

## 平安和谐社区行

齐鲁晚报·今日运河 平安人寿保险公司 共同主办

# 快乐换物 收获快乐

文/图 本报记者 王海龙 孔令茹 韩伟杰 李岩松

交换旧物，收获快乐。6月2日上午，由本报与平安人寿保险济宁公司联合推出的儿童换物节，在维多利亚银都博士园举行，80多名儿童在店主与顾客两种身份中体验着换物的愉快。

平安人寿济宁中心支公司的工作人员刚把红色的摊布铺好，孩子们就按编号将自己带来的宝贝摆放在了摊布上。如何摆放才能让自己的货物更加有吸引力呢？这是考验孩子们创造力的第一步。颜色鲜艳的宝贝放前面，镇店之宝放中间，年龄大一些的孩子按照各自的想法排放，一些在幼儿园上小班的孩子，则不得不在大人的帮助下慢慢拾掇。

不多会儿，儿童换物节

正式开张。有的孩子坐在自家摊位的后面，淡定地等待顾客上门，着急的小朋友则抱着自己的宝贝四处晃悠。换不换、怎么换？孩子们乐此不疲地讨价还价，现场俨然成了热闹的集市。

“哲哲小铺”，“晓旭小店”，不少孩子都为自己的商铺起好名字，或打出吸引人的广告语。“来找晓旭换物吧，曾经我喜欢的，也一定有你喜欢的。”小记者郑晓旭的妈妈把孩子的照片和换物的广告语放在摊位的前面。有些孩子还带来自己的作品，游动在宣纸上的水墨双鱼，悬挂在枝头的葡萄，小姑娘丁逸飞的摊位上摆放的书画作品引来众人赞叹。

谁在换物节上收获最

多，谁又是表现突出的理财师，由幼儿园老师、家长等组成的四人裁判组对现场参与活动的孩子进行投票，最终以巧妙创意和出色营销手段博得众人心的司博轩以高票成为本次换物节的赢家。



▲一位小朋友用毛笔书写了“宣传语”。

◀ 爱书刚到手，就迫不及待地看了起来。



◀ 不仅有醒目的招牌，还用小喇叭招揽顾客。

▼换物节现场热闹非凡。

## 创意之星拔得头筹

大大的毛笔字写好招牌，响亮的声音吆喝着换物，还特别推出了换物即可参与抽奖的绝佳诱惑，小记者司博轩凭借着创意的营销手段和“不差钱”的换物态度在换物节中拔得头筹。

“以物换物，换然一新，”司博轩坐在自己的“小司小铺”后面，用响亮的声音吆喝着，“换物就能抽奖，奖品丰

厚，快来换物啦！”有小朋友拿着玩具想换一本漫画书，司博轩爽快地“成交”，还不忘递上抽奖盒，一等奖的笔记本，普通奖的糖果，还有暗藏着祝福语的幸运奖，换物参与抽奖的营销妙招，吸引了不少孩子和家长的注意。

司博轩的“商品”中，有自己摘录成册天文书，也有之前参加换物活动得来的宝贝，最

妙的是两张大字招牌，都是司博轩自己用毛笔在宣纸上写的。“我参加过好几次换物节活动了，每次都有不一样的收获。”司博轩说，他想到的这些创意十足的营销手法都是往常经验积累得来的，这其中也不少了妈妈的帮助。

“等我长大了，我想开一间大商店。”司博轩说，参与换物节便是他实现理想的开始。

## 换到喜欢的东西，就叫值

换物节还没开始，小店主们已经红红火火的开了张。孩子们换得有滋有味，家长们也忙得热火朝天。一个奥特曼玩偶是不是能换走一个变形金刚？一个漂亮的布玩偶是不是能抵得上一本童话书？家长们希望能让孩子在换物中了解不同物品的价值，考虑价值相当后再决定换与不换。

家长们的用心可谓良苦，但孩子们显然对价值的大小有自己的标准。“换到自己喜欢的东西，就叫值。”小姑娘孙思邈认真地说。

一个草绿色的暴力王玩具让徐均昊很是喜欢，但自己还没出手，玩具已经被换到另一个小朋友手中。如何能换得自己喜欢的玩具？徐均昊用心地下了一番功夫。

几经轮换，暴力王成功到手，徐均昊高兴地向同伴展示。而自己带来的宝贝们也一一换了模样，“我带来的东西全都换出去了。”换物节还没结束，徐均昊高兴地说，“我新得了24件宝贝。这里面我最喜欢暴力王和长城。”小家伙拿着新得的宝贝爱不释手，“换物节真好玩，下次我还来参加。”



# 汽车广场

**SUNRAY 星锐**

品质驱动价值 QUALITY DRIVING VALUE

JAC

欧系多功能商用车新标杆



济宁星锐汽车销售服务有限公司  
 地址：济宁市金宇路51-1号 电话：0537-2359111 销售热线：15106771999



## 庆六一，乐童年

6月1日是国际儿童节，当日，济宁城区各小学的小朋友们一起欢度属于自己的节日。霍家街小学举行了“七彩童年，快乐成长”班级特色展示活动，通过艺术插花、快乐彩泥、包煮水饺等特色活动，度过了一个别样的儿童节。济宁学院附属小学在校内举办了盛大的文艺汇演，永丰街中心小学则举行了诗文诵读会，孩子们身着节日盛装，尽情享受着快乐的童年。

本报见习记者 汪泷 通讯员 国向琴 马福成 摄影报道