

一次性纸杯新国标6月1日正式实施,但记者调查发现——

达标纸杯全面推行有点难

文/本报见习记者 张汝树 片/本报见习记者 王鸿哲

去年12月5日发布的一次性纸杯、纸碗、纸餐盒国家标准,经过半年的过渡期,6月1日起已正式实施,新标准对纸杯原材料、添加剂、包装、印刷等提出了更高要求。但记者通过走访健康街、美食街、义乌小商品城等市场发现,多数商家销售的一次性纸杯达不到新国标要求。

记者调查——新纸杯半小时就漏水

新国标规定,杯口距杯身15毫米内,杯底距杯身10毫米内不得印刷,避免油墨污染;纸杯不能太软;不得使用回收材料作为原料制作纸杯,不得使用荧光增白剂。记者通过调查发现,目前淄博市场上的纸杯,按照新国标,多数并不达标。

记者在健康街上看到,卖豆浆、酸辣粉的小摊上摆满了各种各样的纸杯、纸碗。大多数豆浆纸杯,杯底部分和杯口被印刷了文字或花

纹,有的甚至通体被印刷。

记者在美食街和义乌小商品城发现,差不多大小的纸杯价格悬殊很大,50个为一包的纸杯,就有2.5元/包、4元/包和5元/包好几种。一纸杯销售商说,纸杯价格并不一样,主要的区别在于纸杯的材料,价格越高的,质量越好。

记者按照价格挑选了几种纸杯,倒上热水进行试验,半小时后,有的纸杯整个变软,渗水严重,有的闻起来存在异味。



▲记者买来的纸杯,倒上热水半小时后,渗水严重。

原因分析——标准发布太晚 企业无暇落实

据了解,一次性纸杯新标准2011年12月5日就发布了,要求2012年6月1日实施,其间有半年的过渡期,但这个标准真正印出来已经是2012年4月初了,企业需要在这段很短的时间内调整模具,模板甚至工艺,执行起来会有一些困难。

义乌小商品城纸杯批发商介绍,消费者现在环保意

识、卫生意识逐渐增强,新标准实施后,如果消费者多数选择新纸杯,他们将会和厂家进行协商,将存货全部退换。

记者联系了多个纸杯生产厂家进行咨询。有的厂家并不知道新国标实施,有的根本不知道新国标内容。厂家表示他们知道新国标已经实施,但真正落实存在一定难度,一是工艺上成本增加

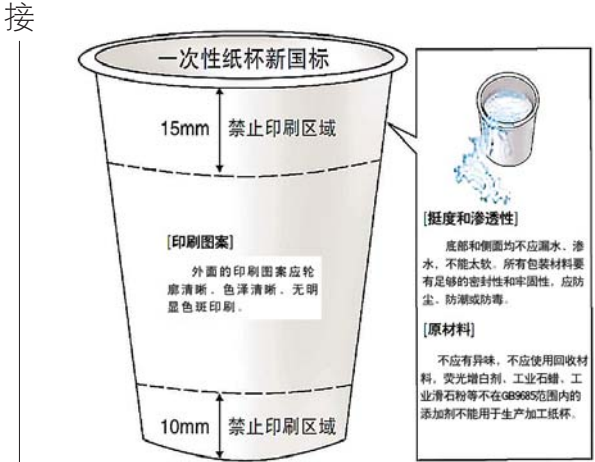
较大,尤其是对纸杯外表图案的印刷需作出调整;二是如果实行新国标,担心大部分销售商会退货,给企业带来损失。

“新国标的实施,我们是从网上看到的,现在还没调整工艺。”一家纸杯生产商介绍说,他们厂纸杯制作工艺的调整并不麻烦,需要投入成本却比较高,因为

过去使用的印刷程序将会部分废弃。

该厂负责人说,现在已经有客户付了订金,要求按照新标准进行纸杯生产,他们也开始着手改动印刷程序,但新国标的实施需要给他们一个适应过程,“我们需要一个长一点的过渡期,给企业充足的时间改进工艺”。

如何挑选一次性纸杯：



- 1:注意观察纸杯的形状,捏一下纸杯的质地,要选择形状饱满不起皱的纸杯。
- 2:杯口及杯底不应凹陷,起皱;淋膜层、上蜡层应均匀无异物。
- 3:印刷图案轮廓清晰,色泽均匀。杯底、杯壁不渗漏。
- 4:购买纸杯时切勿贪图颜色过白的纸杯,一定要看清包装,特别是有没有QS生产许可。

专家观点——两个标准并存 执法也成难题

据了解,目前纸杯的行业标准QB2294-2006还没废除;而本次实施的国标是推荐性标准,并非强制性国标,这就造成了标准交叉的问题,企业完全凭自愿选择,标准混乱的情况可能还会持续一段时间。

淄博市质监局工作人员说,新国标定为推荐性标准,给了生产企业调整工艺的时

间,减缓了新国标的推进速度,也给执法部门带来难度,如果新国标转为强制性标准,对于不合格的生产企业,质检部门将会责令其进行整改;淄博市工商部门也表示,新国标出台后,如果在消费领域出现问题,工商部门会在第一时间处理。

“这种推荐性标准企业可以执行,也可不执

行。”淄博前方律师事务所房艳春律师说,目前的纸杯行业标准尚未废除,导致两种标准并存,新标准实施必然会遭遇阻力。房律师说,新标准要彻底实施,必须加大力度,将推荐性标准转化为强制性国标,企业也要从长远角度考虑,逐渐接受新国标。

山东理工大学社会学教

授牛喜霞介绍,新国标出台速度太快,不少企业对此根本不了解,一些商家下的订单还是按照原行业标准,国家应该加大新国标的宣传力度,同时设立新国标的“试运期”。消费者应该增强主体意识,自觉抵制有损身体健康、不合标准的纸杯,不应该全部依赖于国家自上而下的强制性标准。

国际篮球盛宴引爆淄博

“黄金国际”杯——山东黄金VS立陶宛篮球对抗赛圆满举行

5月28日晚,“黄金国际”杯山东黄金VS立陶宛篮球对抗赛在淄博市体育中心综合馆隆重举行。淄博市政府、市体育局、山东黄金集团有限公司、山东黄金地产旅游集团有限公司淄博分公司的领导,黄金国际的广大业主以及淄博的广大球迷一同观看了本次比赛。

黄金国际项目与山东黄金男篮是同属山东黄金集团旗下的两大“金字”品牌,本次篮球对抗赛是由山东黄金集团有限公司在淄博主办的第6届篮球赛事,也是两大“金字”品牌的第6次合作。本届比赛除了山东黄金男篮的全体主力队员受邀上场比赛外,黄金国际还特地邀请了曾经获得“立陶宛国家冠军赛”亚军的阿特雷德斯队前来参赛。经过90分钟的激烈对抗,最终山东黄金男篮以88:86,2分优势赢得比赛,为淄博球迷献上了一场精彩的体育盛宴!

球迷见面会,球星球迷面对面

由主教练巩晓彬带领的山东黄金男篮和由主教练埃达斯率领的立陶宛男篮于28日上午一同抵达黄金国际营销中心,受到现场几百位球迷的热烈欢迎。喜爱篮球运动的孩子、青年、中年、老年,纷纷与自己心目中的球星合影留念。

而后举行了盛大的球迷见面会,见面会上,山东黄金男篮主教练巩晓彬表示“每一次来到淄博、来到黄金国际都有不一样的感受,感觉到黄金国际一年一年在发生着巨大的变化,也感谢淄博广大球迷对山东黄金男篮一直以来的支持与厚爱”,他表示“山东黄金男篮将在新的赛季做出更多的战术调整,力争能在季后赛中取得更加优异的成绩”。

球星走进学校,与学生零距离互动

下午,黄金国际与张店区第七中学、张店区莲池小学,两所紧邻黄金国际的市重点学校,联合举办了“球星走进学校,与学生零距离互动”的活动。山东黄金男篮和立陶宛男篮两支球队的球员代表先后抵达张店区第七中学、张店区莲池学校,与两所学校的几千名师生互动。

两支球队的到来受到了两校师生的热烈欢迎,学生们特地为远道而来的两支球队表演了精彩的篮球操,两队的球员也为大家表演了精彩的花式篮球,并将亲笔签名的篮球送给两所学校的校长,并祝愿学校的体育事业蓬勃发展。



88:86,黄金男篮夺冠军

晚上7点半,激烈的对抗赛正式开始。比赛中,山东黄金男篮的孙杰、曹振华、李林等球员表现出色,丁彦、雨航等年轻小将表现的更是拼劲十足,赢得淄博球迷的阵阵

欢呼 and 掌声。经过激烈的角逐,山东黄金男篮以88:86赢得本次比赛。

黄金国际自开发建设以来,便得到了淄博市委、市政府各级领导的大力支持,现已经发展成为拥有4000余户业主、环境优美、配套完善、人气鼎盛的大型品质社区。在此期间,黄金地产曾多次

举办各类大型公益活动,丰富了淄博市民的业余文化生活,也推动了淄博文化体育事业的发展。2012年,黄金国际20万平米全新组团“D区御园”也已全面上市!随着沿华光路城市级商业中心的开发建设,加之周边完善的一站式教育体系,黄金国际的居住价值也将不断提升。