



泰山玉要统一行业标准

计划建玉石城和博物馆

文/片 本报记者 邵艺谋 通讯员 古强

刚结束的2012中国旅游商品大赛上,泰安选送的2件旅游商品摘得一金一铜,成绩斐然。针对泰安旅游商品业起步晚、发展快,行业标准和本地专业人才缺乏等问题,市旅游局计划制定旅游产品行业标准,建旅游商品集散中心,培养本地技术人才,规范泰安旅游商品业发展。

创意雕刻“请帮手”,本地人才有点弱

5月24日,由国家旅游局等主办2012中国国际旅游商品博览会。期间举行中国旅游商品大赛,泰安市选送的泰山玉作品《印象泰山》和肥城桃木作品《大展宏图》分别获得金奖和铜奖。山东省总共只获得了一金两铜。

“这次大赛是中国旅游商品界的最高比赛,评委汇集了北方和南方的中国工艺美术大师。”泰安市旅游局纪检组组长张朝辉说。5月31日,记者在泰山大观旅游文化开发有限公司,见到了获得金奖的《印象泰山》,由9座玉方印组成。“作品由北京的大师策划,山东和本

地专家设计,扬州高级工艺师雕刻,花了一年多时间。”泰山大观旅游文化开发有限公司总经理许鑫说。

记者了解到,虽然这款以泰山为主题的的作品获得了金奖,但《印象泰山》从创意策划到雕刻,泰安当地技术人才参与较少。雕刻者是扬州技工汤联欢,他今年24岁,从事玉雕行业已有8年,去年才来到泰安。像他这样很早接触雕刻行业并迅速成长的技工在泰安很少。为在雕刻中融入自己对泰山文化的了解,汤联欢在工作之余翻看一些有关泰山的书籍,能使作品

更有灵气。

“泰山玉发展的最大瓶颈就是缺乏人才。”张朝辉说,泰安人对泰山文化有着得天独厚的优势,但目前本地雕刻技工数量和能力相对较弱,只能聘请外地大师雕刻泰山玉。

而在旅游产品开发人才问题解决上,张朝辉则用“引进来,走出去”概括,“让外地技术人才来泰安,帮助我们开发旅游商品,培养本地技术工人,再让泰安技工走出去,到外面学习先进的技术。”



金奖作品《印象泰山》由9座方印组成。

泰山玉要建标准,不让外地玉乱打泰山牌

6月2日上午,记者来到红门路附近的泰山文化市场,十几名唐山游客在一家店里挑选泰山玉手镯,“什么样的泰山玉算是好玉?”面对种类繁多、外形多样的玉制品,这十几名游客一时拿不定主意。

据了解,泰山玉包括碧玉、墨玉和花斑玉,成色最好、价格最

高的碧玉大概只占3%,而成色和价值次的花斑玉占近90%。碧玉和墨玉资源少让外来玉有了可乘之机。采访中,一名业内人士向记者透露,泰城市场上目前有一部分泰山玉都是外来玉冒充的,“缺乏具体的泰山玉评判标准,泰山玉市场很混乱。”

张朝辉说,根据经验,好的

泰山碧玉中含有一些黑色或褐色的斑点,而泰山墨玉则通体呈黑色。此外,并没有其他判断标准。

2日上午,游客邹幸梅抱怨说,她想给家人带上几块泰山玉,走了很多店发现,店铺都不是很大,而且比较分散。“文化市场店里有卖的,火车站旁边的小摊上也有卖,价格差很多,不知

道从哪里买。”邹幸梅说,泰山玉应该有一个集中的销售点,这样游客选择起来会更方便。

桃木产品制定行业标准值得泰安其他旅游商品开发借鉴。

张朝辉说,泰安市旅游局准备联合质监局,制定泰安特色旅游商品行业技术标准,其中泰山玉就包含在内。



汤联欢,从事玉雕行业已有8年。

要建玉石城和博物馆, 宝龙和岱庙将建旅游商品销售基地

整合旅游资源,建立统一的旅游商品销售中心很有必要,全市计划在岱庙和宝龙城市广场附近建立旅游商品销售基地。同时让旅游商品进景区、进饭店、进百货大楼,进三星级以上宾馆,“我们引进了山东省最大的旅游商品营销公司,在桃花峪游人中

◎最新动态

今年要评 “泰安四宝”

泰安市旅游局计划今年评选“泰安四宝”,届时市民可通过公开投票、网上投票等方式,选出您心中的泰山瑰宝。

“泰山有‘泰山三宝’,泰安也应该有‘泰安四宝’。”泰安市旅游局纪检组组长张朝辉说。温凉玉圭、沉香狮子、黄釉青花葫芦瓶这三件宝都被收藏在博物馆里,市民平时很难见到,旅游局准备评选出民间的“泰安四宝”。

据了解,目前泰安旅游商品涉及8大类200多个系列近4000个品种。初步形成以泰山玉系列、肥城桃木系列、水浒文化系列、泰山女儿茶、泰山皮影、泰山驴油火烧等为代表的一批具有浓郁泰山文化特色的旅游商品品牌,这些商品都代表了泰山旅游形象和文化。

“市民可从这些旅游商品中选出四件。”张朝辉说。可通过公开投票、网上投票等方式,选出“四宝”。

有了Wlan,精彩比赛大家共享



6月2日,山东省第二届全民健身运动会暨“中国移动 Wlan 宽

带杯”山东省第四届千乡乒乓球(泰安赛区)比赛成功举办。在此比赛中,不仅能欣赏到选手激烈比赛过程,大家还感受到移动 Wlan 随时随地上网的惊喜。

此次比赛中,吸引众多乒乓球爱好者观看,激烈竞技引起他们阵阵喝彩声。观众中,市民王先生显得很忙碌,看到精彩处,他就用手机拍下来。王先生笑称,他是乒乓球爱好者,还是手机控、微博控、网络控……“生活中,只要有好玩的就必须拍下来发到微博上与朋友们分享。这么精彩的比赛,当然也要跟大家分享。”王先生把拍下的照片和视频通过 Wlan 发到微博上。

王先生一边翻看微博,一边说,手机发微博时选 Wlan 网络,不按流量计费,按时间计费,每月最低10元包50小时上网时长,最高50元包500小时上网时长,相当于每小时1毛钱,又快又省。而且手机号就是使用账号,电脑、手机上网都能用。看到王先生滔滔不绝的介绍 Wlan 的好处,一同观看比赛的赵女士不住点头赞同,赵女士住在乐园小区,有一次手机上网时突然检测到无线网络信号,打开后发现了 CMCC 标识的无线网络信号。赵女士一问才知道,所在小区已经覆盖中国移动 Wlan 信号。“拨打10086 咨询,说只要办理 Wlan 套餐

就能无线上网,上网速度快,手机和电脑能同时用,而且不按流量按时间计费,计费更灵活可以省下不少钱。

据了解,为满足家庭上网的需求,泰安移动大力推进 Wlan 网络进社区。截至目前,山东移动在全省建设了38万个 Wlan 接入点,覆盖近3万个热点区域,包括全省所有机场、火车站和大部分长途汽车站,全省1000多个酒店、500多所大中专院校、1300个商场和6000个居民小区。今年,还将有更多的区域可以享受绿色环保 Wlan 上网,服务于更多的客户。

(王颜)