

悠游天下

诚信,让旅游回归美好

——专访山东百事通国际旅行社总经理 傅荣波



“旅游百事通”进入山东旅游市场已近两个年头,短短的不到两年时间,“旅游百事通”从零开始,一路走来,目前业务已经覆盖山东大部,成为了一个家喻户晓的旅游品牌。业内人士称,“旅游百事通”等外地旅行社纷纷涌入山东,参与市场竞争,他们不仅带来了先进的经营模式,还有诚信经营和用心服务的经营理念。

本分;而“服务”更是我们企业的核心竞争力所在,百事通所有员工都发自内心地服务于游客、服务于营业部与供应商,这是我们最重要的工作,也是旅游百事通有别于其他旅游企业的关键点。

记者:长期以来,人们一直在探讨旅行社如何做大做强,这其中就涉及到旅行社产品的同质化,您如何看待这一问题?

傅荣波:目前,旅行社行业整体而言仍处于低水平阶段,同质化竞争比较严重。这其中有一个根本原因就在于行业内仍处于以水平分工为主的阶段,各企业之间没有产业链的垂直分工,所做的都是同一层面的工作,这就导致严重的同质化竞争,无法形成规模。正是基于这种情况,“旅游百事通”实行了产销分离的经营模式,专注于销售端的渠道建设与发展,并已在销售这一环节形成一定规模。在此影响下,生产环节也开始进行整合,从而逐渐形成了旅行社行业的批零体系;随着旅游百事通销售环节的不断扩大,相应的供应生产环节也会形成规模效应。

记者:由于出游的便利性和产品的多样化,许多游客都会把“旅游百事通”形象地称为“旅游超市”,但不明白这个超市是怎么运作的?

傅荣波:这其实很简单,旅游百事通的每个终端销售营业部可以说都是一家“旅游超市”——只负责销售产品(收客),而产品供应商则统一负责线路产品的生产,由总部统一售后服务,保证产品质量。此外,我们的营销措施也采取大型卖场的营销手法,以

产品组织、活动推广、客户增值服务等方式展开,并且发挥全国连锁的优势,在同一时期与景区供应商联合推出旅游百事通专项产品进行促销。

当今社会,越来越注重市场细分,专业与专注才是最能得到受众信任和认可的方式。而对旅游业的长远发展来讲,产销分离的垂直化分工经营模式,也更有利于避免旅游业产品同质化竞争,形成产品差异化、规模化效应。

记者:作为“旅游百事通”旗下的山东公司,未来几年的发展规划是怎样的?

傅荣波:经过一年多的发展,现在,“旅游百事通”在山东济南、淄博、泰安、临沂、枣庄、济宁、东营、聊城、日照等市已拥有150余家终端销售营业部,经营规模跃居全省首位。未来2年内,500余家“旅游百事通”营业部将覆盖全省17地市。

再有,就是旅游百事通品牌的发展,这个是循序渐进的,需要全方位、综合性地开展。

旅游本身应该是美好的,“旅游百事通”将通过旅行社行业销售环节、生产环节的整合,促进大型销售商和大型生产商的形成,提高行业集中度,这样一来,大企业、大品牌才会更加专注于品质与产品,可以推陈出新,给游客以最新体验。也因为减少了同质化竞争,提升旅游质量也有了基础,使旅游回归到其应有的美好中去。

(本刊记者 朱亚东)

游情快递

中、高考应届毕业生 持准考证免票游九如山

炎热、漫长、作息没有规律是学子们对暑期一贯的看法,如何才能让暑期不再如此单调?去九如山吧!自2012年6月10日至8月31日,只要是应届中、高考生,持准考证到九如山游览,即可免票入园。

“休闲避暑地,清凉九如山”。暑期市区最热的时候,九如山也就只有20度左右,独特的森林小气候,丰沛的水资源,与炎热的夏季形成了两种洞天,空气负氧离子含量居济南之首。这里海拔高,峡谷深,瀑布多,山泉凉,植被密,气温低。在这里,除了可以避免室内的空调病,还可以尽情享受清凉的山水,倾听来自大自然中的各种声音。

当然,如果你喜欢,可以伴着潺潺的溪流在青春的脉动中哼歌,可以带上自己喜欢的小小说或CD在峡谷中享受纯真的自然世界,可以只带着心情在清晨的鸟鸣中醒来,可以置身于清泉幽谷间,在深潭里荡舟,在泉水里嬉戏,在瀑布旁穿梭,沿10公里木栈道在山涧迂回攀援,进入原始大山深处,感受山、瀑、溪、泉、潭的秀美,呼吸着清新的空气,沐浴在凉爽的山风中。(君逸)

嘉华国旅 夏令营、亲子游产品火爆预定中

针对往年十分受欢迎的夏令营产品,今年暑期嘉华国旅继续推出了经典夏令营线路。如“小博士下江南”华东四市+绍兴双动五日夏令营,一网打尽江南美景;香港游学乐五日夏令营给孩子充分的幻想空间,体验梦幻般的童年。除此类经典线路,一些特色营也十分引人注目,如“玛蒂娜优雅女孩双语营”,孩子们可在外教老师的带领下学习烹饪、绘画、唱歌、游泳,并认识花卉、昆虫,在欢乐的氛围中练习口语,培养优雅气质;在“我是草原小雄鹰,勇敢探索夏令营”中,孩子们将前往希拉穆仁大草原,在教练的指导下亲手搭建蒙古包,并到牧民家做客,品尝正宗奶茶奶酪,观看奶制品制作流程;在“陆海空三军小士兵”暑期夏令营中,孩子们将换上军装,体验向往的军营生活。

同时,考虑到部分家长有陪同孩子出游的意向,嘉华国旅推出了亲子游系列,如“爸妈带我游北京、亲大海”的北京、北戴河双动六日亲子游;桂林、漓江、阳朔、刘三姐大观园、冠岩双卧六日游;美国顶尖名校圆梦亲子游学营14日,以及饱览海滨风光的威海全景三日游,日照渔家两日游、最美青岛山海一色三日游等也咨询火爆。

太行山龙头 祖冲之故里

世界地质公园、国家5A级旅游景区——野三坡

位于首都北京西南100公里处,由百里峡、龙门天关、鱼谷洞、百草畔、《印象野三坡》和民族园六部分组成,是集峡谷风光、自然山水、休闲娱乐、民俗风情于一体的综合性、自然美的旅游景区,百里峡被誉为“天下第一峡”,美丽的野三坡期待着您的光临。

野三坡

各景区门票
价格
百里峡景区:
90元/人
印象野三坡:
A280、B160、
C90元/人
龙门天关景区:
40元/人
鱼谷洞景区:
65元/人
百草畔景区:
60元/人
民族园景区:
30元/人



野三坡音乐嘉年华
HONG KONG MUSIC YESANPO! MUSIC CARNIVAL
2012.6.22/23/24

MC HOT DOG 张震岳 & FREE 9 任贤齐 陈楚生

牛奶&咖啡 / 反光镜 / 扭曲的机器 / 面孔 / 咖啡因 / CMCB / 左右 / 本兮 / 阿悄 / 塞红和他的51A乐团 / 强哥和他的成都音乐势力 / ONE MORE / AOK乐队

地点:河北涞水野三坡百里峡景区
时间:2012年6月22、23、24日
全国统一订票电话:4006-228-228
4006-806-646
野三坡旅行社订票电话:0312-4568114
400-816-0505

端午旅游休闲

www.yssp.gov.cn 野三坡、十渡、百草畔休闲三日游 周五发团 450元/人起 济南各大旅行社均可报名

景区咨询电话:4008160505 0312-4568114 野三坡直通车热线:0531-87170009 82815566