

●热点透视

金价已跌数月 短期面临调整

黄金投资，机会来临？

本刊见习记者 于雪娜

近期，黄金价格呈现了大幅下跌后整理反弹的态势。先由1650美元/盎司一直滑落至1550美元/盎司附近，后经过短暂的盘整后回冲上攻1600美元/盎司整数关口未果。其间，希腊问题和美国经济的稳步复苏成为了主导市场的主要因素。

今年以来，黄金价格持续低迷。截止到5月底，国际金价已经连续跌了12周，跌幅在10%以上。投资者该如何操作以保值增值呢？近日，在烟台记者走访了中国建设银行、兴业银行和一家证券公司，了解黄金投资具体情况。

影响金价两大因素

“影响黄金价格的因素是多方面的。最近受欧债危机不断加深和美元持续升值等因素的影响，黄金价格有所下跌。”兴业银行烟台分行理财经理齐亚介绍道。

希腊问题和美国经济的稳步复苏成了主导市场的主要因素。一方面，希腊大选的结果直接影响了希腊的援助贷款，导

致了对希腊债务偿还能力的质疑，使得欧元承受重压。另一方面，美国的经济则呈现稳步复苏的局面。

黄金货币属性淡化

黄金与美元呈负相关关系，欧元区的动荡，致使美元指数飙升，从而令金价备受压力。随着美国经济的复苏，美元的避险功能强于黄金，使得黄金的货币属性出现淡化，体现出更强的商品属性。

“首先要看到，黄金本身是大宗商品，它在经济低迷期的表现强势一些。由于前两年黄金的涨势有点‘过’，现在金价虽然下跌，但整体来看还是处于高位。”烟台一家证券公司理财经理王先生分

析道。而目前黄金被美国的第3次量化宽松政策(QE3)预期深刻影响着，如果美国推出QE3，黄金价格就会上涨；而如果美国不推出QE3，那么黄金价格就会下跌。

黄金理财收益欠佳

受金价波动的影响，今年前5个月，虽然各家银行发行的黄金类理财产品大幅增加，但与普通银行理财产品相比，黄金理财产品的收益率优势并不明显。

截至5月21日，普益财富(是一家为高净值客户提供综合财富管理服务的机构)统计数据显示：银行发行的黄金类理财产品(包括直接投资于黄金、挂钩黄金价格或相关资产的理财产品)达到47款，较去年同期大幅增加。其中，看跌型产品占绝大多数。在到期的32款产品中，却有半数到期产品没有实现高收益。

找准黄金投资机会

目前，黄金市场风险的增



资料片

大，金价的波动，如何找准黄金的投资机会就显得至关重要。

中国建设银行烟台分行黄金投资分析师、金融理财师邢海燕建议，“对于实物黄金，投资者可作为长期资产配置。保守型投资者不妨考虑投资黄金型理财产品以外的其他稳健型银行理财产

品，国债也是不错的选择。”

“现在来看，黄金没有大的投资机会或投资价值，不过投资者可以抓住短期套利机会，利用金价短期的上下波动，跌时买入，涨时卖出获得收益。”证券公司理财经理王先生告诉记者。

●行业资讯

建行信用卡分期购车 18期0利息0手续费团购活动开始啦！

即日起建行回馈集团客户，与多家经销商携手开展团购活动，畅销车型，双免优惠！

活动期间，多款指定车型享信用卡分期18期分期0利息、0手续费！优惠品牌包括东

风悦达起亚、一汽马自达、东风本田、一汽大众、东风雪铁龙。敬请光临合作经销商，购买爱车并选择建行信用卡分期付款，最优惠的价格，最周到的服务，圆您爱车梦想！

Table with 4 columns: 品牌, 车型, 期数, 活动截止日期. Lists car models like 东风雪铁龙, 东风悦达起亚, etc.

合作经销商咨询电话：一汽大众 机场路大成店：6021677 开发区东联店：6388199

东风雪铁龙 机场路黄海店：6016123 幸福路君美店：6808000 一汽马自达

机场路大成金马店：6020016 东风悦达起亚 幸福路中升盛悦店：3390555 机场路荣通店：6013158

东风本田 开发区超越店：6958217 建行分期团购咨询热线：15589589028、13012561868

平安“快易免”服务体系再升级

为了让客户获得更便捷的金融消费服务，中国平安今年提出“专业让生活更简单”的品牌理念，在金融业内首次推出“简单”金融生活概念，车险“快易免”服务再次重磅升级。

快：“先赔付 再修车” 打造服务时效新标杆

平安承诺：平安家用汽车，赔付金额在万元以下、纯车损、单方事故的案件，且当日进厂维修，平安承

诺从报案到赔款3个工作日完成；超出承诺期限，按3倍银行活期日利率支付罚息。

易：人伤案件安心理赔 上门代收索赔资料

为了让消费者更好地体验到“专业，让生活更简单”的平安年度主题，平安产险针对纯车损案件和人伤案件，分别推出“足不出户，赔款到家”的上门代收理赔资料的服务和“贴心在线，省心调解，安心理赔”的

“三心”人伤案件服务。

免：“7\*24小时”百公里非事故免费道路救援

去年3月，平安车险向VIP客户和通过电话、网络购买平安商业车险客户享有的非事故百公里内免费道路救援服务，9月份升级为平安车险全体客户，今年平安将继续延续该项服务，向平安所有车险客户提供“7\*24小时”百公里非事故免费道路救援。

自2009年起，中国平

安首推服务承诺，服务承诺推出以来，平安一直坚持以客为尊、全员服务的理念，高标准履行服务承诺。“平安车险取得的长足发展离不开广大消费者的支持和信赖。对于车险以往的承诺，包括“一天赔付”等服务承诺都将继续有效。未来，平安还将继续关注消费者的理赔体验，致力于流程与服务创新，让平安专业的保险知识和创新服务，使每个平安客户的金融生活更快捷、更简单。”

建行烟台分行推出实物黄金回购业务

近日，购买了建行实物黄金的客户都陆续接到好消息，建行烟台分行已成功推出代理收购实物黄金产品业务，实现了全辖黄金回购业务零的突破，成为港城唯一一家进行自有品牌实物黄金销售与回购业务的商业银行。

该行自2005年作为国内首家商业银行开办自主品牌实物黄金产品销售以来，一直致力于为客户提

供品质卓越、款式多样的产品和商业银行专业的服务，在港城掀起了一轮又一轮的购金热潮。

建行实物黄金产品已形成投资类、贺岁类、龙系列、福禄寿喜系列和婚庆系列等多条支柱产品线，产品有2克、5克、10克、20克、30克、50克、100克、200克、500克、1000等。为更好地满足广大投资者的投资变现需求，提高“建

行金”产品的市场流动性，为客户开辟一个新的投资理财领域，近日，建行烟台分行营业部首家开办“建行金”回购业务，建行发售的“建行金”均属于回购范围。

“建行金”回购手续相当简便，只要投资者提交在建行售金网点购买的品相完好、品质证书齐全的“建行金”产品以及本人身份证件，经必要的称重和

成色检验后，建行将进行代理回收并向客户实时划拨款项。

贵金属回购业务的开办，为广大贵金属投资者拓宽了实物贵金属的交易渠道，疏通了建行品牌金实物产品从投资到变现的全部流通环节，进一步丰富了该行贵金属业务服务品种，完善了贵金属业务服务功能。

通讯员 许荣娟 邢海燕

●财富趣闻

英国皇室价值445亿英镑 超乐购马莎百货总和

在英国即将举行女皇伊丽莎白二世登基60周年盛大庆典之际，品牌价值咨询公司Brand Finance近日公布英皇室商业价值报告，称其商业价值总额高达445亿英镑，超过乐购和马莎百货的总值。

Brand Finance公司CEO黑格(David Haigh)认为，英国君主立宪制是对个人、公司品牌及国家品牌的有力背书，为推动英国经济脱离衰退做出了重大贡献。

在确定英国皇室“市值”时，Brand Finance考

虑到了众多难以量化的价值，如皇室对旅游、产品销售、公共关系的有利影响，以及更加难以捉摸的“皇室觉得经济不错”对GDP的推动。这些“无形资产”总计264亿英镑，房产、皇室珠宝等有形资产估值181亿英镑。

在开销方面，皇室每年安保费用支出41亿英镑，因节庆等另外安排的一天银行假日成本是11亿英镑。海格揶揄道：“共和党人可能会说，既然皇室品牌这么值钱，为什么不高价出售以降低国家债务。”

中信银行荣膺亚洲银行家 “中国最佳信用风险管理银行”

近日，“亚洲银行家”零售金融服务卓越大奖中国区颁奖典礼在北京举行。中信银行信用卡“基于双生命周期管理的MOT(关键时刻)信贷服务体系”项目荣膺“中国最佳信用风险管理银行”奖项。银监会前主席刘明康出席了颁奖晚宴并亲自颁发了风险管理大奖。

2012年度，中国境内有超过100家银行参与了“中国区奖项计划”的角逐，其中包括四大国有银行及花旗、汇丰等国际知名银行。最终，仅两家银行获得“中国风险管理大奖”，中信银行则是唯一的“中国最佳信用风险管理银行”奖获得者。

中信银行信用卡中心在总行整体信贷风险

管理科学的科学引导下，一直致力于提升信贷管理水平，以“资产收益最大化、客户服务最优化”为目标，积极探索、不断创新，旨在将信贷风险管理打造成为业务发展的核心竞争力，成为价值创造的重要来源。

“基于双生命周期管理的MOT(关键时刻)信贷服务体系”借助客户各种关键风险及用卡指标与宏观经济周期指标之间联动性，及时做出外部环境对业务发展影响预判，适时调整风险策略方向。

最终，从银行角度，实现在整体风险可控的情况下，资本回报率的最大化，从客户角度，及时满足信贷需求和有效提供信贷服务。