

细菌超标存隐患,人工色素危害大

儿童食品安全令人担忧

□本刊记者 宿可伟

在刚刚过去的儿童节里,好好犒劳一下孩子成为多数家长的首选。记者调查发现,节日期间儿童食品市场异常火爆,不少商家赚得盆满钵满。然而,儿童食品安全问题却不断被忽视,其中存在的不少隐患令人担忧。

儿童节催热“舌尖经济”

儿童多样化的饮食需求,正在成为拉动“舌尖经济”的重要力量。儿童节期间,不少西餐馆、餐饮店、零食店和大型超市针对儿童节推出了亲子活动和优惠促销。一些店主告诉记者,在他们的销售额中,至少有2/3是被儿童拉动的。

记者走访了解到,西式餐厅麦当劳、肯德基、必胜客等都推出了“儿童套餐”、“家庭套餐”等,并准备了一系列亲子游戏和益智活动等,为了抓住孩子的胃,可谓绞尽脑汁。在各大超市,儿童节和周末两天里,糖果、果冻、巧克力、饼干、薯片等儿童食品纷纷推出买赠、抽奖、亲子体验等,一些奶粉产品也加入其中,大搞优惠促销。

此外,部分进口食品也来抢占儿童节市场。一家超市经销东南亚特产的工作人员告诉记者,不少家长在儿童节期间给孩子开“洋荤”,进口糖果、果冻、果脯等很畅销。

细菌超标成安全杀手

儿童食品越来越受欢迎,其安全问题也日益突出。儿童节前夕,江苏、深圳等多地监管部门对当地儿童食品进行了专项检查,公布的结果显示细菌超标问题尤为突出,个别食品菌落总数、大肠菌群含量分别超过标准规定的15倍、31倍。

据了解,菌落总数、大肠菌群是用来判定食品被细菌污染的程度,是衡量食品卫生状况的重要微生物指标之一。食品专家表示,空气是细菌传播的媒介,特别是相对封闭的食品生产车间,由于人员流动、货物进出、湿度偏高等原因,都可能造成空气细菌总数急剧增

加,而造成食品二次污染。

对此,专家提醒,夏季高温期是食品腐败变质的高发期,细菌等微生物污染成为儿童食品安全的头号杀手,对儿童的身体健康非常不利,不容小视。

人工色素影响儿童发育

儿童食品添加剂一直是人们关注的焦点,其中最普遍的着色剂更是被广泛质疑。记者调查发现,儿童食品已成为“染色”重灾区。

记者在超市随便拿起一包花花绿绿的果冻,从配料表中,记者看到了日落红、柠檬黄、日落黄等人工合成色素,据调查,市场上几乎每一种儿童食品,不同程度地含有人工着色剂。部分果冻、软糖和膨化食品中,配料表里的色素达到了四五种。超市工作人员介绍,这些颜色比较鲜艳的食品往往更受小朋友喜爱。

专家介绍,食品着色剂分为人工合成和天然色素两种。天然色素相对较安全,但易受氧化、光照、温度的影响,颜色不稳定。而人工色素价格低廉,染色效果好,更受生产商的青睐。但人工色素进入人体后,由于代谢周期长,会加重肝、肾、脾的负担,尤其对儿童而言,潜在的危害很大。

医学专家指出,儿童正处于生长发育期,体内器官功能比较脆弱,神经系统发育尚不健全,若长期过多进食含合成色素的食品,会影响神经系统发育,极易出现躁动、情绪不稳、注意力不集中、自制力差、思想叛逆、行为过激等。因此,家长应尽量让孩子多吃天然食品,不要购买颜色太鲜艳,味道太香浓的加工食品。

选购儿童食品要“四看”



▲儿童节期间,各地工商、质监部门加大了对儿童食品的检查力度。(新华)

针对儿童食品存在的安全问题,消协部门发出消费提醒,选购儿童食品时要做到“四看”:

一是要看食品包装上有没有“QS”标记。QS是食品“质量安全”的英文缩写,所有的食品生产企业必须经过强制性的检验,并加印食品质量安全市场准入标志(QS标志)后才能出厂销售。没有食品质量安全市场准入标志的,不得出厂销售。

二是要看食品包装上有没有标注“生产日期”和“保质期”,对于无标注“生产日期”和“保质期”的食品,以及“生产日期”和“保质期”标注模糊不清的食品,消费者尽量不要购买,以免购买到食品安全无保证的产品。

三是要看食品包装上标注的配料表,了解清楚产品的主要成分和食品添加剂的使用情况,防止购买到不适合自身需要的食品。

四是要看食品包装袋是否完好无损,如果发现漏气,则不宜购买,因为漏气的包装袋内的食品,不能保证标注保质期的时效。

名企名牌



中国高品质食品专业运营商

“回归自然”中心店盛装开业

5月25日,是泉城济南少有的好日子。五月济南的闷热与烦躁都被昨天突降的喜雨涤荡而去。这一天,真可谓风和日丽,清爽怡人。这一天,正是山东回归自然有机食品股份有限公司中心店举行盛大开业庆典的大喜之日。

在泮源大街3号,在“回归自然”中心店前,花团锦簇,彩旗飘扬,气球高悬,条幅猎猎,四面佳朋,欣然云集;八方顾客,闻讯前来。相关单位领导及国内外著名食品品牌负责人到场。大家纷纷道贺,倾心交谈。谈社会发展,谈食品安全,谈百姓健康,谈有机食品不可阻挡的发展趋势,谈“回归自然”公司及其中心店的成立与发展给广大消费者特别是高端消费者带来的喜讯和福音。上午十点整,开业庆典正式开始。锣鼓喧腾,喜乐声声。“回归自然”的员工为大家倾情演唱《跪羊图》、《爱的真谛》、《一个干净的地球》等歌曲和齐声朗诵《弟子规》之《入则孝》等章节。将“回归自然”公司以传统经典为基础,以“孝·爱·一家人”为核心,以“让关爱回归家庭,让生活回归自然”为主旨的企业文化演绎得感人肺腑,使在场观众无不为之动容,无不为之叹服。

在“回归自然”中心店内,纷至沓来的的顾客在服务人员热情而专业的讲解下,在琳琅满目的商品前味蕾绽放,精心挑选。在DIY体验区,顾客有的在兴致勃勃地免费品尝各种新鲜刚榨的果汁,有的在品吃刚煮好的热气腾腾的“泉一流”水饺,还有的一边品着各种红酒,一边与三五好友聊天畅谈;在大厅西侧,有一款薄荷茶的品尝区,热情的服务人员给顾客现场讲起了薄荷茶的饮用诀窍:“单独泡薄荷叶会有一种苦涩的口感,所以搭配柚子茶或蜂蜜饮用口感更好,另外喝



运营电话:0531-67890505

品牌官网:www.hgzr.com

欣和邀您带父亲和孩子去看海



6.1-6.6在指定超市一次性购满20元欣和味达美、葱伴侣产品的消费者即可获得“父爱如海,体验之旅”活动报名卡一张。只要您正确、完整填写报名信息,就有机会获得爷爷、爸爸、孩

子子孙孙3人体验之旅2日游。

●报名条件:

- 1、当地居民或在当地居住满一年的男性消费者。
- 2、孩子8-15岁,父亲不超过70岁,身体健康,适合出门旅游。

●活动奖项:

- 一等奖:“父爱如海,体验之旅”,烟台蓬莱2日游。(山东有8名中奖机会等你来拿)

二等奖:父亲节精美礼盒一份。(每个城市100份中奖机会)

●详细请关注各大卖场:

- 济南门店:沃尔玛一店、银座洪楼店、华联嘉华店、华联广场、大润发历下店
- 烟台门店:家家悦开发区一店、家家悦福山五店、开发区美特好振华开发区一店、振华广场店
- 青岛门店:东部麦凯乐、利客来公园店、沧口维客、海琴利群、前海利群
- 潍坊门店:佳乐家新华店、佳乐家坊子店、佳乐家福寿店、佳乐家上东店、佳乐家北宫店



用心酿·健康生活

专家呼吁关注生命早期分阶营养支持

近日召开的“生命早期母婴健康分阶管理”研讨会上,众多国内外知名专家一致认为,生命早期营养对于人的一生健康至关重要,并且宝宝在生命早期的不同阶段有不同的营养需求。根据这些需求给予针对性的营养支持,有利于促进宝宝健康生长发育,提高生命质量。

包括国际营养科学联合会前主席、公共卫生营养教授Ricardo Uauy先生、同济大学附属第一妇婴保健院院长段涛教授、北京大学第一医院妇产科杨慧霞教授和成都市妇女儿童中心医院院长毛萌教授在内的众多国内外著名营养专家与儿科专家出席了研讨会,就如何促进生命早期不同阶段的母婴健

康状况进行了热烈的讨论和分享。

据悉,在婴儿出生后,从宫内营养变成靠自己的消化系统来摄入营养,这种摄取方式的改变,对不完全发育成熟的消化系统是个巨大挑战。临床医学观察发现,0-6月婴儿轻度消化问题的发生率高达42.6%,其中便秘占13.7%。这个阶段需要更关注消化系统的发育。而对于6-12个月的较大婴儿来说,体内来自母体的抗体逐渐减少,自身的免疫功能尚未成熟,抗感染能力较弱,易发生各种感染和传染性疾

病、预防疾病的重要措施。专家建议家长要关注婴幼儿不断变化的生理特点,并提供有针对性的护理和营养支持。

作为达能婴幼儿营养旗下品牌,多美滋一直非常关注中国妈妈和宝宝不同阶段的营养需求。多美滋医学营养部副总裁Stephen Starr介绍,多美滋每年都会通过服务热线、消费者调研等方式聆听近300万妈妈的反馈,了解妈妈们在育儿方面遇到的问题和困惑。这些信息会及时反馈到总部和研发中心,为产品研发提供参考和建议。多美滋相信,根据妈妈和宝宝真正的需求而开发的产品,才能更好的服务于中国宝宝。

食品安全重于泰山

金龙鱼筑建百条健康长城 捍卫百姓餐桌

5月28日,“金龙鱼20年立志打造世界最安全餐桌食品”——为国人筑建百条健康长城行动,在北京八达岭长城广场正式启动。中国粮油学会、中国消费者协会等相关领导出席了此次启动仪式。

一直以来,金龙鱼将品质、诚信视为企业的生命。企业将食品安全深入贯彻到每一个员工的心中,在食品安全方面以身作则,被业界视为行业的典范,同时也成为消费者信赖的粮油品牌。自1991年,中国第一瓶金龙鱼小包装油面世,金龙鱼20年,累计销售小包装食用油52亿瓶,瓶瓶首尾相连排列长度相当于183条万里长城。金龙鱼20年来,竭尽所能,践诺于行,真正对消费者,对社会履行了责任与义务,展现了一个粮油行业领军者的风范。

2012年金龙鱼健康长城烽火传递行动将以北京为起点,覆盖深圳、广州、杭州、上海、南京、武汉、成都、西安、沈阳等中心城市,辐射周边地级、县级市场;同步开放全国14个工厂营养健康体验馆,作为健康长城科普教育实践基地;开展覆盖396个县市、3万多场的大、中型朝阳行动,扩大对基层民众的科普宣传,让营养健康科普教育深入广大城乡;并在全国超过86万个终端开展健康长城服务网络建设,5月23日全新的网络科普推广平台——金龙鱼官网正式上线(www.jinlongyu.cn),形成“倡导安全健康,杜绝地沟油,散装油”,全民共筑健康长城的烽火燎原之势。