

# 空调支架“死撑”当心外机坠落

法律规定,建筑物上的悬挂物发生脱落致人受伤,其所有人担责

本报6月3日讯(记者 王瑞景) 走在楼下,你有没有注意过上面的空调外机,有没有担心支架不结实导致掉落?近些年,各地空调室外机坠落伤人的事情屡屡发生,多是因为支架生锈松落导致。3日,记者采访发现,市民和商家对室外机支架安全性并不重视。

盛夏来临,许多家庭闲置了一段时间的空调重新开动起来。使用前,人们会检查机器的性能和卫生,对室外机的支架安全却往往会忽略。在府前小区租房居住的小林就是如此,她说空调是房东留下的,开动前她只清理了一下,没有考虑支架安全性。

使用者如此,不经意从空调外机下走过的人们也往往忽略这个问题。走进居民小区,随处可见楼面上挂着的空调室外机。托着这些机器的支架,有些还崭新涂着白漆,有些则锈迹斑斑,锈迹沿墙面向下延伸近1米长。被问有没有担心空调外机坠落时,辽河小区的陈女士摇了摇头。她定睛看了看生锈的支架说:“还真没意识到。以后得提醒孩子不能在楼墙根玩了。”记者随后采访了其他一些市民,他们同样没意识到空调室外机的隐患。

3日在东城一家商场,记者咨询了几个品牌的空调工作人员,她们均称空调支架很安全,没听说过这事。支架是免费安装的,用加长螺丝,每颗加收5元。如果维修更换,则要另外付费。记者拨打几家空调的售后电话了解到,更换支架需要拆装内外机,差不多等于移机,1.5P的空调支架及安装约收费180元。



在小区里,常有儿童在楼根下玩耍,上面悬挂安装着许多空调室外机。本报记者 王瑞景 摄

## 延伸阅读>>

对支架的安全问题,中国家电服务维修协会今年4月发布了《空调器室外机安装用支架规范》。其中规定,支架使用的材料必须为3mm以上的角钢或镀铝锌钢板;空调支架的承载能力不能低于空调器机组自重的4倍;使用寿命不得低于空调本身的使用寿命(10-12年),等等。然而,这个标准不具有强制性。商家不会定期检修,消费者对此也不重视。

空调支架安全不被重视,可万一空调外机掉下来,需要谁承担法律责任却很明确。《民法通则》规定,建筑物或者其他设施以及建筑物上的搁置物、悬挂物发生倒塌、脱落、坠落造成他人损害的,其所有人或者管理人应当承担民事责任,但能够证明自己没有过错的除外。也就是说,安装空调后,要检查室外机支架,发现松动不牢要及时维修或更换,以免发生惨剧。人们走路、休息也要尽量避开楼根,以免发生意外。



## 爱心传递

1日,胜东锦园幼儿园的小朋友们为山区的孩子捐赠衣物和图书,通过“麦田计划”东营团队的志愿者送到山区贫困儿童手中,同时还表演了精彩的文艺节目,丰富了孩子们的生活。

本报记者 任小杰 本报通讯员 孙秋菊 摄影报道

## 清凉公交记者带您体验

车内温度一般保持在25、26℃

本报6月3日讯(见习记者 张婧婧) 自6月1号起,东营市103路新上的35辆新能源公交车将开启空调,期间不增加任何费用,在6至8三个月内市民乘车时可免费享受一份清凉。空调开启情况、车内温度如何,记者带您一看究竟。

2日上午10点,103车内温度计显示车外26℃。驾驶员隋师傅告诉记者,早晚温度比较适宜,空调不开,“昨天下雨,窗户关上有些闷就开了会儿。虽然到空调开放的时间了,但温度太低有些老年人也受不了,每次开启前都会征求大多数乘

客的意见,车内温度一般会保持在25、26℃左右。”

当日下午2时,正是户外温度最高的时候,记者一上公交车感觉到一阵清爽,此时车上温度计显示车外温度30℃,而车内只有16℃。驾驶员称,中午比较闷热,也到了乘坐的高峰期,从上午11点就把空调打开了。乘客盖女士说:“之前101路也有空调,不过票价涨到3元了。前两天看报纸说今年空调车不涨价,感觉很实惠。”不少乘客也表示,天气闷热心情也跟着格外烦躁,为了感受一路清凉,专门等103路公交车。

记者从有着驾驶经验十多年的隋师傅那了解到,从103公交车单程22公里算,开启空调就多烧约2立方米天然气,占单程普通驾驶燃气总量的三分之一。除了早晚正常驾驶外,每班每天4趟8个来回差不多多烧10多立方米天然气,每方天然气价格为3.26元。东营市公交公司业务科的工作人员介绍,虽然夏季空调车会增加不少燃气费用,但今年夏季空调车票价不做调整,主要是为了降低市民的出行成本,倡导绿色出行,也符合政府提倡建设生态文明典范城市的要求。

书信踪迹难寻邮筒失宠

## 3个邮筒周末仅有十几封信



(筒)开箱时间登记簿。

维修费用高

希望市民爱惜使用

本报6月3日讯(见习记者 张婧婧) 随着电子信息技术的快速发展,信息的传递已经越来越便捷和实惠。曾经承载了几代人美好记忆的邮筒似乎与现在车水马龙的步调有些格格不入,但它同时作为城市一项基本的设施建设,依然肩负着通信普遍服务最本质的责任。

信件较少

主干道邮筒屈指可数

记者调查发现,在东营东城市区除了每个营业网点室内和门外各设有一个邮筒外,主干道上的已屈指可数。5月22日上午11时,记者在东城运河路见到了前来开启邮筒的投递员柳卫琪。今年24岁的他从事投递工作3年。因为信件比较少,他现在的工怍除了负责登州、沂州和东四路段3个邮筒信件收取外,还有从胜利大街到东四路路段内各个单位及小区的报纸投递工作。

柳卫琪说:“有时工作日的时候,这3个邮筒加起来好几天都不见一封信件,周末的时候可能多点,也不过十几封。”上午,在运河路和沂州路上的邮筒内,依然空空的。打开邮筒,记者注意到里面放着一张邮政营业信箱。

运输成本低撑腰

## 本地雪糕“抢滩”打起价格战

本报6月3日讯(首席记者 聂金刚) 今年雪糕市场让市民倍感清凉,本地雪糕开始发力,跟知名品牌打起了价格战,力求改变去年甘当配角的地位,市民又可以敞开肚皮享受一夏清凉。

3日,记者走访了东营市部分雪糕批发市场,看到本地雪糕的销售状况发生了改变,一元雪糕重新成了当地雪糕的天下。和去年不同,今年当地雪糕不论在价格还是质量上面都做了改变,期望在东营雪糕市场拔得头筹。

记者在东三路一家冷饮批发店看到,市民仍可以买到一元雪糕,不过全部都是当地雪糕。冷饮店老板李先生介绍,为了能够重新赢得市场,今年很多本地雪糕推出了新的营销手段,“再来一支”的策略也应用到了雪糕上。

李先生说,由于成本上涨,今年雪糕平均价格明显高于去年。不过跟去年本地雪糕悄然退出冷饮市场相

比,今年本地雪糕打起了价格战,想在这个夏季重唱主角,“敢打价格战主要就是运输等成本低。”

记者了解到,今年本地雪糕的批发量较去年有所上涨。一位从事多年冷饮批发生意的老板周先生介绍,当地雪糕重新在老冰棍等传统领域中找到了自信,今年批发当地雪糕的人数明显增多。

正在批发雪糕的经销商王女士说,最近几年一元雪糕逐渐退出了市民的视线,夹在中间的经销商的日子也越来越不好过,去年更是有很多冷饮店关门。“我们批发雪糕都是靠上量挣钱,希望今年当地雪糕的改变能增加收入。”

知名奶企出厂的雪糕价格一路高涨,本地雪糕的价格却相对平稳甚至出现小幅下降,这增加了市民的选择范围,市民可以在这个夏季敞开肚皮享受雪糕带来的清凉了。