济南大学大三学生李明(化名)在天猫商城上看中了一款斯米尔的鞋子,客服承诺鞋子是100%猪皮制作,李明遂下了订单。

4月底,济南下了一场大雨,

新鞋子进水,李明这才发现,商家承诺的猪皮鞋垫竟然是一张硬纸板。

对于学习法律的李明来说,这是一个维权的好机会。之前,他曾状告过学校附近的某大型超市,以获胜结案。按照天猫规定,李明将获得所购货物价格两倍或者三倍的赔偿,但前提是李明能证明鞋垫不是猪皮做的。

5月4日,李明到济南市质监局做鉴定,结果显示,这双鞋子的鞋面、鞋底均不是猪皮,“只有鞋背上那一小块是猪皮”。

天猫客服对此答复称,“要证明这双鞋是假鞋必须证明鞋子不含有一丁点猪皮。”天猫客服还表示,济南市质监局的质检结果不具有法律效力,只有到浙江当地的有关部门进行质检,才能被商家承认。

一怒之下,李明决心要和天猫斗争到底。他又花4000多元在天猫上买了39双同品牌鞋子,并于5月17日在济南市市中区人民法院预约立案成功。

在李明出示的《民事起诉书》上,斯米尔鞋品牌所有商和浙江淘宝商城技术有限公司

均被起诉,李明请求两被告同意自己的退货退款要求,并承担运费;要求判令两被告返还自己的购鞋款以及双倍赔偿金及各项费用共计8551.96元人民币;要求判令两被告承担本案的诉讼费用;此外,因为天猫商城恶劣的服务态度,要求其赔礼道歉并赔偿自己精神损失费一元。

5月17日下午5点,斯米尔客服便联系李明,之后双方进行了协商并达成一致。5月21日,李明将40双斯米尔鞋子寄回,斯米尔在收到鞋子之后,将6000元现金打到李明的账户上。

除了天猫至今没有道歉,李明最初的目的已经基本达到。他的做法被同学们称赞为“像是咱们‘90后’干的活”。在同学们看来,李明的维权成功不仅仅是对所学知识的活用,而且带来了经济利益。

按照零点研究咨询集团去年底对“90后”群体价值观的研究报告和中国互联网络信息中心发布的《2010年中国网络购物市场研究报告》,“90后”占据了网购人群34%的比例。

“90后”在购物中是精明的

“经济人”,他们倾向于“用最少的钱办最大的事”,而李明通过维权,一下子“挣”到了一个学期的生活费,在同学们看来无疑是精明中的精明。

遇到问题不妥协、敢于较真,李明的行为正是零点公司的调查报告中被“90后”普遍认可的成功标准:成功并不意味着一个结果,更在于过程,关键是自己。

无论是从商或者从政,“90后”们并不喜欢依赖父辈的“关系”。前段时间屡屡爆出“80后”官员短期内连升几级的消息,最为“90后”所鄙视。“我认为最成功的人是比尔·盖茨,他通过自己的奋斗挣钱。如果是父母给予的钱财和职位,那不叫成功,叫运气。”调查报告中,一名“90后”的学生说。

这并非是个别人的矫情。在零点研究咨询集团发布的统计数据中,有26.3%的“90后”认为“才干、知识、技能”是成功最需要的条件,22.1%的人认为是“机遇”,出身背景、金钱、权力和地位分别是4.4%、2.9%、2.8%。

(下转B02版)