



高考考点全部实现网上巡考

菏泽今年投入1100万建立高考电子监控,录像将同时上传省教育厅及教育部

本报菏泽6月3日讯

(记者 张歆然) 2012年菏泽夏季高考共设考点40处,市区有7处,为保障高考的公平公正,今年菏泽投入了1100余万元进一步升级电子考场,保障高考的公平、公正。

据菏泽市招生办公室负责人介绍,投入的1100余万元全面更新改造了2200余个电子考场,建立了40个考点的电子监控总控室和9个县区考试指挥中心,全部实现县区、市教育部门,省教育厅,国家教育部将同步网上巡考。同时配备了无线电信号屏蔽器1200台、无线通信设备探测器490个、金属探测器800个、无线信号干扰仪6台、照相机80架、指纹仪318套。

近年来,网上贩卖电子通讯设备等高科技作弊器材的事件屡禁不绝,高考、考研等国家考试的疑似泄题事件时有发生。为打击利用通讯工具作弊、有组织作弊,加大对严重考试作弊行为的惩戒力度,教育部组织力量历经两年形成了《教育部关于修改〈国家教育考试违规处理办法〉的决定》。

新办法对原有规定共

做了30处修改,涉及15条内容,其中对严重作弊行为的停考处理比以往更加严厉。针对办法中的修改,菏泽今年投入了1100余万元升级电子考场,保障高考的公平、公正。

目前所有监控设备均已安装完毕,工作人员正在调试中。“高考期间,考试指挥中心的电子监控屏幕将会30秒一切换,监控所有考场,如考生有可疑行为出现,可随时调出。并且,录像会同时上传省教育厅及国家教育部。”张克诚告诉记者。



▲在菏泽市招生办公室,工作人员正在调试电子监控设备。

张歆然 摄



▲坚持,坚持到最后一刻。

期待高考

图/文 本报记者 邓兴宇

“高考不是战斗,高考是我们期待已久的节日,考场不是战场,考场是我们展示风采的舞台。”这是菏泽一中黑板报上的一句话。高考越来越近,气温越来越高,学子们的斗志也积攒着快要到顶点,坚持!坚持到最后一刻!

教室里,层层叠叠的课本后面,是一对对专注的眼

睛;校园里随处可见的励志标语旁,学生们匆匆的脚步让人不忍打扰;操场上、宿舍里,也有男同学们打着篮球、相互打闹,放松下绷了很久的弦。

高考只是人生路上的小测验,或许日后回头看看,无论结果是否理想,难忘的是那奋斗的历程。



▲课间,每一个寂静的角落都成了学生们复习的场所。



▲埋头苦读不是生活的全部,偶尔也嬉戏一下,放松放松。

买海信智能电视 享专属节能补贴

海信率先发起电视节能补贴,最高可享400元优惠

为积极响应国家节能降耗政策,将企业技术优势转化为消费者实惠和市场胜势,自5月25日起,海信率先全面发起买智能电视享节能补贴活动,活动期间,购买海信K560系列、K580系列智能电视将首次享受到最高400元的节能补贴优惠,智能电视普及风暴一触即发。

绿色节能 海信先行

作为中国彩电市场龙头企业的海信,一直将绿色发

展融入企业愿景及战略规划,倡导在“以卓越的产品与服务满足顾客的需求,提升人类社会生活品质”的同时,为保护人类赖以生存的自然环境、促进我国消费电子产业的可持续发展做出自己更大的贡献。

2007年海信参与了国家平板电视行业能效标准的制定工作,不仅在推动平板能效标准尽快出台方面做了大量工作,而且从自身做起,积极进行产品升级,确保海信

所有平板电视产品提前两年实现了能效全达标,2010年7月,海信发布了旨在引领产业绿色发展的《海信绿色发展纲要》。

截至目前,海信平板电视在绿色节能领域拥有专利600多项,高居业内前列。

通过“LED背光计划”、“背光分区智控技术”、“高效模组”、“电源节能设计”等多项节能技术大幅降低了待机和整机运行功耗,实现节能40%以上。

智能普及 海信领航

2011年以来,海信率先启动智能化转型,将满足用户体验作为产品研发的主攻方向,全力开发出具有全新智能化体验的新电视,同时,海信在节能技术领域扎实、雄厚的技术优势也不断得以发挥,在达到一级能效标准的基础上,海信智能电视的能效指数不断提高。

今年4月,海信批量上市了XT770、K560、K580系

列智能电视新产品,它们不仅采用了最新的平板节能技术,而且产品的智能化水平也是业内最高的,通过多屏互动、语义识别“电视汇”、“围观”等个性化功能特点充分体现出海信智能电视以顾客体验为核心的产品理念。

业内专家分析,海信此次率先发起的节能补贴活动,是其技术实力的体现,不仅有利于消费者选购真正的绿色节能电视,也将加速平

板产业的整合和升级,促进高效节能智能电视产品的快速推广普及。

根据中怡康数据统计显示,海信平板电视已连续第9年全国销量第一,截至2012年3月,海信LED电视的零售量和零售额占有率达到18.96%和17.39%高居行业首位;海信智能电视以高达18.05%的市场销售额占有率达到40.5%在中国市场上遥遥领先。

(高本星)