

新闻线索一经采用
奖励 50—500元

 欢迎提供新闻线索

 96706 (全省市话收费)
0546—8065000

24小时移动热线: 18805461110 《齐鲁晚报·今日黄三角》读者QQ群号: 91149364

你不让我盖房,我不让你好过

邻里为“赌气”设粪坑熏人9年

本报6月3日热线消息(记者 李沙娜) 3日,家住史口镇东二村的吴先生拨打本报热线称,村里有个牛粪坑,“一到夏天,我们都不敢出门,整个村子都是臭味。”3日下午,记者赶到了东二村,在一空宅基地处看到了牛粪池。据了解,空宅基地是老吴家的,老吴的大儿子在空宅基地北侧第二个院子里宰牛后,直接将粪便等倒入紧挨老刘家的牛粪池。据记者目测,牛粪池的面积约30平方米,臭气难闻。



在路边存在了近9年的牛粪池子,比路面高很多,下雨的时候就会流到路上。 本报记者 任小杰 摄

村民:
臭气熏天不敢开窗

路过的另一位吴姓村民告诉记者,牛粪坑已存在多年了,夏天的时候苍蝇飞得到处都是,一下雨,粪水到处流,蛆虫也爬得到处都是,“我们一般不走这里,就是绕路也比在这闻臭味好。”他还说,牛粪池附近的村民平时都不敢开窗户,臭气熏天,“夏天洗衣服后要是晒在院子里,一干就要赶紧拿进屋里,要不然就被苍蝇弄得衣服上满是黑点。”
记者在牛粪池附近看到,每家的大门上都落了不少苍蝇,当记者站在离牛粪池最近的一户门口时,苍蝇都嗡嗡飞起来,记者顺着牛粪池所占宅基地的巷子走到北侧时,还能闻到弥天臭味。

杀牛户:
不迁粪池为出“一口气”

3日,记者来到杀牛户老吴家时,老吴及妻子、三个儿子正好在家。记者说明来意后,老吴的二儿子告诉记者:“2003年,我家打起地基要盖房子(现在牛粪池所在的地基),邻居老刘说在他家南面不让盖房子,为了不生气,我们就在打好的地基北面,建起了现在的房子。”
老吴的妻子告诉记者,后来邻居老刘受不了牛粪的臭味,也找人来劝和,还赔偿了老吴家打地基时的人工费等1500元,并且邻居老刘还给他们老两口下跪,但老吴的二儿子与老吴的妻子都说,牛粪池不迁,主要“就是为了出当时那口气。”

村支书:
已经多次协调仍无果

随后记者联系到村委会,东二村乔书记告诉记者,已经多次去协商解决,也给老吴家提出了一些可能的解决的办法,但是一直没有结果。
“由于老吴家三儿子残疾,推送牛粪不方便,所以我们提出将牛粪池迁往村外,村里给他买电动三轮车,并把从家到牛粪池间的路修好,但是老吴家依然不同意。”乔书记告诉记者,村民经常反映,特别是夏天影响村民的生活,为此镇里相关部门也进行过调解,但是老吴家仍没有同意。

律师:
相关部门应给予解决

记者就此事采访东胜律师事务所的李律师,据李律师介绍,虽然牛粪池所在的位置为老吴家所有,但是当公共环境污染影响居民生活时,有关部门应按照环境卫生的相关规定进行处理。“如果每个村里的村民都将自己家的粪便倒在自己家的土地上,整个环境将影响人们的正常生活,相应的环保部门就需要出面进行解决。”李律师说。

男子网购电脑
“购”来一箱矿泉水

本报6月3日热线消息(记者 王超 通讯员 马霞) 东营市民王某贪图便宜,便从网上购买了两台笔记本电脑,“电脑”到手后,谁知自己买到的不是电脑,而是矿泉水和几本旧书。日前,东营公安分局网安大队的民警在济南将涉嫌诈骗的两名犯罪嫌疑人抓获归案。
5月18日上午9时许,东营公安分局接到王某报案称,前几天,他贪图便宜,从网上一个自称电脑商家的人那里购买了两台笔记本电脑,17日上午收到包裹后却傻了眼,精致的包装盒里面装的竟然是矿泉水和废旧杂志。由于钱已经打入了对方的账户内,王某不断给那位“电脑商家”打电话,可对方电话早已打不通了,王某遂向警方报案。
接到报警后,东营公安分局网安大队迅速展开侦查,办案民警通过大量走访并进行细致分析,很快排查锁定了涉案的相关人员。发现张某甲(男,24岁,济南市商河人)和张某乙(男,26岁,济南市商河人)两人有重大作案嫌疑。5月31日,东营公安分局网安大队在槐荫分局网警大队的协助下,经缜密侦查,于当日10时许在济南市槐荫区八里桥西区将两名犯罪嫌疑人抓获归案。
经审讯,两名犯罪嫌疑人对实施网络诈骗的犯罪事实供认不讳,现两人已被依法刑事拘留。

联手天猫引爆家电网购热销潮 海尔变频空调单型号销量夺第一

身为85后的小李一直非常热衷于网购,母亲节期间她在网上团购了一台海尔变频空调作为送妈妈的礼物,成了办公室的热点话题。小李告诉大家,家电网购方便还实惠,她下订单的第二天海尔的服务人员就将空调送到了远在潍坊农村的家中,设计、安装、服务一样不少,妈妈也感到非常满意。
据了解,小李参加的活动是5月7日—5月14日期间,海尔商城联合天猫电器城举行的“空调狂欢节”,该活动吸引了众多网友参与,其中海尔变频空调深受欢迎,特别是一款型号为KFR-35GW/05GJC23的变频空调更是稳居单型号销量榜首,超过了其他两大品牌销量之和,显示了海尔空调在网购e时代的竞争力。

而就在近日发布的“2011年度中国节能产品企业领袖榜”颁奖礼上,海尔空调又将变频空调类“节能产品企业榜第一名”收入囊中。毋庸置疑,海尔空调已经成为变频空调第一品牌。
节能、速冷成选购海尔变频空调重要原因
“测试空调制冷效果很好,特别要赞送货、安装服务真好!”“值得称道的是海尔送装一体,便利快捷”。“空调噪音很小,听不到声音”……这些消费者购买海尔空调后在网上给予的评价,为海尔空调的热销做出了最好诠释。应该说,对于网络这样一个带有虚拟化性质的新兴购物渠道,能吸引消费者选购的无疑还是放心可靠的产品质量和安装服务。

作为行业领先的龙头品牌,海尔空调一直致力于为消费者提供最优质最可靠的产品,在市场上也拥有较高的口碑和美誉度。除此之外,海尔空调还非常注重消费者差异化需求的满足,比如今年刚推出的节能高达59.3%的宽带无氟变频技术,可实现1分钟速冷的宽带无氟变频空调,仅148毫米厚度的世界最薄空调,全球首款可去除PM2.5的空调以及“三送



除甲醛+两年包换”的星级服务措施等等,这些差异化的新技术、新产品和新服务都成为众多消费者选购海尔空调的重要原因之一。
送装一体解决空调网购安装烦恼
“强大的物流服务平台为海尔空调与用户的零距离接触扫清障碍,”有业内人士这样评价。除了网购的价格优势以及便捷性令消费者动心外,商家对物流和服务的创新和不断完善也是促使消费者下定决心网购的关键因素。而海尔商城在业内首推“送装一体化”的创新物流服务,已经成为网友们值得信赖的放心家电网购模式。
具体来说,依托海尔集团在“营销网”、“物流网”、“服务网”和“信息网”的优势,在消费者下单购买后,海

尔空调做到了最短时间内送货上门,物流配送服务更覆盖到国内三、四线城市及偏远地区,保证按需送达。在送货上门的同时,专业工作人员现场安装、调试产品,解决了网购家电还要找人安装的难题。可以说,这种送装同步的创新模式,不仅免去了消费者重复预约的麻烦,也成为国内电商行业中最具特色的服务之一。
有业内人士也认为,包括差异化创新优势的可靠产品、送装一体化的物流服务体系等这些共同促使海尔空调成为了不折不扣的家电网购时代变频空调第一品牌。而海尔空调与天猫的首次触电,也将成为海尔空调开展网络营销的一个标志性事件,为整个行业开展互联网时代的互动营销提供了标志性的范本。

新闻热线: 8065000
广告热线: 8327067
订报热线: 8203666