

重点

7月起17市全面监测PM2.5

数据将适时发布,同时发布各市“蓝天白云、繁星闪烁”具体天数

本报济南6月5日讯(记者张璐 实习生 胡永宁)从7月1日起,全省17市将进入PM2.5全面检测试运行阶段,监测数值将适时公布。省环保厅负责人称,对于普通市民来说,“蓝天白云、繁星闪烁”更容易理解,作为监测空气污染的一种描述性指标,各地“蓝天白云、繁星闪烁”的具体天数也将公布。

在5日召开的2011年山东省环境状况新闻发布会上,省环保厅相关负责人称,在今天的山东省两会政府工作报告中明确提出,我省将全面建设“生态山东”,PM2.5将被纳入常规空气质量监测体系。

这位负责人称,目前监测设备公开招标采购工作已经结束,预计6月底前可完成设备安装、调试和联网工作。自7

月1日起,全省进入PM2.5监测试运行阶段。

据这位负责人介绍,相比较PM2.5、PM10等专业性指标,“蓝天白云、繁星闪烁”对普通市民来说更容易理解,因为空气悬浮颗粒是重要空气污染源,环保部门因此将“蓝天白云、繁星闪烁”确定为我省空气质量描述性指标,这种首创的描述性指标把我省空气质量“翻译”成老百姓能听得懂、看得明白的话语。

这位负责人称,从今年下半年开始,山东将在全省17市所有空气质量监测点位开展PM2.5的监测,并在各市区选择2—3个点位开展能见度监测,公布各地的PM2.5浓度和“蓝天白云、繁星闪烁”的天数。

●相关新闻

2011山东环境状况公报对外公布

59条污染河流水质持续改善

本报济南6月5日讯(记者张璐 实习生 胡永宁)省环保厅5日发布了《2011山东省环境状况公报》,公报中环境质量基本情况显示,去年我省水环境、近岸海域环境、城市空气环境、声环境和辐射环境五个方面均呈现快速改善或处于正常水平。

在水环境方面,去年全省省控河流监测断面中,两项主

要指标化学需氧量平均浓度为30.8毫克/升,氨氮平均浓度为1.7毫克/升。与2010年相比,省控59条重点污染河流化学需氧量和氨氮平均浓度分别下降11%和30.5%,继续呈持续快速改善态势。

全省17个设区城市共监测52处城市生活饮用水水源地,监测项目年均值均不超标。与2010年相比,水质无明显变化。

◎聚焦环保部新闻发布会◎

环保税法开始研究起草

环保部:将研究开征环境保护税,逐步扩大征收范围

据新华社北京6月5日电 环境保护部副部长吴晓青5日在新闻发布会上表示,财政部和环保部、国家税务总局正在国家有关政策文件基础上,着手研究起草环境保护税法的草案。

5日是世界环境日,吴晓青表示,环境税作为环境经济政策的重要内容,其主要目的是用经

济手段调控企业环境行为,使企业为排污造成的环境污染损害承担相应成本。

他表示,2011年,全国人大通过的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》、国务院发布的《关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》明确表示,要积极推进环境税费改革,选

择防治任务重、技术标准成熟的税目开征环境保护税;《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》也明确指出,要积极推进环境税费改革,研究开征环境保护税,逐步扩大征收范围。“据此,财政部和环保部、国家税务总局正在此基础上,着手研究起草环境保护税法的草案。”

多数城市空气质量达不到新国标

本报讯 吴晓青表示,2011年,全国325个地级及以上城市(含部分地、州、盟所在地和省辖市)中,环境空气质量达标城市比例为89.0%,超标城市比例为11.0%。今

年2月,国务院同意发布新修订的环境空气质量标准。执行新标准后,城市空气中的细颗粒物(PM2.5)污染将逐步凸显,从2011年部分试点监测城市的监测结果来看,按新的

环境空气质量标准进行评价(PM2.5年均值的二级标准为35微克/立方米),多数城市细颗粒物超标,均值为58微克/立方米。

(宗禾)

将适时公布“毒地”调查结果

据新华社北京6月5日电 吴晓青表示,将适时公布全国土壤环境质量状况调查结果。

针对近日有媒体报道的“毒地”问题,即城区化工厂、农药厂

搬迁后造成的原地二次污染问题,吴晓青说,按照国务院统一部署,从2006年到2010年,环保部门会同国土资源部开展了全国土壤污染情况调查和污染防治工作,

在中国尚属首次。通过调查,初步掌握了全国土壤环境质量状况,建立了我国土壤利用类型的土壤样品库和调查数据库,我们会适时公布调查结果。

驻华使馆监测PM2.5不符外交公约

据中新社6月5日电 吴晓青表示,希望个别驻华领事馆尊重我国相关法律法规,停止发布不具有代表性的空气质量信息。

吴晓青说,根据维也纳外交关系公约和维也纳领事关系公约,外交人员有义务尊重接受国法律法规,不能干涉接受国内政。中国空气

质量监测及发布,个别国家驻华领事馆自行开展空气质量监测,既不符合维也纳外交关系公约,也违反了环境保护的有关规定。

1952年泸州老窖·特曲荣获首届四大“中国名酒”称号,2012年为庆祝“中国名酒”60周年,泸州老窖特别推出以60年珍藏原酒调味,精选6年洞藏特曲基酒,倾注6位国家级白酒评委之力的泸州老窖特曲老酒,缔造醇厚优雅的民族味道……

泸州老窖 特曲老酒

书写白酒传奇 缔造中国荣耀

——访泸州老窖集团总裁、泸州老窖股份有限公司董事、总经理、党委书记、中国酿酒大师 张良先生

2012年6月2日,名酒60年“一生情一杯酒 泸州老窖特曲老酒山东品鉴发布会暨真心英雄汇成立”在山东大厦金色大厅隆重举行,记者有幸采访到泸州老窖集团总裁、泸州老窖股份有限公司董事、总经理、党委书记、中国酿酒大师张良先生。专访现场就特曲老酒上市发布的战略意义、新品定位、营销策略、市场预期、“山东真心英雄汇”成立等问题与张总进行了面对面的沟通与交流。

记者:2012年是首届“中国名酒”60周年,“中国名酒”对中国白酒行业发展具有怎样的意义?对于泸州老窖来讲,将以怎样的方式纪念这一里程碑式的时刻?

张总:首届中国评酒会在1952年组织召开,泸州老窖与茅台、汾酒和西凤荣膺“中国四大名酒”。一个甲子过去了,中国白酒行业起起伏伏,时至今日,中国白酒文化像是美酒走出幽深的古巷,迎来了一片崭新的天地。新中国成立之初,中国酿酒工业较为落后,许多酒厂均为小型作坊,根本没有完善的科学酿酒标准。当时泸州老窖拥有36个酿酒厂,经过社会主义改革,成为国有企业转型的典范。首届“中国名酒”评选,泸州老窖作为浓香型白酒的代表,中科院组织专家考察,对工艺进行了鉴定,首个浓香型白酒标准因泸州老窖·特曲而诞生,并将先进工艺逐步总结形成培训资料,供全国各地的酒厂前来学习。企业标准扩展为国家标准,为中国白酒行业的发展树立了科学的标杆及质量的标准。泸州老窖·特曲随后连续5届蝉联“中国名酒”荣誉称号,引领行业科技进步。中国名酒60年也是中国民族工业艰难发展到快速提升的过程,经历改革开放30多年,中国民族工业迎来了发展的春天,中国制造走向中国创造,泸州老窖作为一个完整的民族品牌、具有自主知识产权的品牌、真正中国创造的品牌,2012年隆重推出特曲老酒就是要找到一个代表性的载体,载体的宣传过程也是宣传中国名酒60周年的过程,唤起对老牌民族产业一种记忆,弘扬中国创造的一种精神。

记者:此次特曲老酒问世让人感觉到泸州老窖对次高端白酒市场的雄心,请问张总是基于怎样的市场战略考虑?并在未来两年中预期达到怎样的目标?

张总:泸州老窖·特曲是一个老品牌,1915年荣获巴拿马金奖,



张良总裁接受采访

1952年获得首届四大“中国名酒”称号,到今年60年,需要赋予泸州老窖·特曲新的元素。几十年企业在发展,科技含量、分析检测水平、工艺质量也在不断提升,现在我们需要升级特曲产品。特曲老酒重点为一个“老”字,老是一种深邃、一种厚重,简单“老”的含义为“老名酒”、“老产地”、“老工艺”、“老窖池”、“老洞藏”、“老味道”,特曲老酒具有强大的生命力,价值也在特曲基础上有较大幅度的提高,通过升级让消费者们对特曲老酒情感有更进一步的升华。

记者:“老酒”作为白酒市场上一个特别的品项,究竟是什么“老酒”?它的市场价值在哪里?大家都知道“酒是老的好”,那么“老酒”又“好”在哪里?

张总:酒是时间的产物,好酒好在时间的积淀,泸州老窖强调千年老窖、万年糟,时间越久,窖池越老,酿酒的酒糟越老,所蕴含的微生物种群越优良,必然带来酒质的提升,老窖出好酒就是这个道理。酒体设计就是我们通常说的酒勾兑,首先生产出来的酒要好,调味才有基础,老酒多,老窖池多,调味酒就比较丰富,随着时间的延长,调味酒老的成分提高,调味时起到画龙点睛的作用。泸州老窖特曲老酒集“巴拿马万国博览会金奖97周年”与“中国名

酒60周年”殊荣,经1952年生产并洞藏至今的原酒调味,精选洞藏6年的特曲基酒,倾注6位国家级白酒评委之力,打造最古老、最纯正、最精华的浓香老味道,酿制醇厚优雅的标准级老酒。

记者:此次特曲老酒上市发布,在随后的宣传推广上是否会有一些创新、大胆的举措?

张总:第一次邀请亚洲华语乐坛传奇巨星周华健先生作为特曲老酒形象代言人,在宣传推广方面更好的将“老”的内涵进行挖掘。其次在中央电视台及一些地方卫视均有较为密集的广告投放,投放方式不只是简单的15S、30S广告,还会有围绕泸州老窖及周华健身定制微电影。除此之外还将在全国范围内开展周华健群星演唱会,将演唱会的宣传与消费者对特曲老酒认知相结合。9月26日,泸州老窖特曲老酒将携手周华健先生亲临济南举行“一生情一杯酒 周华健群星演唱会”,届时我们不见不散。

记者:泸州老窖特曲老酒“山东真心英雄汇”是怎样一个团体,将会开展哪些具体公益行动?

张总:泸州老窖特曲老酒“山东真心英雄汇”的成立是泸州老窖“天地同酿 人间共生”企业哲学的体现,泸州老窖一直积极倡导并履行社会责任,2012年3月20日“中国名酒”60周年之际,泸州老窖发起并成立爱心基金,首批募集6523万元,首屈一指,引起了社会各界广泛地关注。全国慈善事业表彰大会上,国家领导人亲自为泸州老窖颁奖。此次“山东真心英雄汇”的成立将搭建公益的平台,通过特曲老酒的销售、义卖、义捐和爱心拍卖等形式募集爱心基金,发掘、褒扬、资助各行各业的英雄模范及标兵,倡导和弘扬社会正气,进一步传播泸州老窖企业文化及价值理念。

记者:山东作为特曲老酒上市发布会的全国首站有什么特殊意义?您对山东市场有怎样的期望和寄语呢?

张总:山东作为礼仪之邦,其深厚的历史文化底蕴与特曲老酒品牌具有极高的契合度,山东历来就是泸州老窖的重要市场,泸州老窖·特曲在山东有着良好的口碑和较高的市场认同度,山东总经销博远公司作为泸州老窖多年来的战略合作伙伴,将共同致力于特曲老酒在山东区域的推广,期望山东市场能够取得长远的发展,第一年打基础,第二年、第三年、第四年销售业绩倍增,实现翻一番。谢谢大家!

(本刊记者:许超)