

彩电抢打“节能补贴”牌

冰箱、洗衣机、热水器补贴细则还要等几天,又一轮家电促销战即将打响

本报6月5日讯(记者孙芳芳)继空调和电视之后,电冰箱、洗衣机、热水器的节能补贴推广实施细则也正式出台了。在此之前,国家财政部已公布了高效节能空调、平板电视的补贴标准。5日上午,记者从烟台各大家电卖场了解到,彩电、空调类产品可以享受补贴的具体型号已经陆续公开。作为首次纳入节能补贴范围的彩电行业,已经争相掀起了销售风潮。

“孩子下个月就要结婚了,最近正在忙着置办家

电,正好赶上节能补贴的时机了。”5日上午,市民周女士和女儿一起在青年路一家家电商场选购家电,从空调、洗衣机,到彩电、冰箱,周女士打算一下子置办齐全。“彩电和空调选的都是能享受节能补贴的产品,不过冰箱、洗衣机还得再等等,销售员现在还说不清楚到底哪个能享受补贴。”

在家电商场内记者发现,不少彩电品牌已经争相打出了节能补贴的招牌。长虹电视打出了“长虹原色电视全面享受国家节能补贴”的广告幅,创维、海尔、海信

等品牌也根据彩电不同型号能效标准的不同贴上了“国家节能补贴250元”、“国家节能补贴350元”、“国家节能补贴400元”等标签便于消费者查阅。

记者看到,在商场内虽然到处都打满了“节能补贴”的促销招牌,但是购买的市民并不是很多。“主要是工作日的原由,再加上不少市民还不知道彩电、空调的补贴型号已经出来了。”这家家电商场的业务经理张先生告诉记者,虽然在商场内购买家电的市民并不多,但只要是正在选购的市

民,大都会询问产品是否享受节能补贴。

与彩电厂家迫不及待开始促销相比,由于缺乏具体操作流程,部分卖场对于补贴实施显得较为谨慎,但大多数卖场已经把补贴新政当成了销售重点。“现在各大家电卖场都在酝酿着全面淘汰低能效产品,但是同时也在酝酿关于节能补贴的促销。”一家家电商场的业务经理告诉记者,待节能补贴具体实施细则及操作流程明确后,烟台将迎来一场家电行业的促销大战。

21.7%!今年牛肉涨得真猛

本报6月5日讯(通讯员林莉 记者秦雪丽)国家统计局烟台调查队数据显示:1-4月份,烟台市肉禽及其制品消费价格指数同比上涨14.1%,比上年同期提高0.5个百分点,价格呈现快速上涨特点。其中,牛肉价格上涨幅度居第一位,为21.7%,比上年同期提高17.4个百分点。

羊肉价格上涨幅度在肉禽及其制品价格涨幅中居第二位。1-4月份,羊肉

消费价格同比上涨18.8%,比上年同期提高7.9个百分点。

1-4月份,在肉禽及其制品消费价格指数中,鸡类消费价格同比上涨10.0%,比上年同期回落5.7个百分点。鸭类价格上涨幅度高于鸡类价格上涨幅度。另外,猪肉价格同比上涨14.5%,比上年同期回落4.2个百分点。上涨幅度高于鸡类价格上涨幅度,但低于牛肉、羊肉及鸭类价格上涨幅度。

高考后首场留学展17日开幕

本报6月5日讯(记者王双)随着海外留学升温,高考已不再是通往名校的独木桥。高考、留学双保险,可让学生轻松应考。高考结束后,本报将为烟台学子安排一场海外留学盛宴。6月17日,第16届山东国际教育展烟台分展,将在烟台市芝罘区解放路中银大厦3楼多功能厅盛大开幕。本届展会已是齐鲁晚报自2007年以来连续举办的第16届国际教育展,目前已发展为省内规模最大、影响最广、内容最全、口碑最好、人气最足的展会。届时,国外校方代表、国内大学国际交流学院、省内知名留学中介将齐聚烟台展区,解读高考后留学。

“虽然女儿学习不错,但我们也很关注海外留学信息,如果女儿在高考中发挥失常,不能考上国内重点

大学,我们就打算送女儿去国外读名校。”市民张先生说。近年,越来越多的家长已走出了出国是“差生”后路的误区,一些成绩优秀的学生也青睐出国镀金。此次展会将有美国、英国、澳大利亚、加拿大、德国、法国、意大利、匈牙利、西班牙、日本、韩国、新加坡等几十个国家的院校可供家长和学子选择。

作为高考之后的第一场大型留学展,本届展会将为学生提供全球名校的全面解决方案和志愿填报咨询。同时,也欢迎高中、中专、大学在校生及毕业生来逛展会,合理规划留学,抢占留学先机。

展会咨询热线:0535-6905532 13688690081 18660095750

展会地点:烟台市芝罘区解放路中银大厦3楼多功能厅

同是洞洞鞋,价格差数十倍

正品每双最贵600元,仿版洞洞鞋便宜的只要15元

文/片 本报记者 孙芳芳

说起“卡骆驰”可能很多人并不熟悉,但是说起它的杰作“洞洞鞋”,恐怕很少有人不知道。

记者调查发现,虽然看起来都是洞洞鞋的模样,但是这些鞋价格却能相差一二十倍,价格便宜的多是仿冒甚至假冒产品。近日烟台海关一下查扣了假冒“crocs”品牌出口的凉鞋6633双,而这差不多是“crocs”在烟台地区一年的销售量。



商场里的卡骆驰正品洞洞鞋价格普遍在300元以上。本报记者 孙芳芳 摄

专柜里300多一双 小摊上15元就卖

29日上午,在南洪街附近的路边,记者见到了形形色色的洞洞鞋。在一个路边摊位,记者随手拿起几双鞋,这些鞋普遍都有刺鼻的塑料味,而且没有厂名厂址,有些鞋的鞋底还模糊地印着“crocs”标志。

“新鞋都这样,穿几天味道就散了。”摊主告诉记者,他卖的洞洞鞋不仅花样多,而且价格低,所以销量很好。“一双才卖15块钱,现在天热了买的特别多,最多的时候一天能卖二三十双。”

的每双能卖到近百元,有的十分硬,而且有刺鼻的塑料味,价格一般在每双20元左右。

随后记者来到南大街振华国际卡骆驰专卖,这里有各色各款的洞洞鞋,价格是街头小店的一二十倍。“我们专柜卖的鞋保证都是正品,主流产品的价格在300-600元之间,跟仿冒产品不管在材料还是舒适性上,都有本质的不同。”销售人员说。

烟台正品洞洞鞋 一年仅卖五六千双

市面上不少洞洞鞋虽然都是假冒仿制品,但以低廉的价格迅速获取了消费者的心。29日上午,市民李女士正和几个朋友在南洪街附近一家鞋摊上选购洞洞鞋。当记者询问会不会去购

买真货时,李女士直摇头:“我打听过,正品洞洞鞋一双都在200元以上,现在假货那么多,穿了真的别人也以为是假的,不值当。”

对于假货横行,经销商们头疼不已。“之前总部去南方打过假,但是效果不好。”青岛容亮商贸有限公司是卡骆驰品牌在山东地区的总经销商,分管业务的宁超经理告诉记者,烟台地区卡骆驰洞洞鞋的年销量在五六千双左右,使用的是申请过专利的croslite材料,与仿冒产品有本质的不同。“不管是仿冒还是假冒,对正品的冲击都很大。”

据烟台海关工作人员介绍,5月上旬,烟台某公司向烟台海关申报出口一批“女式套头衫”。查验关员到达现场查验发现,其

中一批货物为假冒“crocs”品牌的侵权洞洞鞋,经现场清点共计6633双。而这个数量,相当于卡骆驰在烟台地区一年的销售量。

洞洞鞋外观无专利 但假冒品牌属违法

山东中亚顺正律师事务所付磊律师说,未经商标注册人的许可使用与卡骆驰相同或者近似的商标,属于侵犯注册商标专用权。如果卡骆驰对产品的外观设计申请了专利的话,那就涉嫌侵犯专利权。对侵犯注册商标专用权的行为,工商部门有权查处,涉嫌犯罪的还要移送司法机关处理。

据卡骆驰山东地区经销商介绍,卡骆驰洞洞鞋只有使用材料申请了专利,外观并未申请专利。

东风本田促销展最高优惠3万元



本报6月5日讯(记者孙芳芳)历届车展都是汽车经销商们的必争之地,将于6月8日至10日在烟台国际博览中心举行的2012“缤纷6月”汽车惠民促销展也引来众多争相让利的汽车经销商。

记者从东风本田烟台开发区超越店了解到,店内全系车型6月巨惠,CR-

V现车供应;第九代思域优惠7000-18000元;东风本田自主车型思铭最低11.18万元起;思铂睿最高优惠更是高达30000元。

烟台荣通起亚4S店也将携全系车型亮相车展,凡车展期间购买K5最高可享3万元现金优惠,K2指定车型最高可优惠现金5900元,智跑尊享视听版钜惠18000元,炫酷时尚轿车秀尔,车展订车享现车8.5折优惠。另外,车展期间全系车型还可享零首付购车。

进口大众也推出了系列购车优惠,单一车型最

高巨惠28万元,购途锐送原装进口高尔夫。同时现场订购进口高尔夫的车主,均可以得到2000元的贴膜抵用券一张。每天前10位订车的车主,均赠送进口大众原厂车模一个。现场所有订车的客户均可以参加月底烟台德辉大型抽奖活动。

烟台华盛奇瑞瑞麒4S店将携手瑞麒都市迷你SUV瑞麒X1亮相车展,0首付0利息一万元开回家。更可享超值礼包千元巨惠,车展订车均可享受豪华精美礼品一份。

纵观目前市场上主流的高品质家用A级车,斯柯达明锐无疑是其中表现十分出色的一员猛将。上市5年多来,明锐累计销量已超过45万辆,稳居高端A级家用车市场前列。在此次车展上,购买明锐全系车型即可尊享“0”购置税、“0”利率(1年)、“0”手续费、“0”保险和“0”装饰费等五项全免优惠方案,最高巨惠50000元;明锐交定金2000元立折12000元现金爆款优惠,限时抢购;购明锐即可获赠3000元折现+3000元保险和2年零利率。

北京汽车“快乐使者”迎亚沙



本报6月5日讯(通讯员陈轶群 见习记者刘大金)4日,由第三届亚洲沙滩运动会组委会和北京汽车股份有限公司共同举办的“北京汽车快乐使者——第三届亚洲沙滩运动会山东十城市巡展”烟台站在旅游大世界广场拉开帷幕。

“北京汽车快乐使者——第三届亚洲沙滩运动会山东十城市巡展”活动打算用一个月的时间,在山东10个重要城市进行巡展访问,展现亚沙会的风采,传播亚沙会“快乐在一起”的理念。活动方特意将13个亚沙会竞技项目、悠久的齐鲁文明、秀美的山东风景、丰富的山东民俗等进行创意融合,彩绘在13辆北京汽车E系列轿车上,志在传播亚沙会知识、推广亚沙会“快乐在一起”的理念,展现厚重久远、魅力无穷的山东风采,为世界了解山东开一扇窗。

北京汽车作为2012第

届亚沙会的独家汽车高级合作伙伴,向亚沙会提供了包含100辆E系列在内的共计321辆赛事用车。北汽全新打造的E系列车型,将作为亚沙会官方指定用车,为亚沙会提供全方位、多层次的赛事服务。

组委会透露,之所以选择北京汽车作为高级合作伙伴,不仅是看中了它在中国市场良好的口碑和品牌积淀,更由于其优越的产品性能和丰富的产品系列,为亚沙会贵宾、运动员、媒体、裁判员及技术官员提供完善交通服务的重任。据悉,北汽集团对体育盛事、公益活动的参与一直不遗余力,旗下的北京奔驰连续4年赞助中国网球公开赛,北京现代更连年成为中超联赛、欧锦赛、亚洲杯、世界杯等赛事的赞助商。

作为亚沙会的独家汽车高级合作伙伴,北京汽车将为亚沙会的成功举办提供有力的保障。